

**Emprendimiento
e Innovación:
Un nuevo cuento de Hadas**

Sergio Bravo

Buenos Aires, Noviembre 2014

Evolución de la Economía Chilena



Una transición eterna

1

Génesis del discurso de Innovación y Emprendimiento.

2

Resultados de E + I

3

Desafíos futuros

Los enfoques

Puristas del léxico



Enfoque academicista

Ortodoxo



- **Atmósfera de Negocios**

De terminismo
cultural



- **El ethos mediterraneo alejado del innovador schumpeteriano**

Determinismo
productivo



La maldición de los recursos naturales

- **Posición**
- **internacional**



La Trampa de los países de ingreso medio alto

LA EDUCACION



Todo proviene de la educación

Un poco de todo

Transición de I E+I



Evolución de la Economía chilena

Emprendimiento

- Génesis en la crisis de los 80
- Desde el fomento en los 90
- Desde la inclusión en el 2000

Innovación

- Cambio de paradigma,
- Desde la globalización.
- Desde la segunda fase del
- Fomento desde el 2000

1

Génesis del discurso de E+I

2

Resultados de E+I

3

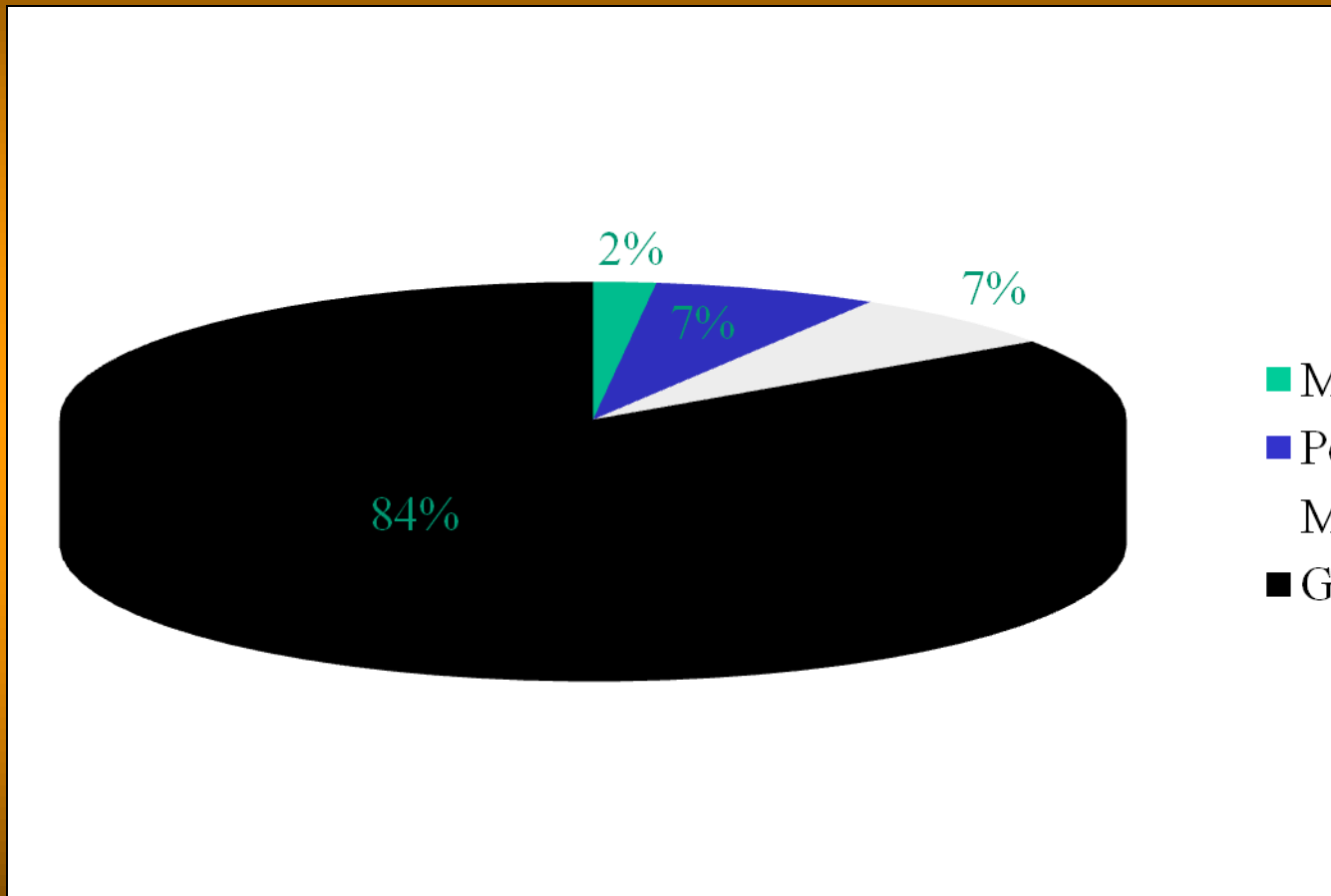
Innovaciones institucionales
adecuadas y oportunas

Cuadro 2: Rango de Empresas, según clasificación del SII. (ventas anuales en UF)

RANGO	PISO			TECHO		
	UF	Pesos chilenos M\$	dólar	UF	Pesos chilenos M\$	Dólares
TRAMO 0	0	0	0	0	0	0
MICROEMPRES A RANGO1	0	0	0	200	4.833	8.042
MICROEMPRES A RANGO2	200	4.833	8.042	600	35.045	58.312
MICROEMPRES A RANGO3	600	35.045	58.312	2400	58.003	96.511
PEQUEÑA EMPRESA RANGO 1	2400	58.003	96.511	5000	120.840	201.064
PEQUEÑA EMPRESA RANGO 2	5000	120.840	201.064	10000	241.680	402.128
PEQUEÑA EMPRESA RANGO 3	10000	241.680	402.128	25.000	604.200	1.005.324
MEDIANA EMPRESA RANGO 1	25000	604.200	1.005.32 4	50000	1.208.400	2.416.628
MEDIANA EMPRESA RANGO 2	50000	1.208.400	2.416.628	10000	2.416.800	4.833.256

GRAN EMPRESA RANGO 1	10000	2,416.800	4.833.256	20000	4.833.600	8.042.512
GRAN EMPRESA RANGO 2	20000	4.833.600	8.042.512	6000	14.500.800	24.127.778
GRAN EMPRESA RANGO 3	6000	14.500.300	24.127.778	10000	24.168.000	40.212.978
GRAN EMPRESA RANGO 4	> 1000000					

gráfico N°2.- Distribución Porcentual de las Ventas según Tamaño de Empresa 2013



CUADRO 4: COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS POR TAMAÑO DE EMPRESAS PERIODO 1994 – 2013. (%)

TAMAÑO	1994	2013
MICRO	4.9	1.9
PEQUEÑA	13.8	6.8
MEDIANA	12.1	6.7
MYPE	18.7	8.7
PYME	25.9	13.5
GRANDE	69.2	84.6

RANGO	Participación en las ventas por segmento y número de empresas 2013			
	Nº de empresas	% de empresas por segmento	Ventas Totales por segmento UF	% de las ventas totales
MICROEMPRESA RANGO1	248.469	24.5	19.613.488	0.1
MICROEMPRESA RANGO2	178.857	17.6	66.257.848	0.4
MICROEMPRESA RANGO3	220.440	21.7	277.638.686	1.4
Total Microempresas	647.766	63.9	363.510.022	1.9
PEQUEÑA EMPRESA RANGO 1	84.808	8.4	294.473.027	1.5
PEQUEÑA EMPRESA RANGO 2	53.993	5.3	379.378.695	2.0
PEQUEÑA EMPRESA RANGO 3	41.080	4.0	637.486.388	3.3
Total Pequeñas Empresas	179.881	17.7	1.311.338.109	6.8
Mipes . Micro + Pequeña	827.647	81.6	1.674.848.131	8.7
MEDIANA EMPRESA RANGO 1	16.851	1.7	589.193.390	3.0
MEDIANA EMPRESA RANGO 2	10.041	1.0	704.824.501	3.6
Medianas Empresas	26.892	2.7	1.294.017.890	6.7
Mipymes. Micro + pequeña + mediana	854.539	84.2	2.968.866.021	15.4
GRAN EMPRESA RANGO 1	5.722	0.6	800.116.410	4.1
GRAN EMPRESA RANGO 2	4.553	0.4	1.532.192.242	7.9
GRAN EMPRESA RANGO 3	1.043	0.1	807.494.327	4.2
GRAN EMPRESA RANGO 4	2.006	0.2	13.221.163.369	68.4
Total empresas grandes	13.324	1.3	16.360.966.348	84.6
Total empresas	1.014.482	100	19.329.832.369	

1

El discurso

2

Resultados

3

Desafíos

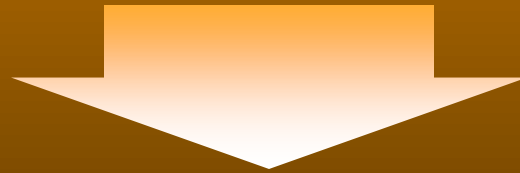
Un cambio hacia las fronteras del Modelo



Un cambio radical de sentido común

Fomento Productivo

Desde la neutrabilidad hacia políticas selectivas



**La innovación es funcional al cambio de paradigma
No mas de lo mismo**

MODERNIZA CUALQUIER ACTIVIDAD:

- **Sector primario**
Agricultura, pesca, minería, etc.
- **Industria**
Tradicional, moderna, de punta
- **Sector terciario**
Comercio, transporte, comunicaciones, energía, finanzas, publicidad, turismo
- **Servicios públicos**
Educación, salud, etc
- **Gobierno**
Ejecutivo, legislativo, judicial

CORRIENDO EL CERCO

CAMBIA TODOS LOS PATRONES DE EFICIENCIA:

- **De empresas y organizaciones**
- **De cualquier tamaño**
Gigantes, grandes, medianas, pequeñas o micro
- **A todas las escalas**
Global, nacional o local.

El modelo institucional para promover la competitividad también tiene que ser TENSIONADO

DESECHAR DOGMAS, SUPERAR DICOTOMÍAS



ESTE DESAFIO TENSIONA LOS CONTRARIOS