



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE MORENO

PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES

2019

SECRETARÍA GENERAL

Aprobado por Resolución UNM-CS N° 492/18

PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES 2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

1. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES 2019

La planificación contribuye a la toma de decisiones en torno a las alternativas de acciones que deben llevarse a cabo en el futuro para que la institución se adecúe a las modificaciones y a las demandas del contexto, y pueda resolver problemáticas previamente diagnosticadas. Integra y direcciona la acción hacia el sentido e identidad de la institución, conformando una visión compartida.

En el nivel superior universitario, la planificación estratégica constituye una práctica de formulación y establecimiento de lineamientos generales y prioridades en materia de formación, investigación, cooperación, vinculación, transferencia y extensión, así como también las pautas generales de la evaluación de gestión académica e institucional, que ordenarán la gestión y la formulación de metas anuales.

En tanto instrumento de gestión, la planificación requiere previamente la elaboración de un diagnóstico que permita identificar los principales problemas, al tiempo que supone determinados atributos: *adaptabilidad* para comprender demandas; *reflexividad* previa y articulada con la acción; *selectividad* en los objetivos, metas y medios que se definen; *intencionalidad*, esfuerzo voluntario de construcción conceptual; *capacidad* para anticipar escenarios futuros posibles.

Para la Universidad Nacional de Moreno, la planificación es el resultado de un proceso en el que se articulan las políticas institucionales, direccionando e integrando proyectos y acciones. A partir del 2012 la UNM efectúa una revisión metodológica para la formulación, seguimiento y evaluación de la planificación anual, con el objeto de impulsar acciones tendientes a incorporar el planeamiento como una herramienta que contribuya al desarrollo institucional y la mejora continua de la gestión universitaria. En este sentido, durante el 2018 se realizaron actividades de revisión de metas que permitieron analizar el avance del Plan Anual de Actividades, resultando un espacio relevante para analizar conjuntamente las problemáticas transversales o particulares que debían enfrentar las áreas.

Para la formulación del Plan Anual de Actividades 2019, se retomaron aspectos señalados en los siguientes documentos: Lineamientos Orientadores para la Formulación del Plan Estratégico Plurianual 2016-2020 (Res. UNM-CS N° 276/16; Estado de Avance Plan Anual de Actividades 2018 UNM e Informe de

Autoevaluación Institucional (Res. UNM-R N° 383/17 y ratificatoria Res. UNM-CS N° 396/17). El proceso de formulación incluye fundamentalmente la consulta, participación e integración del conjunto de la organización, con el objeto de sistematizar y ordenar actividades, productos y resultados esperados. El enfoque contempla una integración horizontal y vertical en la participación de los referentes de la organización, ampliando y enriqueciendo el marco de referencias e interpretaciones de las actividades planificadas. Este proceso alcanza una visión compartida para el logro de los objetivos institucionales de la Universidad.

En relación a la coordinación necesaria entre planificación y formulación presupuestaria, se continuó fortaleciendo la relación entre el establecimiento de metas y/o actividades a desarrollar por las áreas y la planificación de los requerimientos presupuestarios y de adquisiciones para el período 2019.

Principales objetivos del proceso de planificación:

- Definir objetivos, metas y actividades que permitan desarrollar las acciones necesarias para alcanzar los resultados previstos en los Lineamientos Orientadores para la Formulación del Plan Estratégico Plurianual 2016-2020.
- Identificar áreas responsables e intervinientes para impulsar un accionar conjunto para el logro de los objetivos.
- Sistematizar información de manera periódica sobre el avance de las actividades y metas propuestas anualmente para facilitar la retroalimentación continua.
- Contribuir al desarrollo de sistemas de control de gestión internos y a la incorporación de prácticas de autoevaluación, seguimiento y mejora continua.

Las etapas de Planeamiento se sintetizan en tres acciones sustantivas:

1. **Etapas de Formulación:** Cuenta con dos líneas de trabajo diferenciadas; la primera consiste en las definiciones estratégicas, que responde a los desafíos del año que se proyectan de acuerdo a lo establecido en el Proyecto Estratégico Institucional. Se impulsa desde la conducción de la UNIVERSIDAD hacia los mandos medios.

En la segunda parte, se determina el plano operativo, es decir las actividades o resultados esperados, esta línea de formulación se encuentra ligada a los lineamientos estratégicos y rescata las acciones relevantes, que implican alguna mejora o desarrollo de funciones tendientes a dar cumplimiento a los objetivos estratégicos definidos por la conducción. Así, los mandos medios proponen sus actividades, en línea con las definiciones estratégicas, a desarrollar durante el período 2018.

2. FUNDAMENTOS DEL PLAN ANUAL DE ACTIVIDADES 2019

Estos ejes condensan las temáticas que se constituyen en prioritarias para la gestión de la educación superior en esta Universidad, en función de las consideraciones antedichas, permitiendo organizar objetivos estratégicos, operativos y metas consensuadas por las autoridades universitarias.

EJE I. DESARROLLO ACADÉMICO

La oferta académica de la Universidad Nacional de Moreno fue desarrollándose a partir de las definiciones de política educativa elaboradas en su Proyecto Institucional 2011-2015 y los Lineamientos Orientadores para formular el Plan Estratégico Plurianual 2016-2020. Estos documentos contemplan las necesidades locales y regionales en temáticas ambientales, sociales, culturales, tecnológicas y productivas. Con más de 350 graduados en grado y pregrado, la Universidad viene desarrollando una política académica de posgrado y cursos orientada a ofrecer oportunidades para el perfeccionamiento profesional y desarrollo académico tanto de graduados como de docentes, incorporando nuevos contextos y estrategias de enseñanza-aprendizaje, tecnologías con criterio de inclusión social y calidad educativa.

Para el año 2019, la Universidad se propone continuar mejorando y ampliando los proyectos pedagógicos, la organización académica y la coordinación de las áreas epistémicas y planes de estudio -tanto al interior de las carreras como a nivel inter e intra departamental-. Se impulsará la integración de los saberes y conocimientos impartidos, así como se perfeccionarán los materiales de estudio, estrategias pedagógicas y la formación permanente de la labor docente. A través del Programa de Formación, Actualización y Perfeccionamiento Docente se impulsan de manera continua, diferentes herramientas para promover acciones orientadas a la mejora del desempeño del docente, su profesionalización, su integración y participación en la Universidad. La formación docente es un instrumento que permite incorporar herramientas pedagógicas y estrategias didácticas de mejora, favoreciendo la permanencia y finalización del trayecto curricular de los estudiantes. Durante el 2019, se prevé la incorporación de seminarios de carácter disciplinar para completar y ampliar la oferta formativa docente, considerando la modalidad de la educación a distancia para todas las instancias de formación académica.

Actualmente se encuentran en proceso de acreditación ante CONEAU, tres carreras que se dictan en la Universidad: Ingeniería en Electrónica (que concluye la etapa de su primera acreditación provisoria); Licenciatura en Biotecnología y Contador Público Nacional, las cuales se enmarcan en el art. 43 de la Ley de Educación Superior a partir del último ciclo lectivo. Durante el 2018 se

elaboraron y presentaron los informes para el proceso de acreditación, según la normativa vigente, debiéndose implementar los Planes de Mejora durante en el año 2019. Estas acciones contribuirán sin dudas, a la mejora de las propuestas académicas originalmente formuladas por la Universidad, aportando a la calidad educativa.

Asimismo, se continuarán implementando acciones para la mejora de la Articulación Universidad-Escuela Secundaria, junto con una serie de programas y proyectos para la mejora de la calidad educativa en forma transversal a todas las disciplinas y con un abordaje integral de las problemáticas que surgen a partir de un diagnóstico previo elaborado por la Secretaría Académica y los Departamentos Académicos para evitar el abandono y favorecer la permanencia de los alumnos.

La UNM prevé entre sus objetivos el desarrollo de políticas que favorezcan el acceso, la retención, la orientación vocacional al estudiante y al graduado. Se implementan acciones dirigidas, no sólo a convocar estudiantes, sino a acompañarlos en su trayecto educativo, mediante programas de becas de ayuda económica y apoyo al mérito académico, atención del bienestar universitario, la convivencia y la salud, con el objeto de promover su inserción en el medio laboral de su profesión y su integración a la vida universitaria a través de su inclusión en actividades culturales, deportivas y sociales propuestas por la Universidad.

Objetivos estratégicos:

- I.1. Consolidar y ampliar la oferta académica de grado y posgrado en articulación con los objetivos institucionales de la Universidad
- I.2. Planificar e instrumentar políticas académicas que mejoren el desempeño y la permanencia de los estudiantes.
- I.3. Favorecer la mejora permanente del desempeño docente y de las prácticas de enseñanza.
- I.4. Mejorar las estrategias de articulación de la Universidad con los sistemas educativos, nacional y provinciales en todos sus niveles.
- I.5. Promover el desarrollo profesional y académico de los graduados.
- I.6. Fortalecer y consolidar el sistema de Bienestar Universitario para la mejora de la integración estudiantil y la convivencia universitaria.

EJE II. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACION TECNOLÓGICA Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

La UNM se propone en sus documentos fundacionales, el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación y vinculación tecnológica así como la internacionalización de la educación superior, en estrecha relación con las problemáticas de la comunidad y en concurrencia con el desarrollo académico de la docencia.

La política de investigación de la UNM busca orientar, jerarquizar y brindar acceso a los medios materiales y culturales adecuados para el desarrollo de proyectos en el marco de las pautas consensuadas en las comunidades científico-académicas y que respondan a las necesidades sociales, económicas, tecnológicas y culturales locales, nacionales y regionales, en tanto que las Universidades constituyen espacios para la generación y el desarrollo de nuevos conocimientos, ideas y saberes.

Se espera fortalecer la incorporación de la investigación a la función docente de manera articulada con la enseñanza. La formación de los docentes universitarios en materia de investigación debe ser promovida institucionalmente, brindando instrumentos para la participación de los docentes investigadores en proyectos y programas que profesionalicen su labor y generen un compromiso con las problemáticas que presenta el territorio.

La Universidad entiende que la práctica de la investigación permite generar oportunidades para la solución de problemáticas que atraviesan diferentes campos de saberes y disciplinas, a través de propuestas y acciones impulsadas por grupos de investigación que generen conocimientos originales y que representen avances reales en el campo de su disciplina.

La materialización de las ideas, resultados de proyectos y sistematización del conocimiento también forma parte de las obligaciones en cuanto a la producción de conocimiento científico. En efecto, la publicación de documentos científicos, académicos que puedan difundirse en la lógica de la comunidad es un objetivo a lograr a fin de contribuir a la divulgación del conocimiento y las nuevas ideas.

La Universidad tiene el objetivo de impulsar proyectos ligados al desarrollo tecnológico, a la modernización productiva y a la mejora de la calidad de vida de la población. En efecto, los saberes e ideas producto de los procesos de investigación en desarrollo deben contribuir a agregar valor a las cadenas productivas, reduciendo brechas tecnológicas y con el objeto de promover una matriz productiva conocimiento intensivo, para mejorar la competitividad de la economía y generar trabajo más calificado (Proyecto Institucional UNM 2011-2015, pp: 66). La Universidad Nacional de Moreno implementa proyectos

vinculados a diferentes sectores productivos, generando vinculaciones institucionales entre actores del territorio y extra territoriales. Estos proyectos deben ser ampliados, consolidados y extendidos, involucrando nuevos integrantes de la comunidad local y promoviendo la participación de la comunidad universitaria.

Se aspira a fortalecer la cooperación internacional, no sólo en cuanto a las formas tradicionales de movilidad académica y estudiantil, sino también en relación a la constitución de redes y alianzas regionales que hagan posible la conformación de bloques regionales y la ampliación de los horizontes para la educación superior.

Objetivos estratégicos:

II.7. Fortalecer acciones para la investigación científico tecnológica mediante la implementación de proyectos que contribuyan al desarrollo de la ciencia

II.8. Promocionar e implementar actividades de vinculación tecnológica en articulación con las áreas académicas universitarias y las redes de desarrollo local.

II.9. Favorecer el desarrollo de la cooperación internacional y la internacionalización de la educación superior

EJE III. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La Universidad Nacional de Moreno reconoce el carácter relacional de la extensión, dadas las intervenciones que corresponden a la Secretaría de Extensión Universitaria en articulación con los Departamentos Académicos. El objetivo es impulsar el desarrollo cultural, social y de la región de pertenencia, contribuyendo a la resolución de problemas en el marco de una relación de ida y vuelta Universidad- Comunidad, promoviendo la cooperación de servicio público y/o voluntariado. Estas funciones se materializan mediante la interacción con organismos públicos y otras instituciones locales y regionales, de distintas actividades comunitarias, así como el desarrollo integral de los Proyectos de Extensión Universitaria en coordinación con los Departamentos Académicos de la Universidad.

Los proyectos que se vienen desarrollando y que se planifica realizar expresan esos objetivos institucionales, que focalizan en acciones de promoción y sensibilización, organizados a partir de los siguientes Programas:

- El Programa de Promoción de los Derechos Humanos (Res. UNM-CS N° 400/17), que desarrolla temáticas, capacitaciones e instancias de formación sobre DDHH: discriminación y violencia de género, salud sexual y reproductiva, derechos laborales, violencia institucional.

- Desarrollo de Actividades artísticas y culturales para fomentar la reflexión crítica en los lazos y acciones que desarrolla la Universidad en conjunto con su comunidad, mediante ciclos de cine, talleres de escritura y expresiones culturales estudiantiles y comunitarias.

Objetivos Estratégicos:

III.10. Ampliar y consolidar las capacidades de extensión en articulación con los Departamentos Académicos

III.11. Desarrollar programas de extensión integrales en áreas identificadas como prioritarias

III.12. Desarrollar actividades culturales con la comunidad para sensibilizar sobre la función extensión

EJE IV. GOBIERNO Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

En relación al desarrollo del personal de la Universidad, se continuarán realizando los llamados a Concursos Públicos y de antecedentes y oposición para la cobertura de los cargos, así como también se continuará con la planificación de los espacios de capacitación y formación profesionales para consolidar y ampliar los saberes técnico- administrativos y las competencias del personal docente y no docente. El objetivo es mejorar la calidad de la gestión universitaria, la agilización de los procesos internos y organización institucional. La planificación estratégica, con la definición de objetivos y metas en articulación con los objetivos anuales, el seguimiento y monitoreo de la gestión, constituyen elementos a fortalecer y mejorar.

Para fortalecer la gestión de los procesos y la toma de decisión, la propuesta de implementación de políticas en sistemas de información, telecomunicaciones y redes informáticas se constituye en un objetivo primario. Se impulsa la consolidación de los canales y medios de comunicación institucionales de la UNM hacia el ámbito educativo y la comunidad en general, con la mejora de funcionalidades informáticas en general; el desarrollo del acceso público a la producción científica y académica de la Universidad y la generación de tecnologías que permitan la modernización de las temáticas administrativas internas, así como la optimización de los niveles de servicio de las redes y aplicaciones informáticas.

La organización de las intervenciones físicas para satisfacer las necesidades de espacio que demanda el plan de expansión de la oferta académica de la UNM, se encuentra contemplada en el Plan Maestro (PM) de Intervención para el Desarrollo Edificio, Equipamiento e Infraestructura de la Universidad Nacional de Moreno. Las intervenciones planificadas allí, involucran 24.689 m² de superficie

(14.582 m² de superficie existente a refuncionalizar) y 20,3 has. de superficie descubierta correspondientes a áreas verdes, circulaciones, estacionamientos, etc. La valoración del edificio histórico existente como bien patrimonial, la sustentabilidad ambiental de la ocupación del predio y el compromiso con el entorno urbano inmediato, fueron los principales condicionantes que se tuvieron en cuenta para la formulación de este PM, los cuales se vienen considerando en los proyectos ejecutivos, arquitectónicos y las obras que se encuentran planificadas, en ejecución o finalizadas.

El despliegue de las prácticas de actividad científica y de desarrollo tecnológico requiere de espacios adecuados. Para la UNM constituye una prioridad la creación y fortalecimiento de laboratorios que faciliten y contribuyan en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. La disposición de espacios propicios, con equipamiento de última generación y elementos e instrumentos necesarios para la realización de prácticas, prototipos y experimentos, así como materiales bibliográficos y acceso a publicaciones actuales, se encuentran contemplados en el Proyecto Institucional de la Universidad, habiéndose producido avances en los últimos años por parte de la Universidad, en cuanto a su acceso por parte de la comunidad académica.

Se orientarán esfuerzos a mejorar las condiciones de medio ambiente y seguridad en general, tanto en el edificio Histórico como en el resto del Campus Universitario, procurando garantizar la señalización adecuada. Continuar con la adquisición de los equipamientos especiales para los Laboratorios de la Universidad forma parte también de garantizar las condiciones necesarias para la acreditación de las carreras incluidas en el art. 43 de la LES, las cuales requieren que la Universidad continúe promoviendo mejoras continuas en su organización edilicia interna.

La radio de la Universidad los proyectos de producción audiovisuales y UNM Editora integran el proyecto CIUDAD UNM. Se trata de un espacio de expresión audiovisual integrado a la plataforma de comunicación institucional, constituido por una serie de herramientas a las que la Universidad otorga cada vez más contenidos. En este sentido, se prevé continuar elaborando materiales audiovisuales para la promoción y divulgación de los saberes y conocimientos generados en el seno de los Departamentos Académicos de la Universidad, al tiempo que generar materiales en forma articulada con otras Universidades Nacionales.

La Radio de la Universidad actualmente se transmite por aire y también en su formato digital, desplegando gran cantidad de contenidos que hacen a la comunicación de acontecimientos culturales de la región a la que pertenece la UNM, así como también a temáticas y aspectos asociados con las carreras y saberes que se imparten, las problemáticas e intereses de la comunidad universitaria y la cultura en general.

Asimismo, "UNM Editora" lleva como objetivo difundir los conocimientos y saberes producidos tanto en el ámbito universitario como en los espacios de convergencia de esta Universidad con los actores locales, culturales y sociales. Constituye un objetivo prioritario y a la vez un propósito para el desarrollo institucional, el diseño y fortalecimiento de una política editorial que incluya la definición de las formas de comercialización, la consolidación de la mejora del catálogo de publicaciones de la Editorial y la planificación anual de las colecciones a desarrollar, integrando obras de índole académicas, pedagógicas, resultados de los proyectos de investigación promovidos por esta Universidad.

Se procura continuar impulsando mejoras tanto en la calidad de las publicaciones de la Editorial, así como en su funcionamiento interno. Para ello se formalizará la puesta en funcionamiento del Comité Editorial, en tanto herramienta y medio privilegiado para la consolidación y mejora de las colecciones editoriales.

Objetivos Estratégicos:

- IV.13. Mejorar la planificación, estructura y control de gestión
- IV.14. Fortalecer las funciones, procesos administrativos y competencias del personal
- IV.15. Ampliar y fortalecer los sistemas e infraestructura informática de la Universidad para la mejora continua de la gestión y desarrollo de funciones
- IV.16. Ejecutar el Plan Maestro de Intervención para el Desarrollo Edificio, Equipamiento e Infraestructura de la UNM
- IV.17. Fortalecer y ampliar el Proyecto Ciudad UNM como herramienta de divulgación y comunicación del desarrollo universitario.

3. PROGRAMACION OPERATIVA 2019

EJE I: DESARROLLO ACADÉMICO

I.1. Consolidar y ampliar la oferta académica de grado y posgrado en articulación con los objetivos institucionales de la Universidad

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo	Área Responsable	Áreas participantes
I.1	I.1.1. Incorporar mejoras en las carreras que finalizaron su 1° ciclo académico e implementar los planes de mejora de carreras evaluadas por CONEAU.	1	Áreas epistémicas organizadas, con funciones y responsables definidos.	Junio	Departamentos Académicos	Secretaría Académica
		2	Planes de mejora de carreras con acreditación externa CONEAU, implementados.	Diciembre		
		4	Prácticas pre profesionales fortalecidas, con incremento en la cantidad de convenios suscriptos con otras instituciones.	Diciembre	Departamentos Académicos	Secretaría Académica
		5	Participación en el Sistema Nacional de Reconocimiento Académico, con estudiantes e intercambios realizados.	Diciembre	Secretaría Académica	Departamentos Académicos
	I.1.2. Ampliar y fortalecer la oferta académica de grado y posgrado.	6	Carrera de Diseño, con Plan de Estudios presentado al Ministerio de Educación y Deportes de la Nación.	Noviembre	Secretaría Académica	Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología
		7	Licenciatura en Obstetricia con propuesta preliminar presentada.	Diciembre		
		8	Carrera de Especialización en Lectura y Escritura, puesta en marcha.	Marzo	DHyCS	Secretaría Académica
		9	Especialización y Maestría en "Docencia y gestión universitaria" presentada ante CONEAU.	Octubre	Secretaría Académica	Departamentos Académicos
		10	Especialización en "Innovación, TICs y gestión de las organizaciones" con propuesta aprobada por CS.	Septiembre	DEyA DCAyT	Secretaría Académica
		11	Especialización en "Cultura e Intervención Social", aprobada por CS.	Octubre	DHyCS	Secretaría Académica

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo	Área Responsable	Áreas participantes
	I.1.3. Fortalecer la gestión académica a partir del seguimiento y evaluación de información estadística	12	Rempadronamiento estudiantil UNM realizado.	Mayo	Secretaría Académica	STIyC
		13	Anuario estadístico académico actualizado 2017/2018, elaborado.	Marzo		*STIyC *Secretaría General
		14	Procedimiento para certificar actividades en el marco del Suplemento al título.	Agosto		Departamentos Académicos
		15	Nuevo sistema de inscripción para alumnos, en funcionamiento.	Marzo	STIyC	Secretaría Académica

I.2. Planificar e instrumentar políticas académicas que mejoren el desempeño y la permanencia de los estudiantes.

Cód	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo	Área Responsable	Áreas Participantes
I..2	I.2.1. Implementar acciones para propiciar la mejora de la calidad educativa así como la permanencia e inserción de los ingresantes	16	Instrumentos y estrategias pedagógicas para mejorar la permanencia a partir del 1° año, elaboradas y ejecutadas.	Diciembre	Coordinaciones de Carreras/ Departamentos Académicos	Secretaría Académica
		17	Auxiliares estudiantes fortalecidos en su actividad docente.	Diciembre		
		18	Reporte de trayectorias de estudiantes entre el COPRUN y el 1° año, elaborado y presentado en los Departamentos Académicos.	Septiembre	Secretaría Académica	Departamentos Académicos
	I.2.2. Consolidar y organizar los espacios de consulta bibliográfica y fortalecer las prestaciones y servicios de la Biblioteca	19	Plan Plurianual para la Biblioteca y Centro de Documentación de la UNM, formulado y aprobado.	Junio	Biblioteca y Centro de Documentación	Departamentos Académicos
		20	Plan de trabajo elaborado para la ejecución del Convenio con el Archivo General de la Nación (digitalización de documentos históricos del Instituto Mercedes Lasala y Riglos).	Mayo		

AA: Actividad Anual

1.3. Favorecer la mejora permanente del desempeño docente y de las prácticas de enseñanza.

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo	Área Responsable	Áreas Participantes
1.3	1.3.1. Promover mejoras en las prácticas de enseñanza-aprendizaje a partir de la formación continua del cuerpo docente	21	Propuestas de seminarios disciplinares formuladas para incorporar al Plan Anual de Formación, Actualización y Perfeccionamiento Docente 2019.	Mayo	Coordinaciones de Carreras/ Departamentos Académicos	Secretaría Académica
		22	Plan Anual de Formación, Actualización y Perfeccionamiento Docente 2019, con seminarios dictados.	Diciembre	Secretaría Académica	Coordinaciones de Carreras/ Departamentos Académicos
		23	Diseño de sistema de educación a distancia, elaborado.	Julio		
	1.3.2. Profesionalizar la labor de la enseñanza y fortalecer los mecanismos de seguimiento del desempeño docente	24	Llamados a Concursos Públicos Abiertos de Antecedentes y Oposición realizados con docentes designados.	Diciembre	Secretaría Académica	Coordinaciones de Carreras/ Departamentos Académicos
		25	Evaluación de reválida de cargos docentes concursados, realizada.	Noviembre	Secretaría Académica	

I.4. Mejorar las estrategias de articulación de la Universidad con los sistemas educativos, nacional y provinciales en todos sus niveles.

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo	Área Responsable	Áreas Participantes
I.4	1.4.1. Ejecutar el Programa Nexos 2019 como herramienta para la mejora de la articulación de la UNM con escuelas secundarias	26	Acciones de difusión, orientación y articulación con escuelas secundarias realizadas e incluidas en PTA (Eje 1 NEXOS 2019)	Octubre	Secretaría Académica	Departamentos Académicos
		27	6 materias de 1° año con actividades de articulación con escuelas secundarias, realizadas (1 materia por Departamento Académico, por cuatrimestre).	Diciembre		
		28	Fortalecimiento de estrategias pedagógicas docentes con incorporación de TICS (Eje 2 NEXOS 2019)	AA		
	1.4.2. Desarrollar el Proyecto educativo "Escuela Secundaria Politécnica de la UNM (ESPUNM)"	29	Planes de Estudio y Proyecto Institucional de la Escuela Secundaria Politécnica de la UNM, presentados y aprobados por Consejo Superior.	Julio	Vicerrectorado	Secretaría Académica

I.5. Promover el desarrollo profesional y académico de los graduados.

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
I.5	1.5.1. Diseñar instrumentos para la mejora de la inserción laboral y académica de los graduados y generar propuestas para su desarrollo profesional	30	Diplomatura en "Finanzas Públicas y Procedimiento Tributario; Diplomatura en "Producción y gestión del hábitat" y Diplomatura sobre "Moneda par", elaboradas y evaluadas por CS.	Septiembre	Departamentos Académicos	Secretaría Académica
		31	Informes con análisis y seguimiento de graduados de la UNM, con información sistematizada.	Junio	Secretaría Académica	Departamentos Académicos
		32	Actividades y espacios orientados hacia graduados, en funcionamiento.	Diciembre	Departamentos Académicos	Secretaría Académica

1.6. Fortalecer y consolidar el sistema de Bienestar Universitario para la mejora de la integración estudiantil y la convivencia universitaria.

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
1.6	1.6.1. Promocionar actividades para mejorar la convivencia, el fomento de los derechos humanos y prevención de situaciones problemáticas en la comunidad universitaria	33	Informe de diagnóstico elaborado sobre la implementación del Programa de Convivencia y Orientación a la comunidad universitaria.	Diciembre	Dirección de Bienestar y Asuntos Estudiantiles	Vicerrectorado
		34	Jornadas y actividades para la atención y sensibilización sobre la problemática de género, realizadas.	Noviembre		*Vicerrectorado *Departamentos Académicos
		35	Sistemas de apoyos para los estudiantes con discapacidad y asesoramiento a docentes, otorgados e implementados.	AA		*Departamento de Biblioteca
	1.6.2. Promover acciones para la prevención de enfermedades y la vida saludable mediante la práctica deportiva y cultural en la comunidad universitaria	36	Informe de diagnóstico en base a las Fichas de Salud de los alumnos y el seguimiento del equipo de salud, elaborado.	Septiembre		Secretaría Académica
		37	Jornadas de educación para la salud, 6 temáticas: mujer y salud, hábitos saludables, consejos nutricionales, salud reproductiva, consumos problemáticos, estrategias para mejorar la ansiedad frente a los exámenes, realizadas.	AA		*Departamentos Académicos *Secretaría Académica
		38	30% de aumento de la participación de estudiantes en los deportes, talleres y jornadas recreativas ofrecidas por la Universidad.	Marzo a Diciembre		Dirección General de Comunicación Institucional
		39	Eventos deportivos en la UNM, 3 actividades realizadas: 3° juegos deportivos UNM, 2 torneos internos realizados.	Mayo a Diciembre		
		40	Participación en los Juegos Universitarios Regionales 2019, al menos 100 alumnos clasificados.	Noviembre		
	1.6.3. Contribuir a la mejora en el acceso al trabajo de estudiantes y graduados.	41	15% más de estudiantes involucrados en pasantías, en la intermediación laboral, respecto el año 2018.	Diciembre		Departamentos Académicos
		42	Implementar Programa de Beneficios para los Estudiantes de la UNM	Diciembre		Dirección Gral. Comunicación Institucional

EJE II: FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN, INNOVACION TECNOLÓGICA Y LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

II.7. Fortalecer acciones para la investigación científico tecnológica mediante la implementación de proyectos que contribuyan al desarrollo de la ciencia

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes	
II.	II.7.1. Promocionar y fortalecer la investigación en el cuerpo docente y estudiantes de la Universidad para ampliar la función investigación	43	Convocatoria para la presentación de candidatos en el marco de la Carrera del docente/investigador de la UNM, realizada.	Octubre	SIVTyRI	Departamentos Académicos	
		44	Centro de Investigación para el Desarrollo Territorial (CEDET), conformado con líneas de investigación definidas.	Septiembre			
		45	Programa de becas de formación doctoral y posdoctoral para fortalecer equipos de docentes investigadores, elaborado.	Diciembre			
		46	PTA con actividades de docencia y de investigación consolidadas y en coordinación con áreas epistémicas.	Junio			
	II.7.2. Impulsar, ejecutar y ampliar las Convocatorias de Proyectos de Investigación	47	Convocatoria PICYDT UNM 2019, aprobada y difundida.	Noviembre			
		48	Convocatoria PICYDT UNM 2018, con proyectos evaluados.	Diciembre			
		49	Convocatoria PICYDT UNM 2016, con 1 encuentro científico realizado por área temática para la presentación de resultados de investigación.	Noviembre			
		50	Artículos publicados en el marco de la Convocatoria CONUSUR "A 70 años del desarancelamiento de la educación superior"	Octubre			
	II.7.3. Promover la difusión de los proyectos de investigación mediante instrumentos que aporten sistematicidad en el tratamiento de la información.	51	Colección de investigación para el repositorio digital, organizada.	Diciembre			STIyC
		52	Proyectos de Investigación sistematizados y clasificados en una base de datos SIVTyRI	Marzo			
53		SIGEVA UNM para informatización de Convocatorias de Proyectos, puesto en marcha.	Marzo				

II.8. Promocionar e implementar actividades de vinculación tecnológica en articulación con las áreas académicas universitarias y las redes de desarrollo local.

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
	II.8.1. Fortalecimiento de las estrategias de divulgación sobre resultados de investigación y proyectos	54	Oferta y transferencia de tecnologías, desarrollados.	Diciembre		
		55	Capacidades, oferta y demanda tecnológica, relevada.	Diciembre		

II.9. Favorecer el desarrollo de la cooperación internacional y la internacionalización de la educación superior

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
II.9	II.9.1. Difundir e implementar acciones de internacionalización promovidas por la UNM e instituciones de educación superior	56	Herramientas idiomáticas para la movilidad académica internacional	Junio	Secretaría Académica	SIVTyRI
		57	Convenios ejecutados con Universidades extranjeras, con mejora del circuito interno incorporada para la promoción de la investigación, docencia y relaciones institucionales.	Diciembre	SIVTyRI	Departamentos Académicos
		58	Misiones al exterior y misiones inversas (visita a UNM), realizadas.	Diciembre		
		59	Semana "Internacional" en la UNM.	Abril		

EJE III: EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

III.10. Ampliar y consolidar las capacidades de extensión en articulación con los Departamentos Académicos

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
III.10	III.10.1. Difundir, formular e implementar los proyectos de extensión universitaria en conjunto con las unidades académicas	60	Convocatoria Interna de Proyectos de Extensión UNM realizada con proyectos evaluados y becarios designados.	Mayo	Secretaría de Extensión	*Departamentos Académicos *Dirección General de Comunicación Institucional
		61	Proyecto de Fortalecimiento de las capacidades de extensión Universitaria, ejecutado.	Junio		
		62	Seguimiento, evaluación y ejecución de Proyectos de Extensión Universitaria SPU 2018, realizado y articulados con PTA docente.	AA		

III.11. Desarrollar programas de extensión integrales en áreas identificadas como prioritarias

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
III.11	III. 11.1. Implementar las acciones planificadas en el Programa Promoción de los Derechos Humanos	63	Seminario de "Derechos Humanos en el s XXI", 6 encuentros dictados.	Junio	Secretaría de Extensión	Departamentos Académicos
		64	Materiales y soportes utilizados en el seminario "Derechos Humanos en el siglo XXI", sistematizados para la elaboración de una publicación.	Diciembre		
		65	4 Jornadas y 2 Talleres sobre Derechos Humanos, realizados.	AA		Departamentos Académicos

III.12. Desarrollar actividades culturales con la comunidad para sensibilizar sobre la función extensión

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
III.12	III.12.1.Promover espacios y acciones de carácter artístico culturales para fortalecer la articulación con la comunidad	66	Proyecto de Museo Interactivo de la UNM, finalizado	Diciembre	Secretaría de Extensión	Dirección General de Comunicación Institucional
		67	Ciclo de cine formulado, propuesto y realizado.	Octubre		*Departamentos Académicos
		68	Taller audiovisual, talleres de edición de sonido y posproducción audio, dictados.	Noviembre		*Dirección General de Comunicación Institucional
		69	Cátedras abiertas, puestas en marcha.	AA		
		70	Programa Adultos Mayores, presentado y aprobado por CS, con actividades realizadas.	Noviembre		

EJE IV: GOBIERNO Y GESTIÓN UNIVERSITARIA

IV. 13. Mejorar la planificación, estructura y control de gestión

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
IV.13	IV.13.1. Implementar mejoras en los procesos de planificación, evaluación institucional y fortalecer las estructuras funcionales	71	Plan Estratégico Plurianual de la UNM 2016-2021, elaborado y aprobado por CS.	Diciembre	Rectorado	Áreas de la UNM
		72	Registro acciones de cooperación y relaciones institucionales, sistematizado.	Noviembre	Secretaría General	Áreas de la UNM
		73	Plan Maestro de Seguridad Física y Patrimonial, elaborado.	Septiembre	Secretaría General	*Secretaría de Administración *Departamento de Mantenimiento y Servicios Generales
		74	Área de posgrado, organizada y en funcionamiento.	Abril	Rectorado	Departamentos Académicos
		75	Unidad Destinada a la Gestión Medioambiental y de Seguridad e Higiene, institucionalizada.	Julio	Secretaría General	*Departamento de Mantenimiento y Servicios Generales
		76	Espacios institucionales colegiados, fortalecidos.	Noviembre	Departamentos Académicos	
		77	Elecciones del estamento estudiantil, realizadas.	Junio	Vicerrectorado	

IV.14. Fortalecer las funciones, procesos administrativos y competencias del personal.

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
IV.14	IV.14.1. Mejorar las capacidades y competencias del personal en relación a las funciones y logros institucionales esperados	78	Plan de Capacitación para el personal No Docente, implementado.	Diciembre	Subsecretaría General de RRHH	Áreas de la UNM
		79	Concursos para el Personal No Docente, realizado.	Diciembre	Subsecretaría General de RRHH	Secretaría General
		80	Paritarias estamento docente y no docente, institucionalizadas y formalizadas.	Mayo	Subsecretaría de RRHH	Secretaría General
	IV.14.2. Fortalecer los procesos administrativos y técnicos para el cumplimiento de los objetivos institucionales	81	Instructivos de procesos administrativos críticos, elaborados.	Marzo	Secretaría General	UAI
		82	Mejoras señaladas por la Auditoría Interna respecto a procedimientos y procesos administrativos, incorporadas.	Diciembre		UAI

IV.15. Ampliar y fortalecer los sistemas e infraestructura informática de la Universidad para la mejora continua de la gestión y desarrollo de funciones

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
IV.15	IV.15.1. Mejorar las herramientas informáticas y sistemas asociados al cuerpo docente y la función académica	83	Módulos PTA (Evaluación desempeño Docente y Memoria de Gestión), puestos en marcha.	Abril	STlyC	*Departamentos Académicos *Secretaría Académica
		84	Plataforma de educación a distancia, desarrollada.	Julio	STlyC	Secretaría Académica
		85	Sistema de inscripciones nuevo, en funcionamiento.	Marzo		Secretaría Académica
		86	App UNM implementada.	Abril		Secretaría Académica
		87	Guaraní migrado a versión 3.16 para interface con Moodle.	Julio		Secretaría Académica
	IV.15.2. Fortalecer los sistemas informáticos para la gestión institucional y de investigación	88	Banco de Proyectos desarrollado y puesto en marcha.	Mayo	STlyC	SIVTyRI
		89	SIU SANAVIRON QUILMES, para gestión de facturación y cobranza de bienes y servicios ofrecidos a la comunidad, puesto en marcha.	Diciembre		*Secretaría Académica *DHyCS
		90	Gestión electrónica de expedientes (sistema SIU), implementada.	Mayo		Secretaría Legal y Técnica
	IV.15.3. Ampliar la capacidad y la suficiencia de la base tecnológica y fortalecer la infraestructura informática	91	Portal SIU ARAÍ (gestión centralizada de usuarios y sistemas: SIU Mapuche y Pilagá), en funcionamiento.	Diciembre	STlyC	Todas las áreas
		92	Capacidad de procesamiento de datos, ampliada a través de la migración del cableado estructurado (de categoría 5, a 6).	Julio		Plan Maestro
		93	UNM como red autónoma en Internet (con IP públicas y propias y designación de nro. de sistema autónomo -ASN).	Diciembre		Secretaría Legal y Técnica

IV. 16. Ejecutar el Plan Maestro de Intervención para el Desarrollo Edificio, Equipamiento e Infraestructura de la UNM.

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
IV.16	IV.16.1. Ejecutar y elaborar los proyectos de obras nuevas definidas en el Plan Maestro de Intervención para el desarrollo edilicio.	94	Proyecto ejecutivo de gimnasio cubierto elaborado.	Diciembre	Subsecretaría de Infraestructura Universitaria y Plan Maestro	Secretaría de Administración
		95	Proyecto ejecutivo de Edificio ExUocra y de Edificio de Aulas Dorrego II (Etapa Pre inversión), elaborados.	Junio		
		96	Edificio de Laboratorios, finalizado.	Mayo		*Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología
		97	Centro de Internacionalización Académica (PROUN 2018), 70% de avance de obra.	Diciembre		Secretaría de Administración
		98	Núcleo de Servicios Deportivos, 70% de avance de obra.	Diciembre		
		99	Sector Dorrego: vestuarios y sanitarios del personal, con 80% de avance	Diciembre		
		100	Sector Dorrego: instalación eléctrica troncal e Imprenta finalizada.	Noviembre		
		101	Nivelación y movimientos de suelos, ejecutadas.	Noviembre		
	102	Comité de Higiene y Seguridad de la UNM, conformado y aprobado.	Mayo			
	IV.16.2. Mejorar las condiciones ambientales y de seguridad e higiene en los espacios del Campus Universitario	103	Plan de Higiene y Seguridad e formalizado, aprobado con metas discriminadas.	Noviembre	Secretaría de Administración	
		104	Plan para la mitigación de los pasivos ambientales (Subprograma del Plan de Gestión Ambiental).	Octubre		
		105	Rutinas de mantenimiento preventivo de los sistemas de incendios en los Edificios de Aulas y Centro de Cómputos de la UNM, formalizados e implementados.	Noviembre	Secretaría de Administración	
		106	Sistemas de seguridad del Campus Universitario, ampliado (Acceso Dorrego cámaras; PB Ala Oeste sector E y D (alarmas y cámaras).	Noviembre		Departamento de Servicios Generales y Mantenimiento
		107	Mobiliario urbano, instalado.	Octubre		

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas Participantes
		108	Señalética en el exterior de los edificios, implantada (2° etapa).	Diciembre		
	IV.16.3. Refuncionalización e incorporación al uso de espacios del Campus y del Ex Instituto Mercedes Lasala y Riglos para su "puesta en valor" y equipamiento universitario	109	Fachada del Edificio Mercedes Lasala y Riglos (cuerpo central), rehabilitada.	Diciembre	Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología	Secretaría de Administración
		110	Ala Oeste: readecuación de espacio para el CEPA, Núcleo vertical D; construcción sanitarios accesibles finalizada.	Diciembre		
		111	Espacios físicos para consolidar el desarrollo de las actividades gremiales docentes y no docentes, disponibles.	Junio		
		112	Equipamiento para Edificio de Laboratorios de Biotecnología (PROUN 2017), adquirido.			

IV. 17. Fortalecer y ampliar el Proyecto Ciudad UNM como herramienta de divulgación y comunicación del desarrollo universitario.

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas participantes
IV.17	IV.17.1. Elaborar materiales audiovisuales y contenidos radiales en el marco del Proyecto Ciudad UNM	113	Contenidos audiovisuales del Ciclo: "Un Buen Plan" y Materiales Educativos Programa Nexos, elaborados con los Departamentos Académicos.	Julio	Dirección General de Comunicación Institucional	*Departamentos Académicos *Secretaría Académica
		114	Contenidos radiales de divulgación científica, elaborados.	Agosto		Departamentos Académicos
	IV.17.2. Desarrollar herramientas de comunicación que permitan visibilizar las actividades universitarias	115	Estudio móvil radial para transmisiones en vivo de eventos, puesto en marcha.	Julio		
		116	Portal Web con actualización informática estructural incorporada.	AA		
		117	Proyecto de Noticiero Universitario con ciclo de 24 programas, puesto en marcha.	Diciembre		Departamentos Académicos
		118	20 Programas piloto del Proyecto Noticiero Universitario, elaborados	Julio		
		119	Contenido y Programación Ciclo de Música para Auditorio Campus, elaborados.	Julio		Dirección de Bienestar Estudiantil
		120	Plataforma virtual de contenidos Audiovisuales, elaborada.	Septiembre		STlyC
	IV.17.2. Ampliar el catálogo de UNM Editora y mejorar la calidad de la producción gráfica y digital	121	Catálogo de UNM Editora, ampliado en un 15%.	Diciembre		Departamentos Académicos
		122	Convocatoria para el IV Concurso UNM Editora, realizada.	Noviembre		Departamentos Académicos
		123	Materiales de Cátedra, editados en formato digital.	Abril		Secretaría Académica
		124	Taller - imprenta para producción de material gráfico, instalado.	Julio		Subsecretaría de Infraestructura y Plan Maestro
		125	Normas de estilo de documentos y publicaciones institucionales, elaboradas.	Julio		Departamentos Académicos
IV.17.3. Posicionar a UNM Editora en el campo	126	Gestión y distribución editorial, informatizada.	Diciembre	STlyC		

Cód.	Objetivos Operativos	N° Meta	Metas y Actividades	Plazo Estimado	Área Responsable	Áreas participantes
	editorial y ampliar las estrategias comerciales	127	Catálogo de UNM Editora incorporado en librerías universitarias y comerciales.	Julio		Departamentos Académicos
		128	Plataforma de venta de libros universitarios de otras editoriales por UNM Editora.	Julio		Departamentos Académicos
		129	Comercialización on-line (e-commerce) de UNM Editora, desarrollada.	Julio		STlyC



Universidad Nacional de Moreno

Av. Bartolomé Mitre 1891, Moreno (B1744OHC).
Provincia de Buenos Aires.

Teléfonos:

(+54 237) 466-1529/4530/7186

(+54 237) 488-3147/3151/3473

(+54 237) 425-1619/1786

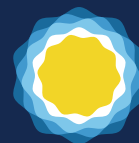
(+54 237) 460-1309

(+54 237) 462-8629

www.unm.edu.ar

www.facebook.com/unimoreno

www.twitter.com/unimoreno



**UNM 2010
UNIVERSIDAD
DEL BICENTENARIO
ARGENTINO**