



LA GAZETA DE LA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MOREÑO

*** EDICIÓN ANIVERSARIO ***

2014 - 7 de junio - 2019



A 5 años de aquel momento inaugural, el desafío por venir es que los diferentes canales y propuestas comunicacionales que hemos desarrollado, incluida nuestra Gazeta, constituyan espacios democráticos y plurales para expresar, debatir o comunicar ideas, acercando cada vez más la comunidad universitaria a la comunidad morenense.

5 AÑOS

Acompañando el crecimiento de nuestra universidad

Homenaje por el Día del periodista

- * Escribir los nuevos tiempos: una comunicación con perspectiva universitaria
- * La Gazeta en Bibliotecas Universitarias
- * Reflexión sobre estadísticas universitarias: el crecimiento de la UNM
- * Entrevista a Romina Ayré, Licenciada en Comunicación Social por la UNM



AUTORIDADES UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

Rector
Hugo O. ANDRADE

Vicerrector
Manuel L. GÓMEZ

Director-Decano del Departamento de Ciencias Aplicadas y Tecnología
Jorge L. ETCHARRÁN

Director-Decano del Departamento de Economía y Administración
Pablo A. TAVILLA

Director-Decano del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales
Roberto C. MARAFIOTI

Secretaria Académica
Roxana S. CARELLI

Secretaria de Investigación, Vinculación Tecnológica y Relaciones Internacionales
Adriana M. del H. SÁNCHEZ

Secretario de Extensión Universitaria
Alejandro A. OTERO a/c

Secretaria de Administración
Graciela C. HAGE

Secretario Legal y Técnico
Guillermo E. CONY

Secretario General
Alejandro A. OTERO

Consejo Superior

Autoridades
Hugo O. ANDRADE
Manuel L. GÓMEZ
Jorge L. ETCHARRÁN
Pablo A. TAVILLA
Roberto C. MARAFIOTI

Consejeros

Claustro docente:
M. Beatriz ARIAS
Adriana A. M. SPERANZA
Cristina V. LIVITSANOS (s)
Adriana M. del H. SÁNCHEZ (s)

Claustro estudiantil:
Lucia E. FERNÁNDEZ
Cecilia B. QUIROGA
Claustro nodocente:
Carlos F. D'ADDARIO

Secretario:
Alejandro A. OTERO

La Gazeta de la Universidad Nacional de Moreno

Edición Aniversario

2014 – 7 de junio – 2019

5 años

Acompañando el crecimiento de nuestra universidad

“¿Por qué se han de ocultar a las Provincias sus medidas relativas a solidar su unión, bajo nuevo sistema? ¿Por qué se les ha de tener ignorantes de las noticias prósperas o adversas que manifiesten el sucesivo estado de la Península?... Para el logro de tan justos deseos ha resuelto la Junta que salga a la luz un nuevo periódico semanal, con el título de la Gazeta de Buenos Aires”, escribía Mariano Moreno en la Gazeta de Buenos Ayres el 7 de junio de 1810.

Desde hace ya varios años, todos los 7 de junio se celebra en nuestro país el Día del Periodista, en conmemoración a la Gazeta de Moreno, primer periódico de la etapa independentista argentina. Sus primeros redactores fueron, además de Mariano Moreno, Manuel Belgrano y Juan José Castelli.

La Universidad Nacional de Moreno también decidió bautizar a su revista con el nombre *La Gazeta de la Universidad Nacional de Moreno*, en homenaje a este órgano de difusión que Mariano Moreno, en su calidad de Secretario de la Primera Junta de Gobierno, fundó bajo la convicción de que *“el pueblo tiene derecho a saber la conducta de sus representantes”*.

Celebrando un nuevo Día del Periodista, y al cumplirse 5 años del lanzamiento de La Gazeta de la Universidad Nacional de Moreno, presentamos esta Edición Especial Aniversario, con entrevistas y colaboraciones de distintos miembros de la comunidad universitaria.

El rol de La Gazeta y los medios de comunicación de la UNM

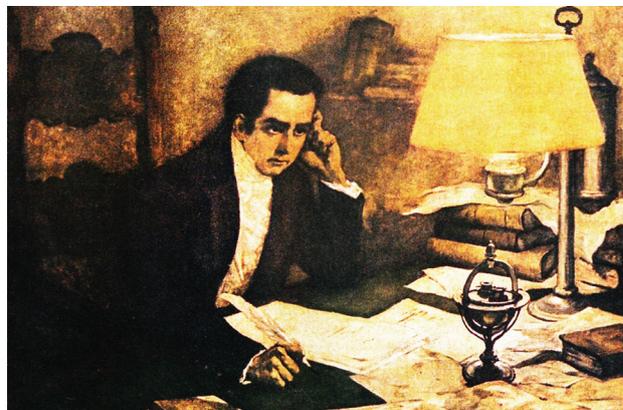
Nuestra *Gazeta* celebra su 5° aniversario desde aquel 7 de junio de 2014 en que salió por primera vez. Nació no solo como homenaje a *la Gazeta de Buenos Ayres*, primer periódico de la etapa independentista del país, fundada por la Primera Junta de Gobierno el 7 de junio de 1810, sino también a Mariano Moreno, primer revolucionario y mártir de la patria naciente, a quien deben su nombre la Universidad y nuestro distrito.

Es Mariano Moreno quien inspiró esta publicación, modesto esfuerzo por ofrecer una mirada siempre vigente, al decir de Mariano Moreno, de la eterna lucha por en el *"sagrado dogma de la igualdad"*, al procurar hacer, nunca mejor dicho y en sus propias palabras: *"una continuada comunicación pública de las medidas que acuerde para consolidar la grande obra que se ha principiado"*².

Este nacimiento que hoy celebramos comenzó condensando la difusión regular que la UNM venía realizando desde sus comienzos, por medio de su boletín digital y gacetas informativas de sus actividades educativas, científicas e institucionales, en un nuevo formato digital y una versión impresa que reflejaba la estética gráfica de aquella publicación originaria que conmemoramos. Pero hoy, en su 5° aniversario, presentamos una nueva imagen para nuestra *Gazeta*, conservando en la tapa la identidad que homenajea a la *Gazeta de Moreno* y que la hace reconocible entre otras publicaciones, pero apostando a nuevos formatos de comunicación gráfica en su interior, pensando en una mejor experiencia para nuestros lectores, conforme a los tiempos que corren.

Desde entonces han pasado 5 intensos años en los que la UNM ha realizado importantes esfuerzos por consolidar su plataforma comunicacional *Ciudad UNM*, compuesta por diferentes soportes y formatos en los que la Universidad construye su voz, genera contenidos y da a conocer sus noticias y logros y en los que *La Gazeta de la Universidad Nacional de Moreno* juega un rol fundacional y prioritario.

Es nuestro deseo que estos medios contribuyan a profundizar los vínculos de la comunidad estudiantil, docente y nodocente de la UNM entre sí y con todos aquellos a quienes interese la actividad de la UNM; pero es nuestra mayor ambición que se profundice aún más, como vehículo de expresión de sus miembros, a través de notas de opinión y entrevistas, no solo a los miembros de esta comunidad, sino también a distinguidas personalidades del mundo



científico, cultural, del arte o la política que se consideren de interés, con especial atención a los del ámbito local.

A 5 años de aquel momento inaugural, el desafío por venir es que los diferentes canales y propuestas comunicacionales que hemos desarrollado, incluida nuestra *Gazeta*, constituyan espacios democráticos y plurales para expresar, debatir o comunicar ideas, acercando cada vez más la comunidad universitaria a la comunidad morenense, y viceversa. Sin duda, los medios universitarios ya son parte de la vida cotidiana de la comunidad en general por su enorme potencial para ampliar el espacio de la comunicación pública y el debate al conjunto de la sociedad; en especial de las minorías y de quienes no tienen voz en los medios mayoritarios. Así lo previó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522, que otorgó un lugar a los medios universitarios por primera vez, si bien hoy se encuentra parcialmente derogada de hecho, a la luz de las medidas adoptadas desde el año 2015³. En el mismo sentido, han operado las políticas de fomento y financiamiento de los medios de comunicación de las Universidades Nacionales que han retrocedido desde entonces.

Conmemorar el 5° aniversario de nuestra *Gazeta* no solo es una oportunidad para celebrar los logros y resultados alcanzados en este breve tiempo, sino también para renovar el compromiso para la construcción y ampliación de derechos que significa el desarrollo de los medios de comunicación universitarios y la construcción de una universidad inclusiva y con calidad académica, basamentos que sustentan la misión institucional de nuestra Universidad Nacional de Moreno.

Staff La Gazeta
Dirección de Comunicación Institucional

¹ Orden del Día de la Junta del 6 de diciembre de 1810 de publicación del Reglamento de supresión de honores al Presidente de la Junta y otros funcionarios públicos.

² Orden del Día de la Junta del 7 de junio de 1810 que da apertura a la publicación de un nuevo periódico semanal con el título de la *Gazeta de Buenos Ayres*.

³ Tal como lo demuestra la decisión del ENACOM que dispuso la supresión de la banda de UHF asignada a la UNM para poner en marcha su señal de televisión por Resolución N° 1687-AFSCA/11.

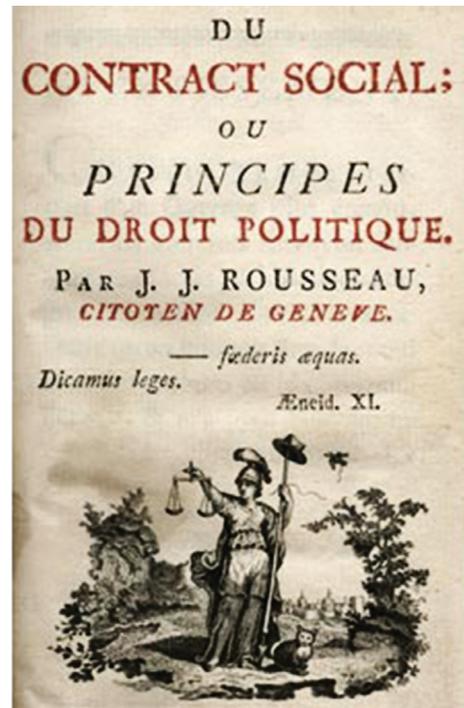
Mariano Moreno, traductor del Contrato Social

Por Guillermo Cony¹

En el quinto aniversario de La Gazeta de la Universidad Nacional de Moreno quiero aprovechar para reflexionar sobre una faceta trascendente de su inspirador Mariano Moreno, cuál fue su labor de traductor de una obra relevante para la historia del pensamiento universal. Se trata de “El Contrato Social”, la obra de Jean-Jacques Rousseau. Esta labor fue trascendente por múltiples razones, pero quizás la principal sea que permitió dotar de contenido ideológico al movimiento de Mayo de 1810.

La traducción fue realizada precisamente en ese año de 1810. Cuesta imaginar al secretario de la Primera Junta, al ideólogo de la Revolución, dedicando su tiempo a la fatigosa labor de poner en español la prosa del pensador ginebrino. Sin embargo, esta tarea cobra relevancia al advertir que se trató de un acto revolucionario. Así lo expresó: *“La gloriosa instalación del gobierno provisorio de Buenos Aires ha producido tan feliz revolución en las ideas, que agitados los ánimos de un entusiasmo capaz de las mayores empresas, aspiran a una constitución juiciosa y duradera que restituya al pueblo sus derechos, poniéndolos al abrigo de nuevas usurpaciones. Los efectos de esta favorable disposición serían muy pasajeros, si los sublimes principios del derecho público continuasen misteriosamente reservados a diez o doce literatos, que sin riesgo de su vida no han podido hacerlos salir de sus estudios privados... Esta obra es absolutamente imposible en pueblos que han nacido en la esclavitud, mientras no se les saque de la ignorancia de sus propios derechos que han vivido. El peso de las cadenas extingüía hasta el deseo de sacudirlas; y el término de las revoluciones entre hombres sin ilustración suele ser que, cansados de desgracias, horrores y desórdenes, se acomodan por fin a un estado tan malo o peor que el primero a cambio de que los dejen tranquilos y sosegados”*.

El Contrato Social es la obra que expresa el ideal del constitucionalismo llamado liberal, o con mayor precisión contractualista. Este movimiento buscó reflejar el gran acuerdo de la sociedad, representado por un momento mítico en el cual el hombre, esa entequeia tan cara a los pensadores del Siglo XVIII, acuerda con los demás las bases de la vida en sociedad. Es el instrumento que viene a representar el fundamento del poder que se desplaza del origen divino hacia el gran acuerdo fundacional. De ahí a materializar ese acuerdo en



Du Contrat Social; ou Principes du Droit Politique (en español, *Del Contrato Social o Principios de Derecho Político*), de Jean-Jacques Rousseau.

un contrato real, en un documento escrito, explica el surgimiento de la Constitución, contrato social por excelencia. En su prólogo, el traductor lo expresa de manera: *“Los tiranos habían procurado prevenir diestramente este golpe, atribuyendo un origen divino a su autoridad; pero la impetuosa elocuencia de Rousseau, la profundidad de sus discursos, la naturalidad de sus demostraciones disiparon aquellos prestigios; y los pueblos aprendieron a buscar en el pacto social la raíz y único origen de la obediencia, no reconociendo a sus jefes como emisarios de la divinidad, mientras no mostrasen las patentes del cielo en que se les destinaba para imperar entre sus semejantes; pero estas patentes no se han manifestado hasta ahora, ni es posible combinarlas con los medios que frecuentemente conducen al trono y a los gobiernos”*.

Mucho se ha hablado sobre las partes de la obra que Moreno decidió no incluir en su traducción. En efecto, prescindió de los capítulos y de las referencias en que su autor intentó sentar las

¹ Secretario Legal y Técnico, Docente de la asignatura Derecho Constitucional y Administrativo del Departamento de Economía y Administración.

bases de una religión civil. Proponía generar un respecto sagrado de los ciudadanos a las leyes de los hombres que, sobre la base de la espiritualidad de las religiones, configure la mística del Estado. Quizás vista desde hoy este planteo resulte ingenuo pero en la etapa preconstituyente resultó un intento de despertar el fervor fundante de los ciudadanos comprometidos, de los cuales Mariano Moreno es un claro reflejo.

“Esta obra es absolutamente imposible en pueblos que han nacido en la esclavitud, mientras no se les saque de la ignorancia de sus propios derechos que han vivido. El peso de las cadenas extinguía hasta el deseo de sacudirlas (...).”

Los motivos de la omisión están expresados en el prólogo: *“Como el autor tuvo la desgracia de delirar en materias religiosas, suprimo el capítulo y principales pasajes donde ha tratado de ellas. He anticipado la publicación de la mitad del libro, porque precisando la escasez de la imprenta a una lentitud irremediable, podrá instruirse el pueblo en los preceptos de la parte publicada, entre tanto que se trabaja la impresión de lo que resta. ¡Feliz la patria si sus hijos saben aprovecharse de tan importantes lecciones!”*.

Sobre la necesidad de apurar la edición, aprovechó para prescindir de los párrafos que podrían haber generado la resistencia de los clérigos que tuvieron un papel importante en el proceso revolucionario.

Una última reflexión acerca de las razones de Mariano Moreno para fomentar la divulgación de esta obra, que constituye el reflejo de la lucidez del prócer que, en un contexto revolucionario, advierte la necesidad de sentar bases fundacionales: *“En tan críticas circunstancias todo ciudadano está obligado a comunicar sus luces y sus conocimientos; y el soldado que opone su pecho a las balas de los enemigos exteriores, no hace mayor servicio que el sabio que abandona su retiro y ataca con frente serena la ambición, la ignorancia, el egoísmo y demás pasiones, enemigos interiores del Estado, y tanto más terribles, cuanto ejercen una guerra oculta y logran frecuentemente de sus rivales una venganza segura. Me lisonjeo de no haber mirado con indiferencia una obligación tan sagrada, de que ningún ciudadano está exceptuado, y en esta materia creo haber merecido más bien la censura de temerario, que la de insensible o indiferente: pero el fruto de mis tareas es muy pequeño, para que pueda llenar la grandeza de mis deseos; y siendo mis conocimientos muy inferiores a mi celo, no he encontrado otro medio de satisfacer éste, que reimprimir aquellos libros de política que se han mirado siempre como el catecismo de los pueblos libres, y que por su rareza en estos países son acreedores a igual consideración que los pensamientos nuevos y originales”*.

Vayan estas reflexiones como saludo a la gran iniciativa de la Universidad Nacional de Moreno de homenajear de manera permanente al prohombre de la libertad, Mariano Moreno.

Los medios de comunicación universitarios en el territorio

Por Leonardo Rabinovich¹

Desde que la Universidad Nacional de Moreno comenzó a desarrollar sus tareas académicas, existió una clara determinación respecto de su inserción en el seno de la comunidad morenense, condición explicitada claramente en su proyecto institucional.

Esta relación de dos vías abarca una amplia gama de aspectos que incluyen todo el apoyo que la UNM puede brindar a la actividad social, económica y cultural del partido a través de sus tareas de extensión, investigación y transferencia tecnológica, y, además, la recepción de iniciativas emergentes de un territorio que no para de crecer y ampliar su perfil demográfico y económico.

Un aspecto que estuvo presente casi desde el inicio fue la relación que podían establecer los medios de comunicación universitarios para completar y enriquecer esa vinculación.

Es cierto que en orden a las prioridades que siempre deben ponerse en juego cuando una institución como la nuestra comienza a ponerse en marcha, se presentó la imprescindible necesidad de construir la plataforma de las comunicaciones hacia el público interno de la UNM (docentes, estudiantes, trabajadores). No es posible hacer viable su funcionamiento sin el aporte de las redes sociales, la página web, las

¹ Docente de la asignatura Opinión Pública de la Licenciatura en Comunicación Social.

comunicaciones electrónicas, etc. Pero al mismo tiempo que esa construcción se llevaba a cabo, se advertía que cada uno de esos canales poseía un potencial importante para instalar la universidad en la cotidianidad de los habitantes del distrito.

Poco a poco y merced a recursos propios y otros incorporados desde la administración nacional de la educación superior, fue posible encontrar los primeros contactos a través de publicaciones como La Gazeta y otros materiales gráficos de difusión, la producción audiovisual proyectada en medios televisivos y cinematográficos locales, la presencia de la página web y la actividad en las redes sociales.

Las ferias y jornadas compartidas con los colegios secundarios y también en otros ámbitos de localidades vecinas y la creciente presencia de los libros de la UNM Editora, fueron sinérgicos aspectos de una comunicación institucional que fue creciendo sin pausa.

Desde aquellos primeros momentos a los que se alude al comienzo de esta nota, existió una clara certeza de que en un futuro bastante próximo se podría contar con medios de comunicación que instalaran la voz de la universidad en el conjunto de medios locales. Fue así que rápidamente se realizó un relevamiento de diarios, radios y señales de televisión con los que la comunidad local se informaba o simplemente se incorporaban a modo de entretenimiento, acompañamiento o uso del tiempo libre.

Esa primera visualización permitió entrever que una voz diferente, con contenidos culturales e informativos propios, era posible desarrollar en una emisión que Moreno necesitara y que, en todo caso, completara para diferentes audiencias una disponibilidad de contenidos que no estaban presentes hasta el momento.

Sin duda el lanzamiento de la radio de la UNM (Ciudad UNM Radio 88.7) hace ya dos años, concretó la presencia institucional a través de una programación variada en sus temáticas, plural en

sus puntos de vista, con fuerte presencia joven a través de sus estudiantes y un abordaje de temas culturales y científicos a partir de la presencia de sus docentes e investigadores.

Los conocimientos y formación técnica de la carrera de Comunicación Social, sus orientaciones Científica y Producción Multimedial, brindan las herramientas necesarias para producir y emitir en un excelente nivel que el público morenense va reconociendo a partir del incremento de audiencia facilitado por la extensa cobertura territorial de la emisora. Asimismo, las facilidades del *streaming*, la plataforma que habilita la escucha en los celulares y demás dispositivos electrónicos, ha extendido aun más la voz de la 88.7 a nivel nacional y aun fuera del país.

Con un conjunto de recursos humanos esencial, el aporte de los estudiantes, docentes e incluso de ciudadanos del partido que se han ido acercando, la radio de la UNM ha comenzado un recorrido que la llevará a alcanzar cada vez nuevas y más numerosas audiencias siempre con contenidos y estilos que le son propios como institución de la educación superior.

Hay que señalar que la UNM forma parte de las redes interinstitucionales de la educación superior, lo que le ha permitido acceder a contenidos que la red de radios universitarias (ARUNA) pone a disposición de todas las emisoras componentes del sistema.

Este mismo esquema seguramente se pondrá en funcionamiento cuando la Universidad Nacional de Moreno disponga en el futuro de su propia emisión audiovisual.

La voz de la UNM a través de sus medios de comunicación crecerá sin dudas, cada vez con mayor fortaleza, siempre fiel a los principios que dieron origen a la Universidad a la que pertenecen: la redistribución del poder, la riqueza y el conocimiento entre todas las clases y actores sociales, para construir una sociedad dentro de un proceso de desarrollo sustentable y equitativo.



La vuelta al mundo en 5 años

La Gazeta de la UNM y Relaciones Internacionales

Por Marcelo Monzón¹



Universidad de Finanzas y Economía de Guandong, de la provincia de Cantón, China, uno de los destinos internacionales de movilidad académica de la UNM.

Es casi imposible hablar de nuestra Gazeta sin hacer referencia a aquel periódico revolucionario, cuyo fundador y primer redactor fue Mariano Moreno. De paso me digo, qué buen nombre eligieron los responsables para nombrar lo que otros –con poco sentido de la historia o con mucho sentido de lo *cool*–, hubieran denominado como el *house organ* de la UNM. Por suerte prefirieron llamarlo La Gazeta en honor a Mariano Moreno. Mariano Moreno creó la Gazeta de Buenos Ayres para darle visibilidad a los actos del gobierno autónomo revolucionario de 1810; claro, si ese gobierno pudo ser gracias a la demanda popular en las calles barrosas de la aldea Buenos Ayres, aquella que se gritaba “el pueblo quiere saber de lo que se trata”, entonces su creación tuvo lógica. Moreno incluso se motivó para develar todo aquello que él notaba como una pronta oscuridad en ciernes en el interior de la Junta y sus decisiones. Fue su condena, al mismo tiempo. Nuestra Gazeta está alejada de esa revolución, aunque no de otra iniciada exactamente doscientos años después,

y a la que el Dr. Eugenio Zaffaroni, exjuez de la Corte Suprema de la Nación, denominó (en una conferencia aquí mismo, en la UNM, dicho sea de paso) como “la revolución silenciosa”. La revolución de las nuevas universidades, la revolución del derecho a la educación superior.

Para esa revolución también se hizo necesaria La Gazeta, esta que tenés en tus manos o lees desde la pantalla de la compu, y que hace 5 años está brindando información a toda la comunidad universitaria de Moreno sobre las tantas actividades que se realizan: Colaciones de grado, nuevas carreras, una nueva reunión del Consejo Superior, las elecciones del centro de estudiantes, las de las autoridades del gobierno universitario, los tantos seminarios, congresos, etc. que se han realizado o en los que ha participado la UNM, los intercambios estudiantiles y/o de docentes. En fin, nada de lo que deba comunicarse de la vida universitaria le es ajeno a La Gazeta de la Universidad Nacional de Moreno. Los temas internacionales tampoco.

¹Director de Relaciones Internacionales.

Y es verdad, ni la palabra Gazeta se salva de algo internacional. Moreno le puso Gazeta, porque –como buen criollo de esa época– leía todo lo que se publicaba en Europa: La Gazeta de Madrid, por ejemplo –una especie de Boletín Oficial–, entre los títulos que llegaban al Río de la Plata². El nombre Gazeta, deriva de Gazza, que en lengua indoeuropea (algo así como la madre de casi todas las lenguas europeas) significa urraca –sí, el pájaro–. Ese bichito estaba acuñado en viejas monedas medievales y de bajo valor, porque eran de cobre, que se llamaban Gazzete (también Gaxete). Todo esto lo sé gracias a Joaquín Bastús, que inscribió el término en su libro *Diccionario Histórico Enciclopédico*, editado diecinueve años después del homicidio de Moreno. Y es en la República de Venecia, hacia principios de 1600, y en su plena decadencia, que se crea un periódico ofrecido al precio de una moneda con la urraca, es decir al precio de una Gazzete; así fue como ese tipo de publicación informativa tomó el nombre de la moneda. Pero la idea de la publicación viajó, como pasa cuando las personas lo hacen, a Venecia proveniente de China. Los chinos ya tenían una publicación en un solo pliego con las noticias del reino para las personas ilustradas. Ya sabemos de la relación estrecha que había entre Venecia y China. Venecia era la puerta europea de todo lo que venía del oriente: especias, minerales y seda. También ideas, por lo que no es extraño que esta buena idea europea haya tenido –como tantas otras cosas– una hibridación con oriente. Bueno, la cosa es que la Gazeta se expandió a toda Europa. Muchos países tuvieron su Gazeta, siendo la de Francia la más conocida³.

Con las disculpas a los lectores por esta digresión, vuelvo para celebrar los cinco años de vida y destacar la importancia de esta publicación en la gestión de las relaciones internacionales de la UNM. Renglones arriba habíamos señalado el recorrido histórico de este tipo de piezas informativas para descubrir las moléculas internacionales en ella. Existe un consenso bastante extendido acerca de que internacionalizar implica la incorporación de la dimensión internacional a todas las funciones principales de la universidad. Sin embargo, este largo, complejo y, en muchas ocasiones, sinuoso proceso no puede darse sin el compromiso y la participación de todos los actores involucrados; y para esto es necesario que dichos actores estén plenamente informados, que conozcan, si no los detalles, al menos aspectos generales del proceso de internacionalización.

En este sentido La Gazeta ha sido una herramienta valiosa para nuestra meta de tener cada vez más informados a los miembros de la comunidad universitaria, ilustrados, acerca de lo que sucede en el ámbito internacional. La Gazeta es un medio que leen tanto los docentes como los estudiantes y el personal técnico administrativo, además de los funcionarios de la universidad. La totalidad de la comunidad universitaria ha estado informada de todas las actividades de internacionalización que hemos efectuado. Han leído acerca de las misiones internacionales a Ecuador, Brasil, República Checa, Francia, Chile, España, Italia, Bolivia, entre otros países, en las que han participado docentes y funcionarios; así como de las visitas de expertos internacionales, de la talla de Robert Boyer, Theotonio Dos Santos, Eric Verdier, Thomas Lamarche, Aguiar de Medeiros, Pascal Petit, Gubio Soares, entre muchos otros. La Gazeta ha dado cobertura a nuestra participación en la Feria EAIE en Praga, FAUBAI en el Mato Grosso, en Brasil, así como a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México. La Gazeta dio cuenta de las numerosas visitas de universidades extranjeras y de los acuerdos y convenios firmados con muchas de ellas. No puedo dejar de mencionar las entrevistas a profesores y estudiantes de intercambio, tanto los salientes como los entrantes, prácticamente desde que la UNM inició los programas de movilidad e intercambio.

En definitiva, no hubo aspecto de nuestra actividad internacional que no haya merecido una cobertura en La Gazeta. Hemos dado juntos la vuelta al mundo en estos cinco primeros años. Y, si bien, a pesar de que estos temas internacionales puedan no ser favorecidos en un eventual orden de prioridades para el interés medio, La Gazeta ha sido y sigue siendo nuestro socio privilegiado en la programación estratégica del área, en nuestro propósito de consolidar acciones y ampliar el círculo de actores comprometidos con el proceso de internacionalización universitaria, con la inserción de nuestra universidad en el escenario mundial de las instituciones de educación superior. Nos ayuda a llevar allí la voz y la acción de una educación superior pública, gratuita y de calidad, así como también la de asegurar en el actual contexto mundial los principios de la reforma del 18, los beneficios de la gratuidad de 1949 y en la inclusión del siglo XXI, mediante la responsabilidad en ser cogarante de la educación como un Derecho Humano y Bien Social. Para todo ello seguiremos contando con La Gazeta. ¡Feliz aniversario!

² Según Luis Miguel Enciso Recio en su libro *Nipho y el periodismo español del siglo XVIII*, unos 500 ejemplares de los casi 9000 que se imprimían de la Gazeta de Madrid llegaban a América. Por otra parte, la investigadora Sara Núñez Prado, en su artículo *De la Gaceta de Madrid al Boletín Español*, publicado en la revista *Historia y Comunicación Social* (2002), en 1806 se producen grandes cambios en la Gazeta de Madrid, entre ellos fue darle un carácter más universal y de cierta prontitud a las noticias sobre leyes, decretos y otras normativas que se publicaban, para no perder el carácter de noticia. Esta nueva Gazeta es la que habría leído Mariano Moreno.

³ Ahora que lo pienso, es posible que Moreno también haya leído la Gazeta de Francia, creada en 1631. Pero vaya uno a saber cuál le habrá gustado más para que sea su fuente de inspiración.

ENTREVISTA A ROMINA AYRÉ, LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL UNM

“Es nuestro deber participar en la mejora de la calidad de vida de nuestras comunidades”

Romina Ayré comenzó sus estudios en 2011, el primer Ciclo Lectivo de nuestra Universidad. Es de la primera generación de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social. Fue pionera, junto a muchos otros. También como muchos es la primera graduada del nivel superior en su familia. Combinó el estudio de una carrera universitaria con el trabajo, la familia y otras responsabilidades. En diálogo con *La Gazeta*, Romina habló sobre su experiencia personal y su desarrollo laboral, y aportó su mirada profesional sobre la situación comunicacional actual.

¿Cómo influyó en tu vida haber estudiado una carrera universitaria?

Previamente estudié en UBA diseño de imagen y sonido, pero por el manejo del tiempo, por los costos, por ser primera generación universitaria en mi familia y trabajar al mismo tiempo, no pude continuar esa carrera, a la que también le guardo mucho cariño y he aprendido mucho.

Fui madre y eso me detuvo un tiempo, pero al continuar pocos años después en la UNM, fui tocando distintas puertas, me propuse participar en la universidad y empecé con mis primeras actividades profesionales.

Haber estudiado cambió el rumbo de mi vida, probablemente no hubiera tenido oportunidades laborales como las que tuve de no ser por haber transitado la universidad en Moreno. Además de la formación teórica de la universidad, también se dio un cambio personal. La formación humanística que entregan los profesores de la casa es invaluable.

Como ciudadana de Moreno y profesional de la comunicación ¿cómo ves la situación de la comunicación en general, en el partido?

Vivo en Moreno desde niña y la comunicación se fue ampliando al ritmo que se desarrolló la tecnología. Me parece que el partido tiene intentos de construcción y acercamiento al ciudadano, pero aun así falta seguir trabajando muchísimo.

Creo que se deben aprovechar los medios digitales, ya que hoy en día están al alcance de la mayoría de las personas. Sería interesante que se amplíen los servicios, trámites digitales y la participación ciudadana, por ejemplo, a través de encuestas. De



este modo, se podrá facilitar el acercamiento de las personas, comprometerlas con la construcción de un partido más equitativo y del que nos podamos sentir orgullosos.

Me parece también que se debe aprovechar la formación de los profesionales que salen de nuestra casa de estudios, realizar estudios multidisciplinares que integren, mejoren infraestructura, que recopilen datos y promuevan la creación de empleo para todos los sectores sociales.

¿Cómo te parece que impacta, o debería impactar, el hecho de que haya más profesionales de la comunicación en Moreno?

Me parece que el hecho de que seamos más profesionales de la comunicación en Moreno nos debería unir para trabajar la participación en redes de comunicación en distintas áreas. Debemos trabajar en salud, en educación, en cultura, en política, en ciencia, siempre con una perspectiva de género, que nos encamine una sociedad más justa. Pienso que es nuestro deber participar en mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades y así devolver un poco de lo mucho que nos entregó la universidad.

¿Cómo deberían los medios universitarios dialogar con la comunidad?

Creo que los medios universitarios deben indagar en las necesidades prioritarias en la población, para poder trabajar de manera acorde y responder a ellas.

Debemos de alguna manera tomar un poco de protagonismo y ser, además de fuente de información, un servicio al que puedan acudir de manera confiable.

Contanos sobre tu presente laboral.

Hoy en día trabajo en una productora de televisión que brinda servicios accesibles a la comunidad sorda, hipoacúsica y con problemas de baja audición. Además, soy ayudante de cátedra de las materias Taller de producción de discurso científico y Taller digital de producción del discurso científico de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNM.

La Gazeta en Bibliotecas Populares

Por Laura Palomino¹

Son las 9 de la mañana. Llueve, llueve finito en el barrio. Vengo saltando charcos, pero justo el de la puerta no lo puedo evitar. Me ven por la ventana, y corren a abrirme. La sala está bastante concurrida por ser lunes tempranito, húmedo y embarrado. Los mellizos me saludan, vienen a darme un beso y un abrazo. No les gusta leer para nada: huyen de las letras y las palabras escritas, son difíciles contrincantes. Una vez a la semana armamos carpa en la sala y leemos cuentos de terror. Leemos usando linternas, cosa que los seduce en el esfuerzo de deletrear la vida de ogros que se hacen amigos de los niños. Pero hoy no vamos a leer, ellos tiene que terminar tarea y nosotros en la Biblioteca Popular tenemos que ver como seguimos este mes.

Sobre la mesa hay un sobre abierto y encima, *La Gazeta*. Pasa por las manos de todos y cada uno se detiene en alguna cosa: la foto de los egresados, la nota sobre las baldosas de las Madres. La mayoría de los chicos no conocen la UNM personalmente, pero la imaginan cuando llega "*La Gazeta*". Las hojas en blanco y negro tienen un lugar en el estante de la referencia y se presta solo en sala, porque todos la quieren ver.

Las Universidades comunican su trabajo mediante variadas estrategias. El progreso de la ciencia, en todos los tiempos, se apoyó en la comunicación. Las comunidades científicas utilizan el lenguaje académico, con sus diversos canales, formas y soportes: revistas, libros, repositorios, documentos de trabajo. Las Universidades tienen además la responsabilidad de comunicar su trabajo y propender al progreso de sus comunidades. Las Universidades públicas argentinas vienen experimentando con diversos medios para llevar su mensaje: radios, canales de televisión, internet. Han comprendido que es vital encontrar la manera de llegar de forma clara al público general permitiendo crear representaciones del trabajo académico y del mundo universitario. La ciencia así transforma la sociedad, no solo por el impacto de la aplicación de sus descubrimientos.



Biblioteca UNM.

Son muchas las dimensiones en las cuales la comunicación de la ciencia y sus medios impactan en las personas. Desde una Biblioteca Universitaria lo vemos desde siempre, desde cuando usábamos telnet para recuperar artículos científicos hasta cuando creamos repositorios. Vemos al docente o investigador que utiliza la información para crear más conocimiento o aplicarlo en la sociedad, al estudiante que aprende a crearlo y al público de la comunidad que construye también sus propios saberes a partir de visitar la sala de lectura. Al hacer los procesos de descripción de libros, revistas, físicos o electrónicos, imaginamos

¹Jefa del Departamento de Biblioteca y Centro de Documentación UNM.

quien será el destinatario de esa información. Es la condición necesaria para el acceso, nuestra primera tarea para determinar las herramientas con las cuales haremos el trabajo y el servicio final. Tenemos un lector imaginario al principio, y real después. Analizamos muchas dimensiones en ese proceso. Cuando tenemos delante al lector de una universidad del conurbano pensamos en un individuo que está construyendo un imaginario de la universidad y de la ciencia con pocas herramientas tradicionales, y con suerte, con algunas de las nuevas. Medios como La Gazeta pueden ser instrumentos de comunicación y cambio en nuestras comunidades.

Las vocaciones surgen de lo que se conoce, de lo que se puede llegar a imaginar e intuir. Se defiende lo que se necesita, lo que es imperioso para nuestra vida, para nuestro futuro. Nos debemos la posibilidad de seguir trabajando en encontrar nuevos canales, y experimentar con los conocidos, para acercar la universidad a nuestras comunidades. Así en una mesa de una biblioteca popular, o en una casa en el barrio, más personas puedan imaginar lo que es una universidad, encontrarse nitidamente con su vocación o entender la realidad. En Moreno seguirá La Gazeta llegando a una biblioteca y hará parte del mundo universitario a un grupo de chicos que hacen la tarea un lunes de lluvia.

Estética, conocimiento y entretenimiento

Por Roberto Marafioti¹

La *Gazeta* de la Universidad Nacional de Moreno cumple sus cinco primeros años. Varias veces nos hemos expresado sobre diferentes temas. Quizás nos permita avanzar sobre algunas reflexiones acerca de la carrera de Comunicación Social que se dicta en nuestras aulas. Las líneas que siguen pretenden ser solo el inicio de un camino para pensar estos temas.

Las carreras de comunicación en las universidades nacionales se debaten entre:

- una formación teórica que permita ubicar, analizar y cuestionar los mensajes que circulan por los medios masivos,
- la promoción del desarrollo de habilidades de producción de textos escritos con diferentes formatos periodísticos, de difusión o crónicas y,
- la consolidación, en los últimos años, de una tendencia que apunta a la producción de contenidos gráficos, audiovisuales y en redes.

El vértigo impuesto por las transformaciones tecnológicas deja con un alto grado de desactualización a la casi totalidad de los currículos de las carreras de grado pensados en su mayoría en los años 80 y 90, convirtiendo al posgrado en una opción obligatoria para no perder el ritmo de las nuevas realidades que afectan a los medios.

En este marco, la producción propia por parte de las carreras de comunicación se transforma en un vehículo obligatorio que permite testear la adecuación de aquello que se hace en las universidades vinculándolo con el mundo local o regional. Esa producción puede tener características de radio, televisión, contenidos gráficos o

audiovisuales. Cada uno con su propia especificidad y requiriendo la atención de profesionales capacitados para el desarrollo de cada medio.

En nuestro país hay experiencias ricas en cuanto a la articulación entre lo académico y los frutos realizados por los medios universitarios que reflejan una muy buena calidad estética, visual y de contenidos. La situación no es novedosa y replica aquello que se ha dado en otras experiencias universitarias, sobre todo europeas, que se han preocupado por la actualización de las habilidades que circulan por las aulas de manera de poner a disposición de los y las estudiantes herramientas que los formen no solo para ser competentes en el ámbito universitario sino también para estar en condiciones de competir en el mercado laboral específico.

Ahora bien, cómo preparar los mecanismos para que los estudiantes estén capacitados para realizar actividades para las cuales disponen de poca formación y el tiempo de capacitación no es muy extenso dado que los planes de estudio se organizan sobre una amplitud de criterios vastos que pretenden cubrir el conjunto de las temáticas relacionadas con la comunicación actual.

Es necesario pensar en que hay alternativas intermedias que pueden llegar a mejorar las situaciones actuales de nuestras carreras. La consolidación de espacios propios de producción escrita y audiovisual por parte de los alumnos es una posibilidad que debería explorarse y explotarse más de lo que en la actualidad se realiza.

Así, la realidad local y regional puede posibilitar

¹ Director-Decano del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales.

que los alumnos experimenten a partir de técnicas propias del periodismo y de las entrevistas, la realización de notas escritas, gráficas e incluso pequeños videos que requieren de una orientación y un acompañamiento que permita la adquisición de una calidad superior con el paso del tiempo.

Es necesario pensar en que hay alternativas intermedias que pueden llegar a mejorar las situaciones actuales de nuestras carreras. La consolidación de espacios propios de producción escrita y audiovisual por parte de los alumnos es una posibilidad que debería explorarse y explotarse más.

Por otra parte, los canales audiovisuales universitarios estaban previstos en la ley N° 26522, conocida como "Ley de medios". Hoy han quedado en una situación compleja pero hay experiencias que no pueden dejarse de lado. La Universidad Nacional de Córdoba cuenta con el *Canal U* que tiene una presencia importante en la provincia. Comenzó con una nueva programación el 9 de abril de 2018. Se podrá cuestionar la calidad de la grilla por el alto grado de convencionalismo, pero es un medio que ha logrado instalarse en la realidad provincial y que las perspectivas de YouTube hacen que tenga un alcance considerable.

Se debería diferenciar entre aquellos canales universitarios con producción propia sofisticada y compleja, como el caso de las Universidades de Tres de Febrero (*UN3TV*) y San Martín (en este caso hay que destacar dos programas diferentes,

Lectura Mundi y la revista *Anfibia*) que llegaron a producir películas de largometraje y series, y ya disponen de canales con producción propia. En el caso de la primera alcanza la producción de webseries disponibles en el canal de YouTube que permite poner en valor la producción de los canales universitarios. Un caso a destacar también es el canal de la Universidad Nacional de Tierra del Fuego (*UNTDFMEDIOS*) y sus videos que, en un tiempo muy breve, han logrado destacarse con la serie *Diario de Ciencias*.

Otras universidades cuentan con canales pero que no han alcanzado un desarrollo propio en cuanto a la producción y el contenido.

La Universidad de Quilmes (*UNQtv*), La Plata (*TV Universidad La Plata*), la Universidad de Tucumán (*TV Visión*), la Universidad Nacional de Catamarca o el propio canal de la Universidad de Moreno, por nombrar rápido solo a algunas universidades nacionales, van en una dirección que cubre las necesidades de difusión y permite, al mundo académico y profesional, participar de las actividades propias de cada casa de estudios. No se trata de una tarea fácil, todo lo contrario. Pero es un camino imperioso que posibilita pasar del mero reportaje, entrevista o noticioso para dedicarse a géneros más específicos. Todo aquello que tenga que ver con la difusión del conocimiento, en el presente, adquiere múltiples características y debe ser explorado.

El canal *Encuentro*, hoy en una situación lamentable, supo ser pionero en esta articulación entre estética, conocimiento y entretenimiento. Este es el camino que deben proponerse los medios universitarios.

La universidad como herramienta igualadora de oportunidades en la diferencia

Por Adriana Speranza¹

Los procesos educativos en la Argentina no son ajenos al desarrollo de los movimientos migratorios que atraviesan nuestra historia; movimientos que han generado una profunda preocupación en el espacio lingüístico y educativo.

Desde la segunda mitad del siglo XIX la Argentina protagonizó un importante proceso migratorio. Recordemos que en 1914 la población extranjera en el país alcanzaba el 29,9%. Ese grupo estaba

constituido en su mayoría por inmigrantes europeos; los inmigrantes de países limítrofes alcanzaban el 2,6% del total. Este panorama cambió radicalmente un siglo después. El censo llevado a cabo en el año 2010 muestra que la población nacida en el extranjero asciende al 4,5% del total y, dentro de ese grupo, la población proveniente de países limítrofes alcanza el 3,1%. Paralelamente al desarrollo de este fenómeno, desde la década de 1930, pobladores de distintas zonas del país se

¹ Coordinadora-Vicedecana de la Licenciatura en Comunicación Social.

han desplazado hacia las grandes ciudades; este fenómeno, lejos de disminuir, se ha sostenido en el tiempo y su continuidad se verifica en los grandes espacios que constituyen la periferia de los conglomerados urbanos.

En efecto, habitantes de diferentes provincias del país se afincan en las áreas metropolitanas. La presencia de población migrante se observa en todos los niveles educativos del Conurbano bonaerense, también entre los alumnos que asisten a la Universidad. Estos grupos, en muchos casos, pertenecen a sectores de escasos recursos económicos con dificultades de inserción social; dificultades que se ven aumentadas por la variedad de lengua utilizada puesto que, en términos generales, no es la variedad estándar sino la variedad perteneciente al español hablado en sus lugares de origen.

En el caso de la educación superior, la relación entre la distribución del ingreso y el acceso a la universidad en América Latina presenta una desigualdad marcada. En este sentido, la Argentina ha llevado adelante, en términos generales, modelos educativos tendientes a la expansión de la educación pública y gratuita en todos sus niveles. En lo que respecta a la educación superior, el desarrollo de estas iniciativas se ha visto plasmado en la apertura de nuevas universidades que han permitido el acceso a los estudios superiores a jóvenes pertenecientes a los sectores sociales menos favorecidos, en proporciones mayores respecto de otros periodos históricos.

La incorporación de sectores sociales históricamente relegados de la educación superior ha incrementado la heterogeneidad de los estudiantes. Esta nueva realidad genera un gran desafío para las instituciones de educación superior ya que, en muchos casos, no responden a los cambios socioculturales actuales.

El trabajo con las variedades lingüísticas utilizadas por nuestros alumnos en la Universidad, nos ha permitido verificar la diversidad de los grupos sociales con los

que estamos trabajando. Los alumnos que integran nuestras aulas, en muchos casos, son hablantes que poseen como lengua de origen el español en convivencia con otra lengua. Esta particularidad centra la cuestión en el contacto de lenguas como fenómeno de convergencia de sistemas lingüísticos capaces de generar rasgos dialectales propios, en nuestro caso, en la conformación de la variedad correspondiente al español hablado en el Conurbano bonaerense. Situación que debe ser contemplada en la trayectoria educativa de los alumnos puesto que su abordaje contribuirá a evitar el fracaso en sus carreras. De aquí nuestra preocupación por el adecuado tratamiento del tema en el proceso de adquisición de la variedad estándar en el alumnado en general y, en particular en el nivel superior, en lo que respecta a la adquisición de la escritura académica.

Los usos estandarizados del lenguaje requieren de un conocimiento específico que, en la mayor parte de los casos, se adquiere a través de las instituciones educativas. Los géneros profesionales y académicos, como productos altamente codificados, hacen parte del repertorio de producciones discursivas propias de la educación superior que el alumno debe reconocer y utilizar a lo largo de su recorrido por la vida universitaria. Sin embargo, el proceso de adquisición de estos textos se ve atravesado por diferentes factores que se suman al desempeño lingüístico específico del sujeto, entre ellos la variedad de lengua que posee en función, en muchos casos, de su origen como migrante. Aquí radica la importancia del desarrollo de acciones tendientes al reconocimiento de la problemática en la población que asiste a nuestras universidades.

El camino hacia la equidad comienza mucho antes del ingreso a la educación superior pero debemos garantizar su continuidad en este nivel. Todas las instancias de educación deben identificar esta realidad y generar las condiciones para la plena inclusión de los alumnos a una educación de calidad en la que, a partir del respeto por las diferencias y su reconocimiento, se ofrezcan las herramientas que garanticen la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes.



Escribir los nuevos tiempos: una comunicación con perspectiva universitaria

Por Natacha Misiak¹

La producción de contenidos comunicacionales en las instituciones universitarias tiene un recorrido consolidado, al punto de que es difícil, sino imposible, pensar hoy una universidad sin medios propios.

Desde la gráfica, la radio y la televisión (cuyo robustecimiento fue una de las grandes apuestas de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522), junto a las distintas plataformas habilitadas por Internet, las Universidades han sabido construir una comunicación con identidad propia y rasgos únicos.

En primer lugar, un medio universitario es un medio público. En tal sentido, tiene la responsabilidad de interpelar a sus públicos como ciudadanos. Se diferencia, así, del amplio campo de la comunicación comercial, que, como pieza clave de la mercantilización de los vínculos, construye a sus destinatarios como consumidores. La comunicación con perspectiva universitaria es, entonces, una comunicación entendida como Derecho.

En lo que respecta a las audiencias, cada medio universitario tiene públicos que le son propios. Nos referimos a su comunidad universitaria, pero también a la comunidad donde se inserta la institución. Así, participa de la misión general de la universidad a la que pertenecen, buscando dinamizar el desarrollo y la calidad de vida en su ámbito de influencia. La función específica del medio será visibilizar la identidad local, generando un canal propicio para que la comunidad se constituya como sujeto de la comunicación.

A su vez, las voces universitarias, cada vez y en buena hora, más resonantes por todos lados de la geografía argentina, se suman a los foros de discusión nacionales e internacionales. Para ello, han de cumplir con una doble misión. Por un lado, dar a conocer el saber que se genera en el ámbito académico. Se trata no de una posibilidad sino de un deber, pues es uno de los compromisos de la Universidad con la Democracia: buscar formas adecuadas de divulgación del conocimiento científico para ponerlo al alcance del ciudadano de a pie.

Por otro lado, los medios universitarios brindan una mirada sobre los temas de debate público que resulta irremplazable por la profundidad de análisis



que le es propia. El aporte de estos matices es indispensable, en tanto amplía el universo simbólico desde el cual es posible construir una interpretación complejizada de la realidad.

Frente a la impermeabilidad hipopotámica del sentido común, tan caro a la comunicación comercial, salvo honrosas excepciones, los medios universitarios cooperan con las posibilidades de transformación social, poniendo palabras para romper con lo autoevidente.

Para ello, es urgente (como algunos medios universitarios lo están haciendo) explorar estrategias renovadas, frescas, incluso irreverentes, menos deudoras de la solemnidad y más comprometidas con la calidad. Animarse a nuevos géneros y formatos, en una apuesta que conjugue la cultura popular y la académica.

Por último, los medios universitarios, además de sumar su voz, deben ser capaces de habilitar palabras, palabras diversas, divergentes. Se trata no de lo "políticamente correcto", sino de ser nodos de

¹Licenciada en Comunicación Social, trabajadora docente del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales.

conexión por donde circule la comunicación que la Democracia necesita: aquella capaz de generar un encuentro respetuoso entre múltiples miradas.

Un medio universitario es un medio público. En tal sentido, tiene la responsabilidad de interpelar a sus públicos como ciudadanos. Se diferencia, así, del amplio campo de la comunicación comercial, que construye a sus destinatarios como consumidores.

Se trata, nada menos, que de construir una comunicación que aporte a una politicidad cuyo epicentro sea la pluralidad, un rasgo fundamental en el

pensamiento político de dos mujeres imprescindibles para comprender y transformar nuestro tiempo. Hablamos de la filósofa alemana Hannah Arendt y de la antropóloga argentina Rita Segato.

Esta es una de las grandes potencialidades discursivas de los medios universitarios, participar en la esfera pública poniendo en escena la diversidad; deconstruir la mirada ingenua y peligrosa, muy en boga en estos tiempos, de entender la discusión como generadora de distanciamiento y asumir el debate como condición de posibilidad de un encuentro genuino y radicalmente humano. Aportar desde este lugar, pensamos, es escribir los nuevos tiempos.

Reflexión sobre las estadísticas universitarias: el crecimiento de la UNM

Por Milena Cevallos, Graciela Ramos y Enrique Schwartz¹

En reiteradas ocasiones, medios de comunicación masiva han expuesto cifras dirigidas a relativizar la importancia de la Universidad Pública, Gratuita y de Calidad. Para ello, se ha apelado a comparaciones con otros países de la región y el mundo atacando frontalmente, por ejemplo, el acceso irrestricto y gratuito característico del sistema universitario argentino. Así, se recurre a una caricaturización de las universidades públicas, haciéndolas ver como ineficientes frente al sistema privado, en términos de aprobación de materias y tiempo de egreso, entre otros, desconociendo el contexto en el cual desarrollan sus actividades y construyendo indicadores que no contribuyen a medir adecuadamente los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La reciente creación de universidades en el Conurbano, y la Universidad Nacional de Moreno en particular, han sido parte de una política activa en educación dirigida a democratizar y expandir la educación superior, considerando a ésta como un bien público y social. De esta forma, poblaciones de zonas más desfavorecidas de la provincia hoy pueden ejercer su derecho a la educación superior anteriormente postergado o visibilizado como imposible. Esta particular inserción, cosa no advertida por las críticas superficiales e interesadas, representa un desafío y responsabilidad institucional mayúsculos, siendo que nos encontramos formando a la

primera generación de estudiantes universitarios en sus respectivas familias.

Así, aquellos indicadores que se dedican a denostar a la Universidad Pública no dan cuenta del crecimiento de la matrícula en la universidades ni tampoco de las dificultades ni acciones que se desarrollan en ellas para lograr inclusiones efectivas de los estudiantes.

Cada nuevo año, la Universidad Nacional de Moreno muestra un crecimiento sostenido de estudiantes en sus diferentes ofertas académicas (ver Cuadro 1). Este crecimiento, en parte, se explica por las nuevas carreras que se agregan a la oferta, como así también por el aumento de inscripciones en las carreras ya existentes. Este esfuerzo institucional por 'ampliar la universidad' planteó la necesidad de una nueva modalidad de ingreso, el COPRUN extensivo, que incrementó el número de ingresantes. Esto ha demandando esfuerzos importantísimos en el rediseño de los talleres, la contratación de docentes y la adecuaciones de infraestructura y equipamiento.

Como puede observarse en el Cuadro 1, en el período 2011-2018 la cantidad de estudiantes de la UNM creció en promedio un 34,6% anual. Las acciones que implica este aumento de matrícula para instituciones en desarrollo no pueden

¹ Dirección de Planificación y Gestión Académica, Departamento de Estudios y Asistencia Técnica.

Cuadro 1: Estudiantes por Departamento y Carrera (2011-2018)

DEPARTAMENTO Y CARRERA	Año								Tasa Promedio crecimiento anual 2011-2018
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA	142	310	416	593	1131	1808	2226	2672	52,1%
Ingeniería en Electrónica	142	310	416	427	494	584	586	626	23,6%
Lic. en Gestión Ambiental	-	-	-	166	218	229	350	276	13,6%
Lic. en Biotecnología	-	-	-	-	-	214	261	474	48,8%
Arquitectura	-	-	-	-	419	781	1029	1296	45,7%
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	437	1019	1759	1711	2139	2468	2885	3365	33,9%
Lic. en Administración	290	490	712	550	628	699	834	977	18,9%
Contador Público Nacional	-	250	601	760	1005	1218	1462	1746	38,3%
Lic. en Economía	60	112	168	142	196	217	229	247	22,4%
Lic. en Relaciones del Trabajo	87	167	278	259	310	334	360	395	24,1%
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES	428	883	1376	1334	1567	1699	1818	2031	24,9%
Ciclo de Lic. en Educación Inicial	-	52	91	82	80	91	76	78	7,0%
Ciclo de Lic. en Educación Secundaria	101	195	265	111	117	118	121	139	4,7%
Lic. en Comunicación Social	112	208	323	326	412	442	485	576	26,4%
Lic. en Trabajo Social	215	428	697	815	958	1048	1136	1238	28,4%
TOTAL UNIVERSIDAD	1007	2212	3551	3638	4837	5975	6929	8068	34,6%

Fuente: Elaboración propia en base a información ARAUCANO y SIU GUARANÍ

ser adecuadamente comprendidas a la luz de indicadores de lógica eficientista que intentan medir el funcionamiento de las Universidades a través de resultados, que para el caso que nos toca, serían sus egresados.

Aun más, dichos indicadores nada dicen del impacto familiar y social de generaciones que logran romper el techo de expectativas educacionales de sus padres al ingresar, transitar y culminar sus estudios: en nuestro caso, 8 de cada 10 estudiantes, en el caso de los padres, y 9 de cada 10 en el caso de la madre, resultan ser la primera generación de estudiantes universitarios en el contexto familiar.

En adición a lo anterior, si consideramos la base territorial donde se inscribe nuestra universidad, los estudiantes que eligen la UNM no solo residen en el partido de Moreno sino que, año tras año, el área de influencia se expande entre

las zonas aledañas. Mientras que en el inicio de la Universidad, 8 de cada 10 estudiantes vivían en el Moreno, hoy -nueve ciclos lectivos después- casi el 50% proviene de Moreno y el resto de partidos vecinos. Eso también es un crecimiento.

Este particular "perfil del estudiante" demanda acciones que exceden el campo áulico para sostener un contexto de aprendizaje integral. Así, ese crecimiento en cantidad de estudiantes y en área de influencia de la universidad, posee un reflejo en un incremento de ámbitos de investigación y la promoción de diversas actividades de extensión, actividades que exigen y demandan presupuesto, recursos humanos y estrategias de desarrollo que deben ser sostenidas por el Estado Nacional.

En este sentido, resulta imperativo cuestionar aquellos discursos que simplifican fenómenos sociales complejos con el objetivo de reproducir situaciones de desigualdad social. El tránsito por

Cuadro 2: Egresados por Departamento y título (2013-2018)

DEPARTAMENTO Y CARRERA	Año académico						Tasa promedio crecimiento anual 2013-2018
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
CIENCIAS APLICADAS Y TECNOLOGÍA	0	2	6	8	23	42	114,1%
Ingeniería en Electrónica	-	-	-	0	1	1	0,0%
Lic. en Gestión Ambiental	-	-	-	-	1	8	700,0%
Lic. en Biotecnología	-	-	-	-	-	-	-
Arquitectura	-	-	-	-	-	-	-
Téc. Universitario en Electrónica	0	2	2	2	7	15	65,5%
Téc. Universitario en Gestión Ambiental	-	-	4	6	14	15	55,4%
Téc. Universitario en Biotecnología	-	-	-	-	-	3	-
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN	6	9	26	30	52	49	52,2%
Lic. en Administración	-	-	1	3	4	4	58,7%
Contador Público Nacional	-	-	8	6	5	13	17,6%
Lic. en Economía	-	-	0	0	5	3	-40,0%
Lic. en Relaciones del Trabajo	-	-	2	4	3	4	26,0%
Téc. Universitario Impositivo Contable	6	9	15	17	35	25	33,0%
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES	5	4	43	56	59	68	68,5%
Ciclo de Lic. en Educación Inicial	-	4	10	18	3	0	-9,1%
Ciclo de Lic. en Educación Secundaria	5	0	4	4	6	6	3,7%
Lic. en Comunicación Social	-	-	4	7	17	11	40,1%
Lic. en Trabajo Social	-	-	25	27	33	51	26,8%
TOTAL UNIVERSIDAD	11	15	75	94	134	159	70,6%

Fuente: Elaboración propia en base a información ARAUCANO y SIU GUARANÍ

La Universidad modifica no solo la vida individual de los estudiantes sino de su comunidad, incluso si no es posible finalizar los estudios o si al hacerlo, ello demanda más tiempo del esperado por las estadísticas educativas promotoras de la inequidad.

La UNM cuenta actualmente con 488 egresados, con un crecimiento del 70,6% promedio anual entre el periodo 2013-2018 (ver Cuadro 2). Claramente, estos egresados permiten dar cuenta de los logros de esta Universidad, resultan sus “productos” más buscados y visibles. Sin embargo, es importante destacar los procesos que han dado lugar para que cada uno y cada una de los y las

graduadas de esta Universidad hayan culminado sus estudios, son logros principalmente colectivos y que impactarán, también, colectivamente.

Por todo lo expuesto, resulta imprescindible ser cauteloso ante las cifras e indicadores que se presentan y reflexionar para tener conciencia que detrás de ellos están los estudiantes, las trayectorias individuales y colectivas, docentes, nodocentes, infraestructura y equipamiento, las estrategias de enseñanzas y aprendizaje, entre otras decenas de variables importantes que contribuyen al desarrollo de la comunidad universitaria. Es necesario incluir dichos factores para lograr una completa comprensión de los procesos.

La Universidad y el territorio

Por María Beatriz Arias¹

La UNM, cumpliendo con lo propuesto en su proyecto institucional, asume el rol de agente de desarrollo territorial, proponiéndose incidir en el contexto social, económico y cultural como productora, gestora y articuladora entre distintas formas de conocimiento que colaboran a la creación y distribución de capital cultural, institucional y simbólico en la comunidad. Los ejes vertebradores de la actividad universitaria son:

- El desarrollo sustentable basado en las capacidades endógenas, la relevancia del trabajo como factor de producción y la capacidad de organizar y gestionar recursos para alcanzar objetivos;
- El desarrollo de capacidades tecnológico-productivas específicas ligadas a la construcción del hábitat y la conexión funcional al espacio global;
- El desarrollo humano y comunitario;
- El desarrollo de la capacidad de interpretar la realidad social, definir problemas, organizar la acción colectiva y participar en la vida político-institucional.

Los ejes se constituyen en lineamientos estructurantes para la formación de profesionales con conocimientos, destrezas y habilidades específicas, que contribuyan en el desarrollo territorial del partido de Moreno y los partidos de su entorno que integran la región metropolitana de Buenos Aires. Destaca la necesidad de contar con saberes que conformen una masa crítica



colectiva con capacidad técnica suficiente en pos de dar un salto cualitativo en el mejoramiento de las condiciones materiales de vida. Esta necesidad apunta en el caso concreto de Moreno a fortalecer la construcción del “espacio de lugares” (Castells:1989), y ampliar la conectividad con el “espacio de flujos”, cuya base material y de funcionamiento se constituyen a partir del desarrollo de redes de infraestructuras básicas, viales, ferroviarias, sanitarias y de energía. La

¹Directora del Centro de Estudios para el Desarrollo Territorial.

correcta interrelación entre ambos espacios conduce a garantizar el surgimiento de un hábitat progresista en términos de calidad de vida.

El territorio del conurbano bonaerense reclama la mejora del hábitat. Los déficits identificados en 2017 registraban los siguientes porcentajes de población desabastecida:

51,8% sin red cloacal
41,4% sin desagües pluviales
35,9% sin gas natural
29,2% sin acceso a calles pavimentadas
24,4% sin de agua corriente por red

Además:

16,8% vive en viviendas precarias
13,9% vive en condiciones de hacinamiento
1 de cada 4 personas vive cerca de un basural
1 de cada 3 habita en zonas inundables

Si bien se observa una evolución positiva en algunos indicadores, los índices de privaciones siguen siendo muy altos, resultando notable la desigualdad y persistencia de estas condiciones. Las cifras mencionadas muestran una escasa correlación con los objetivos primordiales en la producción y gestión de un hábitat de calidad, en tanto se entiende por hábitat humano a aquel sistema que constituye un bien colectivo complejo, integrado por la vivienda, las infraestructuras y los equipamientos sociales que prolongan y complementan su espacio interior.

Atento a lo anterior, puede decirse que la mejora del hábitat depende de tres factores fundamentales:

- El volumen de recursos públicos disponibles y la distribución espacial de la ayuda financiera acordada a los grupos de población de escasos ingresos;
- La organización del sistema de producción, desde el acceso al suelo hasta la implementación de formas financieras que respondan a las demandas de crédito de la población de escasos recursos;
- La participación de la población, que implica que las políticas de hábitat adoptadas por los poderes públicos, consideren sus reales necesidades.

Para una mejora del hábitat se requiere de la definición de un modelo de desarrollo territorial que represente valores consensuados y modos de apropiación futura del territorio elegidos por la comunidad de forma tal que su articulación

se convierta en un instrumento orientador de las mejoras e inversiones a implementarse.

El Centro de Estudios para el Desarrollo Territorial de la UNM (CEDET), integrando en su conjunto por alumnos, docentes e investigadores de las diferentes carreras de la universidad, se ha propuesto encarar la construcción colectiva de un sistema instrumental de desarrollo territorial para el partido de Moreno en aras de sedimentar en la comunidad de Moreno:

- La reflexión sobre los valores comunes que está dispuesta a explicitar, reconocer y proteger y las políticas de desarrollo territorial a sostener;
- El debate sobre roles, perfiles y modalidades de inserción y articulación futura del partido con la región urbana metropolitana;
- Los acuerdos respecto de los objetivos y las estrategias a aplicar para orientar el desarrollo territorial;
- La elección y el compromiso respecto de los programas, proyectos, acciones, obras y medidas a promover y financiar.

El CEDET, recientemente ha elevado a consideración de las autoridades de la Universidad una propuesta de Diplomatura Avanzada que aspira a convertirse en referente local y regional en la formación de profesionales perfilados a la producción y gestión integral del hábitat; con miras a que los graduados universitarios de las diferentes carreras de grado de la UNM puedan encontrar en la diplomatura un espacio curricular en el cual:

- Ampliar su visión, perspectivas y objetivos;
- Perfeccionar sus conocimientos, destrezas y habilidades profesionales;
- Desarrollar competencias y habilidades de trabajo en equipo para comprender y manejar los diferentes componentes del medio natural y el construido.

La propuesta asume un enfoque integrador de la dimensión social, económica, ambiental, legal e institucional, enfatizando la problemática del hábitat como expresión amplia de la complejidad de los sistemas antropizados, bajo el interés de posicionar a los participantes como piezas claves dentro del engranaje multidisciplinario necesario para formular nuevas estrategias de producción y gestión del hábitat comprometidas con el sustento de la vida social de la comunidad.

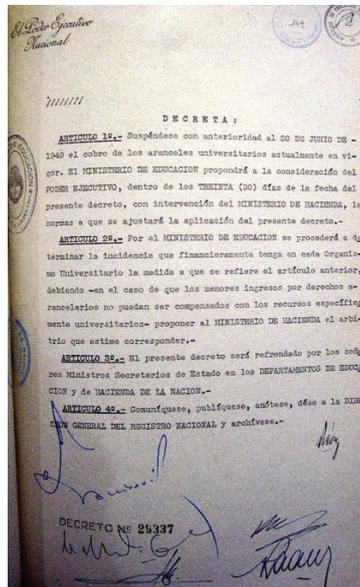
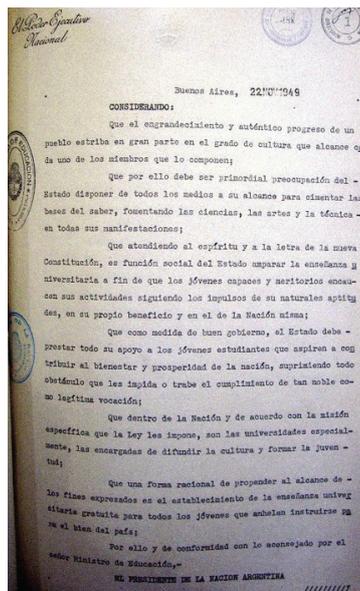
1949-2019 - 70 años de gratuidad universitaria en la Argentina

Por Hugo Andrade¹ y Florencia Gosparini²

En consonancia con lo resuelto por el CIN, que en el corriente año inauguró una agenda de actividades conmemorativas por los “70 años de gratuidad universitaria en Argentina”³, y a la que la UNM adhiere por decisión de su Consejo Superior, es oportuno destacar la importancia que reviste este elemento que le otorga singularidad a nuestro sistema universitario.

En efecto, la concepción de la educación superior pública y gratuita, es decir, garantizada por el financiamiento del Estado, se asienta en su función social inclusiva y estratégica para el proceso de desarrollo del país con justicia social. Sin duda, este rasgo esencial, junto a los heredados de la Reforma del 18, colocan a la educación universitaria argentina desde sus comienzos en una posición de vanguardia, tanto en la región como a nivel de las mayores potencias del mundo. Es por ello que en el actual contexto, signado por el predominio a escala global de un modelo privatista, congruente con la ideología neoliberal hegemónica, este modelo institucional que supimos construir enfrenta múltiples desafíos y asechanzas.

Es nuestra convicción que la creación de universidades nuevas desde comienzos del siglo XXI, fenómeno en el que se inscribe la creación de las llamadas Universidades del Bicentenario Argentino, y entre las cuales se encuentra nuestra Universidad Nacional de Moreno en el 3° cordón del conurbano, también constituye otro hito en la construcción de este modelo universitario argentino como herramienta de ascenso social, no solo de los individuos que acceden a ella, sino de la comunidad en su conjunto.



Facsimil del Decreto Presidencial N° 29.337 del 22 de noviembre 1949.

¹Rector de la Universidad Nacional de Moreno.

²Directora de Gestión Académica del Departamento de Economía y Administración.

³En recordación del dictado del Decreto N° 29.337 del 22 de noviembre 1949, cuando el entonces Presidente de la Nación, Juan Domingo Perón, dispuso la supresión de aranceles y gravámenes para el ingreso a las universidades nacionales, permitiendo el acceso a la enseñanza superior, cualquiera sea su condición social.

⁴Constitución que fuera derogada por la llamada Revolución Libertadora el 27 de abril de 1956 reimponiendo la anterior Constitución Nacional en vigencia, mediante una “proclama” hasta la convocatoria a una nueva Convención Constituyente, que en 1957 convalidó la derogación e introdujo el artículo 14 bis al texto anterior, por el cual se introducían de manera muy limitada, parte de aquellos derechos sociales que se introdujeron de manera cabal y contundente por la Constitución de 1949. Esta constitución estuvo vigente hasta la última reforma constitucional de 1994.

En este contexto, es oportuno señalar que la Constitución Nacional de 1949, de la que también se celebran 70 años⁴, además de consagrar con ese rango el derecho a la educación superior pública y gratuita, preveía el establecimiento de regiones universitarias, a fin de asegurar una distribución homogénea de las instituciones en el territorio, como forma implícita de redistribución del poder, la riqueza y el conocimiento para construir una sociedad más equitativa y con pensamiento crítico que posea las condiciones endógenas necesarias para llevar a cabo un proceso de desarrollo sostenido como el que nuestro pueblo demanda.

En otras palabras, se enfrenta con el tradicional carácter elitista y de privilegio de clase intrínseco a la institución universitaria, revelando su condición de capital social y por tanto, elemento fundamental para la construcción y endogeneización de condiciones de desarrollo colectivo.

De manera que esta recordación es una oportunidad no solo para conmemorar o reflexionar, sino para defender la gratuidad de la enseñanza superior en la Argentina. Particularmente en este presente es una herramienta insustituible para superar y lograr trascender los procesos de transformación que atraviesan las sociedades del siglo XXI, envueltas en un acelerado cambio tecnológico y una creciente concentración de la riqueza y el poder, con la consiguiente profundización de las inequidades sociales de toda índole; siendo que la educación superior posee la capacidad de contribuir como pocos a revertir las bases estructurales sobre las cuales se construye esa desigualdad creciente. Posee, en efecto, la capacidad de redistribuir el acceso al conocimiento complejo y al reconocimiento social, de modo tal que cada integrante de la sociedad pueda ser capaz de contribuir a un desarrollo colectivo sostenible y equitativo.

Es por ello que a lo largo de estos 70 años hemos vivido varios momentos de embate a la gratuidad de la educación universitaria, especialmente en el seno de la academia, frente a los cuales es necesario afirmar una vez más que la educación superior pública y gratuita no puede considerarse un gasto, ni un bien transable, sino un bien público y por tanto, un derecho humano. Los enfoques vinculados a la economía de la educación y a la teoría del capital humano privilegian el concepto de eficiencia tanto desde la relación costo-beneficio mercantil como la vinculada

a agentes no estatales en el ámbito educativo que ocupan el espacio vacante que por falta de financiamiento deja el Estado para dar una mejor respuesta a las necesidades de la población. Al concebir la educación superior sólo desde su dimensión material la misma queda definida de modo parcializada como un bien y su dinámica (crecimiento, expansión, financiamiento) se reduce a relaciones de causalidad mercantiles. Resulta necesario poner en tensión estas concepciones teóricas dado que impactan de manera negativa en las políticas educativas de financiamiento que llevan adelante gobiernos conservadores.

Entendemos que la consagración de la gratuidad de la educación superior resalta la importancia de profundizar la reflexión sobre el financiamiento de la educación superior pública, a la luz de las limitaciones del modelo vigente de sostenimiento, y en función de la insuficiencia de los recursos asignados para un funcionamiento estable y equilibrado; sin perjuicio de lo cual, la educación superior pública y gratuita continúa siendo una realidad y patrimonio de toda la sociedad argentina del que aún gozamos y por el que debemos seguir velando para su mantenimiento y mejoramiento.

La gratuidad de la enseñanza superior es una herramienta insustituible para superar y lograr trascender los procesos de transformación que atraviesan las sociedades del siglo XXI, envueltas en un acelerado cambio tecnológico y una creciente concentración de la riqueza y el poder.

Podemos afirmar, entonces, que la gratuidad ha atravesado los avatares de nuestras tensiones históricas y conquistas, en la lucha permanente de los sectores populares y medios de nuestra sociedad por su espacio en lo político, lo social y económico. No es ocioso recordar las Declaraciones de la Conferencia Regional de Educación Superior, al sostener la concepción de la Educación Superior como derecho humano universal y bien público social, y por tanto deber del Estado de su sostenimiento, en garantía de los principios de igualdad y equidad. Se trata de una concepción crítica de la mercantilización y la privatización de la Educación Superior, así como también de la reducción del apoyo y financiamiento del Estado, a la que la UNM también adhiriera expresamente.

Ciudad UNM Radio 88.7

2017 – 7 de junio – 2019

**2º Aniversario del lanzamiento de la programación por aire
2 años transmitiendo las voces de la UNM**

La propuesta de Ciudad UNM Radio

Por Fabián Mazzoni¹

Al poco tiempo de ser creada, La Universidad Nacional de Moreno, me convocó para gestionar el proyecto de su radio universitaria. Por un lado, había que impulsar el otorgamiento de su habilitación – a la luz de la naciente ley de medios, que estimulaba nuestra existencia – y por otro, pensar en su formato, su estilo, sus contenidos, sus objetivos.

Este 7 de junio de 2019 nuestra radio cumple dos años ininterrumpidos en el aire, en la frecuencia 88.7.

¿Por qué una radio, en tiempos en que parece que las nuevas tecnologías presagian el fin de los medios de comunicación tradicionales? En principio, porque los últimos trabajos de investigación sobre consumos culturales dicen que más del 80% de la población argentina escucha radio. Y que de ese porcentaje, el 63% todavía lo hace por la vía analógica. Desde estos datos surge, entonces, el compromiso que nos obliga a afrontar

el futuro. Por eso, los esquemas de producción y emisión de *Ciudad UNM Radio* están basados en soportes digitales, y la transmisión vía *streaming* de nuestra radio que nos conecta con oyentes de distintos lugares del mundo.

Creemos que la radio universitaria tiene tantas variantes para los ítems citados anteriormente, como cantidad de universidades existen. Pero el contexto del lugar en la que se radica, su comunidad y el conjunto de las otras radios que se escuchan en Moreno, nos fue orientando hacia el rol que hoy tenemos, con algunos criterios que hemos compartido con el resto de las radios universitarias, producto de lo discutido y consensuado.

Somos un medio público. Ofrecemos un mensaje basado en aquellos contenidos que el resto del espectro radiofónico zonal no brinda. La



¹Jefe del Departamento de Radio Universitaria y docente de la asignatura Comunicación Radiofónica de la Licenciatura en Comunicación Social.

competencia –término que parece regir nuestra vida en todos los ámbitos– no puede emprenderse en el mismo terreno que recorren las propuestas comerciales, por un tema de recursos, y por convicciones ideológicas –entendido esto como la etimología del mundo de las ideas-. Planteamos que *Ciudad UNM Radio* tiene que cimentarse en contenidos -en formatos novedosos, con un aprovechamiento integral de todos los componentes del lenguaje radial- que sean un aporte al conocimiento, a la ciencia y al arte.

La crisis del esquema de financiamiento del sistema comercial actual de medios parece indicar un achicamiento de ese segmento. Por eso, los medios de comunicación de instituciones como las universidades tienen y tendrán una presencia trascendente, como garantes de la pluralidad cultural.

Hubo un momento de quiebre en los casi cien años de historia de la radio argentina –cuando emerge la televisión y cuando, con la aparición del transistor, la radio se hace portátil– en el que su mensaje dejó de ser “escuchable”. Y se vio obligada a constituirse en “oíble”. El oyente venció al escucha. Lo anuló. Nos hicieron creer que no existe. La radio universitaria recupera a la persona que escucha, lo toma en cuenta, lo hace protagonista de su propuesta. Rompe la creencia de que oír y escuchar son sinónimos. En *Ciudad UNM Radio*, ambos tienen cabida.

Es en ese camino que vamos produciendo contenidos sobre hechos históricos que consideramos relevantes, música de calidad que no se difunde masivamente; y las voces de nuestros estudiantes, que ponen a prueba sus conocimientos y nuevos lenguajes, en formatos que complementan su proceso de formación profesional. Entonces nace “*Frecuencia U*”, en donde cada día el deporte local y universitario, el medio ambiente y sus problemáticas regionales, el humor, las culturas juveniles vigentes y las expresiones artísticas y la actualidad son abordadas por los actores centrales de la comunidad universitaria.

Ciudad UNM Radio ofrece materiales de producción propia que abarcan temáticas como la literatura, el lenguaje del cine y su elaboración, el primer trabajo discográfico de las bandas locales, relatos que nos desvelan, dossiers periodísticos de hechos para rescatar, un rompecabezas que reconstruye la historia del deporte local, con sus protagonistas, intercambios epistolares como género literario, personajes y sucesos repasados con rigor periodístico, viajes imaginarios hacia aquellos conciertos que hicieron historia, una travesía que cuida al desvelado, cuando el insomnio es como un tren, y también microcontenidos con las voces de los actores universitarios y reportes sobre todos los eventos realizados en nuestra sede.

En gestión colaborativa con la Asociación de Radios Universitarias Argentinas (ARUNA), contamos con programas conducidos por Felipe Pigna, Darío Sztajnszrajber, Gillespi, Saborido y Quiroga, Darío Grandinetti, Diego Capusotto y el Dúo Coplanacu, además de producciones de otras radios universitarias y ficciones hechas radioteatro de la Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes.

Con esta programación y con nuevas ideas que están en proceso de elaboración vamos construyendo una estructura a un medio de comunicación universitario que se presenta como alternativa a la hegemonía comunicacional, que hace eje en la construcción de una comunidad, bajo el concepto del esquema de medios de la Universidad Nacional de Moreno, llamado “*Ciudad UNM*”.

La universidad es innovación. Y también creemos que tenemos que ocuparnos de las minorías, que no están contenidas en las propuestas comunicacionales de los grandes medios.

Cuando un tipo de programa, un formato, parece tener aceptación de mayorías de audiencia, nosotros nos preguntamos por qué pasa tal cosa. Si ocurre eso porque se impone con insistencia, y ante ese éxito los nuevos contenidos se basan en esa fórmula - que ofrecería garantías - o si eso sucede porque no se arriesga con ideas novedosas. Nosotros optamos por esta última opción. Porque la universidad es innovación. Y también, porque creemos que tenemos que ocuparnos de las minorías, que no están contenidas en las propuestas comunicacionales de los grandes medios.

Y cuando transitamos las aulas como docentes de radio, enseñamos su historia, su presente, y nuestra visión acerca de lo que consideramos que deben ser los medios de comunicación actuales, con una mirada crítica. Por eso, *Ciudad UNM Radio* debe representar y contener lo que promulgamos.

Una universidad no es solo una institución de educación superior, donde la tarea académica se circunscribe a la transmisión de conocimientos dentro de un aula. Es también un espacio para el desarrollo de los miembros que la integran, que forman parte de la gestión cultural que la atraviesa, con todo lo que eso incluye e implica.

Es por eso que los medios de comunicación de nuestra universidad son un puente – de doble mano – hacia los habitantes del partido de Moreno.

Ediciones Especiales

LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

*** BOLETÍN IMPRESO ***

40° ANIVERSARIO DEL INICIO DE LA ÚLTIMA DICTADURA CÍVICO-MILITAR

24 MARZO DE 1976 - 24 DE MARZO DE 2016

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO POR LA VERDAD Y LA JUSTICIA

LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

*** BOLETÍN IMPRESO ***

1918 - 99 AÑOS DE REFORMA UNIVERSITARIA - 2017

HACIA EL CENTENARIO

El 21 de junio de 1918, fue publicado en La Gaceta el "Decreto de la Reforma Universitaria", una resolución de la entonces Universidad, la declaración de principios de la Reforma Universitaria.

Algunos de sus principales logros fueron el fortalecimiento de la autonomía y la investigación como funciones propias de las instituciones universitarias, la libertad de cátedra, el acceso por concurso a la docencia.

Desde la implementación del Estatuto de la Profesión, la Gaceta de la Universidad Nacional de Moreno respalda el ideal de la "Reforma Universitaria".

LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

*** BOLETÍN IMPRESO ***

41° ANIVERSARIO DEL INICIO DE LA ÚLTIMA DICTADURA CÍVICO-MILITAR

24 DE MARZO DE 1976 - 24 DE MARZO DE 2017

40 años de "Carta Abierta de un Escritor a la Junta Militar", de Rodolfo Walsh

LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

*** BOLETÍN IMPRESO ***

edición especial

40 años de "Carta Abierta de un Escritor a la Junta Militar", de Rodolfo Walsh

24 de marzo de 2017

LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

*** BOLETÍN IMPRESO ***

EDICIÓN ESPECIAL

- 7 de junio de 2017 Día Del Periodista
- 7 de junio de 1910-7 de junio de 2017
- 207° Aniversario la primera edición de la "Gaceta de Buenos Ayres" dirigida por Mariano Moreno
- Homenaje a Rodolfo Walsh, periodista y escritor. En el año del 40° aniversario de la "Carta Abierta a la Junta Militar"

LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

*** BOLETÍN IMPRESO ***

EDICIÓN ESPECIAL

7 DE JUNIO

DÍA DEL PERIODISTA

Disfrutando un momento del periodismo, presentamos el documento "Carta a la libertad de escribir", de Rodolfo Walsh, primer que da nombre a nuestra "Libertad de Escribir" en el que se explica:

En tanto fue publicado el primer número de la Gaceta de Moreno, el 7 de junio de 1910 en la ciudad de Buenos Aires, fundada también por Moreno una vez antes, el 7 de junio de 1810. En consecuencia, se conmemora el día de fundación de este primer periódico de la región pampeana que, en Argentina, el día del periodista se marca más 7 de junio.

La Universidad Nacional de Moreno también tendrá también a su vez con el primer número de la UNM en Moreno y a este lugar de difusión que Rodolfo Walsh, en su artículo "Carta a la libertad de escribir", de Moreno, cuando habla de la necesidad de que "el pueblo tiene derecho a saber la realidad de su representación".

Esta labor solidaria del Bicentenario del 20 de Mayo, reafirma que el hecho que presentamos, además de su valor histórico, continúa alimentando los debates vitales vinculados a la libertad de la prensa política, la libertad de expresión y el acceso a la información, que fundamentan de la democracia. No solo como Rodolfo Walsh: "el pueblo merece el conocimiento de la realidad, que es la base para la participación y libertad para hablar en todo momento".

Moreno, 15 de agosto de 2018

LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

*** BOLETÍN IMPRESO ***

LA UNM RECIBE EL PAÑUELO DE BALDOSAS DE MADRES DE PLAZA DE MAYO

Durante la última dictadura cívico-militar, el pañuelo blanco se convirtió en símbolo de la lucha de las Madres contra el terrorismo de estado. La historia lo transformó en símbolo de la defensa de los Derechos Humanos.

En un honor para la Universidad Nacional de Moreno ser una de las instituciones argentinas para preservar el pañuelo de baldosas de

Madres de Plaza de Mayo, renovadas recientemente de la histórica Plaza de Mayo.

En el marco de este acto, la Gaceta de la Universidad Nacional de Moreno respalda un hecho especial con la divulgación de nuestro primer número, desde el año, vinculados a la conmemoración histórica de la Memoria, la Verdad y la Justicia.

LA GAZETA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO

*** EDICIÓN ESPECIAL ***

11 de marzo 1949 - 11 de marzo 2019

70° aniversario

de la sanción de la

Constitución de la Nación Argentina

de la Convención Nacional Constituyente del año 1949

Hicieron La Gazeta estos 5 años

Leonardo Rabinovich
Natacha Misiak
Alejo Cordara
Sergio García González
Ana López
Daniela Ramos Espinosa
Pablo Penela
Sebastián Hermosa Acuña
M. Florencia Cuburu
Gisela Cogo
Hugo Galiano
M. Noel Pérez
Damián Fuentes

La Gazeta

Pablo Penela – Dirección de Comunicación Institucional

Equipo Periodístico:

Redacción: Gisela Cogo y M. Florencia Cuburu

Diseño: Sebastián Hermosa Acuña

Staff:

Hugo Galiano – M. Noel Pérez – Damián Fuentes



MATERIAL DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO / DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Edición Digital: www.unm.edu.ar/lagazeta

Av. Bartolomé Mitre n° 1891 (B1744OHC) Moreno,
Provincia de Buenos Aires, República Argentina.

Teléfonos:

(0237) 466-7186 / 1529 / 4350

(0237) 488-3151 / 3147 / 3473

(0237) 425-1786 / 1619

(0237) 462- 8629

(0237) 460-1309

interno: 146