



# Universidad Nacional de Moreno



## Plan de Estudios Licenciatura en Economía

Diciembre de 2019



RECTOR  
Hugo O. ANDRADE

VICERRECTOR  
Manuel L. GÓMEZ

SECRETARIA ACADÉMICA  
Roxana S. CARELLI

SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN TECNOLÓGICA Y  
RELACIONES INTERNACIONALES  
Adriana M. del H. SÁNCHEZ

SECRETARIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA  
Esteban SÁNCHEZ a/c

SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN  
Graciela C. HAGE

SECRETARIO LEGAL Y TÉCNICO  
Guillermo E. CONY

SECRETARIO GENERAL  
Esteban SÁNCHEZ a/c

DIRECTOR -DECANO DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
Pablo A. TAVILLA

COORDINADOR-VICEDECANO CARRERA DE LICENCIATURA EN  
ECONOMÍA  
Alejandro L. ROBBA



## Índice

	<b>Pag.</b>
<b>Licenciatura en Economía</b>	
1	Identificación de la carrera 3
2	Nivel 3
3	Objetivos 3
4	Perfil del egresado 6
5	Alcances del título 6
6	Requisitos de ingreso 7
7	Organización del Plan de Estudios 7



## 1 Denominación de la carrera Licenciatura en Economía<sup>2</sup>

Título que otorga Licenciado en Economía

*Unidad Académica* Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Moreno

## 2 Nivel Grado

**3 Objetivos** La UNM se propone formar un Licenciado en Economía con un perfil profesional amplio que satisfaga los requerimientos que se expresan en el perfil del título, en consonancia con el Proyecto Institucional de la Universidad<sup>3</sup>. En líneas generales, se orienta a formar un profesional:

- Que comprenda a la economía como la disciplina cuyo objetivo es asegurar la reproducción material de la vida de todas las personas y de las generaciones futuras,
- Que posea un sólido conocimiento tanto de las escuelas y teorías ortodoxas, como de las heterodoxas y alternativas,
- Que reconozca la centralidad del trabajo humano en la organización de la sociedad,
- Que analice los hechos económicos en el contexto socio-político, histórico y cultural en el que estos se desenvuelven,
- Que adopte, desde la perspectiva de la disciplina, un compromiso con el bien común y una actitud reflexiva con capacidad para actuar propositivamente.

Asimismo, responde a las demandas que se han detectado en una encuesta realizada entre los estudiantes del último año del nivel medio del Partido de Moreno, que expresan un marcado interés en las disciplinas que integran las ciencias económicas y a la evaluación de los requerimientos del medio socioeconómico de la región donde se inserta la UNM<sup>4</sup>.

A partir de la necesidad de enfrentar múltiples desafíos en simultáneo, como lo son: consolidar el crecimiento económico iniciado con el comienzo de este siglo, avanzar en la mejora de la distribución de ingreso y la calidad de vida de la sociedad en general e incidir en la forma de inserción y desenvolvimiento en un espacio social y económico en profunda transformación, resulta plausible propiciar el desarrollo de los distintos agentes y estructuras productivas que, con marcada heterogeneidad y condiciones de reproducción específicas, operan en el área de influencia de la UNM, para propender a un progreso más armónico de las fuerzas productivas en general, e inducir el logro de mayores niveles de competitividad en la producción de bienes y servicios, compatibles con las exigencias de costos, calidad y oportunidad que plantean los nuevos mercados y el cuidado del medio ambiente.

En este sentido, resulta necesario contar con profesionales formados desde una perspectiva teórico-conceptual que les permita abordar la compleja realidad económica

---

<sup>1</sup> Texto Ordenado aprobado por Resolución UNM-R N° 302/19.

<sup>2</sup> Plan de Estudios aprobado por el Anexo II.3 de la Resolución UNM-R N° 21/10.

<sup>3</sup> Aprobado por Anexo I de la Resolución UNM-R N° 21/10 y autorizado por Resolución ME N° 2118/11.

<sup>4</sup> Según los resultados de un relevamiento efectuado entre los alumnos del último año de escuelas secundarias, tanto públicas como privadas, del Partido de Moreno, y a fin de conocer sus intereses en materia de estudios superiores, el cual se detalla en el Cuerpo General del presente Proyecto Institucional.



## Universidad Nacional de Moreno

y social en toda su extensión, mediante un plan de estudios que comprenda experiencias prácticas a través de la articulación de actividades de pasantía y formulación de proyectos, previstas durante el Ciclo de Formación Profesional, de modo tal que se brinde al estudiante y futuro profesional, una formación sólida y diversificada para incorporarse en los distintos espacios que ofrece la economía moderna: desde el diseño, organización, gestión, conducción, control y/o asesoramiento de las unidades productivas y de servicios (tanto del sector privado como del sector de la economía social, sindicatos y otras organizaciones que contribuyen a la satisfacción de las necesidades materiales de la sociedad) así como también en el quehacer del Estado en todos sus niveles y articulaciones con la economía.

En principio no se plantean especialidades en áreas específicas, ya que se procura aportar los elementos necesarios para abordar todos los campos para los que la sociedad reclama respuestas de los Licenciados en Economía. Para esto, además de la formación tradicional en materia económica con una amplia apertura a las distintas visiones, escuelas y teorías que componen el pensamiento económico, se dará cabida a otras disciplinas, indispensables para la comprensión cabal de los hechos económicos dentro del todo social (como el conocimiento de las instituciones del derecho público y privado, diversos aportes de la teoría social y política, la incidencia de la cultura, etc.). Así también, la formación en matemática aplicada se considera prioritaria como herramienta para facilitar el análisis y comprensión de los fenómenos económicos y para la aplicación práctica de los conocimientos específicos.

Los Licenciados en Economía de la UNM estarán capacitados para desarrollarse profesionalmente en los ámbitos público (en el orden nacional, provincial o municipal) y privado (incluido organizaciones tales como ONGs ó sindicatos, entre otros), con amplias aptitudes para la formulación y ejecución de políticas y proyectos y el análisis y seguimiento de la realidad económica de los distintos agentes económicos y el entorno local, nacional o internacional.

Naturalmente, la investigación y docencia formarán parte de su campo laboral, sin perjuicio de la marcada preeminencia que tiene en el ejercicio de la profesión en la actualidad, la realización de tareas de consultoría independiente y de asesoramiento en el marco de equipos interdisciplinarios.

*Enfoque conceptual y metodológico:* La economía ha sufrido importantes transformaciones desde su surgimiento como disciplina. En particular, como es sabido, con el surgimiento de la escuela marginalista, se ha producido un verdadero cisma y redefinición de su objeto de estudio, dando lugar a un enfoque, ciertamente hegemónico, centrado en la asignación eficiente de recursos escasos en mercados que funcionan bajo competencia perfecta. Como consecuencia de este cambio, los problemas económicos dejaron de estar vinculados con la generación, acumulación y distribución del producto entre clases, para orientarse hacia la conceptualización del agente económico y la toma de decisiones individuales, en función de la preferencia y objetivos de maximización, tal como lo expresan las diversas corrientes vinculadas al pensamiento neoclásico.

Pero el pensamiento dominante en economía no ha sido, en ningún tiempo, el único existente. Ya en el siglo XIX, a la par de la corriente principal, se desarrollaron ideas alternativas, algunas de las cuales han llegado a conformarse como verdaderos cuerpos



## Universidad Nacional de Moreno

teóricos. Tal el caso del pensamiento cooperativista impulsado por Owen a principios del siglo XIX. Luego en el siglo XX, en plena hegemonía del pensamiento neoclásico, surgen y resurgen nuevas corrientes que implican una recuperación de las tradiciones de la economía política clásica (como las teorías keynesiana, kaleckiana, poskeynesiana, estructuralista o institucionalista, regulacionista, entre muchas otras).

Además de estas corrientes heterodoxas y alternativas, la reflexión epistemológica ha aportado importantes elementos que ponen en tela de juicio los fundamentos del pensamiento neoclásico, sus supuestos, su objeto y su método. No obstante, aún hoy, el debate de la disciplina gira en torno a los problemas y enfoque planteados por la economía neoclásica; y este predominio se expresa en que constituye el eje ordenador de la enseñanza de la disciplina en casi todas las universidades del mundo.

Desde la perspectiva de esta propuesta, una enseñanza que no reconozca la diversidad de estos aportes alternativos, no solo se torna claramente insuficiente en épocas de crisis estructurales como las que acontecen en la actualidad en el orden internacional, sino que además, retroalimenta la incapacidad de los economistas formados en la ortodoxia para responder eficazmente a los desafíos que plantea el momento. En síntesis, es en este contexto, donde cobra crucial importancia incorporar al estudio de la economía, la perspectiva de la economía política y su crítica, así como la diversidad de enfoques teóricos alternativos que han surgido ante la insuficiencia del paradigma dominante, como se propone la UNM; permitirá a sus futuros graduados reconocer los diferentes modos de pensar y abordar los problemas económicos de nuestros días con mayor rigor y eficacia en sus soluciones.

Usualmente, los planes de estudio de la economía se basan, esencialmente, en el estudio de un sistema de normas de comportamiento dentro de un determinado sistema económico que se considera estable e inmutable, y se reduce simplemente a aprender las reglas del juego. En contrario, el de la UNM considera necesario que la formación en la disciplina se constituya a partir de una síntesis y exposición de todo el cuerpo doctrinal de la economía y no únicamente un resumen de determinadas obras fundamentales que moldean el pensamiento ortodoxo<sup>5</sup>.

Asimismo, la propuesta de la UNM incorpora la enseñanza de los aspectos y problemas básicos de las economías periféricas (mercado de trabajo, estrategia del desarrollo, inflación, restricción externa e intercambio desigual), desde la perspectiva de los principales paradigmas en oposición, pero de un modo propositivo, con ánimo pluralista y objetivo, en procura de una formación de Licenciados en Economía con una visión integral de la disciplina y de los desafíos de la economía de nuestro tiempo.

Por lo tanto, autores como Raúl Prebisch, Marcelo Diamand, Celso Furtado u Oscar Braun, entre muchos otros, tendrán un lugar destacado en el proyecto de una nueva organización de la didáctica de la economía acorde con las necesidades del medio en que se inserta la UNM y sus futuros profesionales. Este desafío constituirá el eje central, en la orientación pedagógica del Departamento y el ordenador de largo aliento en materia de investigación, en la que se priorizará no solo la comprensión de la dinámica

---

<sup>5</sup> En tal sentido, se valoran los esfuerzos de Marc Lavoie (Introduction to Post-Keynesian Economics. With a new postface on the subprime financial crisis, 2009, Palgrave Macmillan) por hacer una síntesis de las principales teorías heterodoxas de la economía para integrarlas a un programa general de formación en la disciplina.



## Universidad Nacional de Moreno

del capital en el largo plazo sino también, y centralmente, el abordaje a la problemática del trabajo y los trabajadores, los actores de la economía social, las ONGs y demás entidades sin fines de lucro que operan en la economía local y regional, y que le dan un marcado y singular perfil económico-productivo.

**4 Perfil del egresado** El Departamento de Economía y Administración de la UNM se propone formar un Licenciado en Economía con un perfil profesional provisto de una sólida formación en las distintas áreas epistemológicas que componen el campo profesional de esta disciplina (Economía, Matemática, Administración, Contabilidad, Derecho y Humanidades principalmente), que le permita desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; capaz de resolver los problemas profesionales más generales y frecuentes en todas las esferas de su actuación y desempeñarse con idoneidad en todos los campos de su ejercicio, incluidas las organizaciones de la economía social, así como desde la perspectiva del desarrollo local, inserto en la realidad social en la que interviene, con espíritu crítico, innovador y propositivo, sobre la base de valores solidarios y humanistas.

En particular se apunta a que satisfaga los siguientes requerimientos de conocimientos y habilidades:

- Comprender los fenómenos económicos, analizarlos en forma reflexiva y encontrar soluciones para los problemas e interrogantes que se plantean, concibiendo a la economía como una ciencia social, fáctica, no experimental y para la acción, que, con diversidad de enfoques y en constante revisión, estudia los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios vinculados con necesidades sociales de todo orden y niveles y cuya finalidad es asegurar la reproducción social ampliada de las generaciones presentes y futuras.
- Poder actuar en el amplio campo de la economía, tanto en las organizaciones públicas o privadas tradicionales con o sin fines de lucro, como en las alternativas de la economía social, con habilidades tanto para el diseño, organización, gestión, conducción, control y/o asesoramiento de las mismas, como para formular y ejecutar políticas que favorezcan su desarrollo.
- Adquirir capacidades para analizar y evaluar con rigor las prácticas y la diversidad de ideas en el devenir histórico y su vinculación con la compleja realidad económica, social y política de nuestros días, a fin de contribuir al desarrollo teórico, al diseño de modelos que interpreten y expliquen el comportamiento e impacto de los fenómenos económicos en distintos agentes y contextos, y al diseño y gestión de políticas socioeconómicas apropiadas.
- Asumir el compromiso ético de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de la libertad, igualdad, solidaridad, la forma republicana de gobierno, las instituciones democráticas, y responsabilidad por el bienestar de las generaciones futuras.
- Contar con la preparación y predisposición necesarias para acceder a estudios de postgrado a fin de especializarse en las diversas ramas e intereses de la disciplina y para actualizarse y perfeccionarse en sus conocimientos y habilidades desde la perspectiva de la formación permanente, particularmente en el acceso a las diversas herramientas tecnológicas y comprensión lectora de otras lenguas que acrecienten su potencial como profesional, docente o investigador.

**5 Alcances del título** Conforme la formación propuesta, de acuerdo al conjunto de conocimientos y habilidades que enmarcan el perfil definido para el Licenciado en



## Universidad Nacional de Moreno

Economía de la UNM y con arreglo a lo preceptuado por la Ley N° 20.488, se espera que el egresado sea capaz de:

- a) Manejar técnicas cuantitativas para la obtención y procesamiento de información para el análisis y prospección de variables socioeconómicas y proposición de escenarios alternativos.
- b) Manejar técnicas y modelos de programación económica y diseñar medidas de política económica sobre la base de la aplicación de modelos y del análisis de indicadores socio-económicos y evaluar su impacto y efectos, territoriales, laborales y productivos en el corto y largo plazo.
- c) Participar, en procesos de definición de objetivos de política económica y en la formulación de estrategias de desarrollo en todo tipo de organizaciones.
- d) Actuar en el nivel ejecutivo de todo tipo de organizaciones económicas para llevar adelante objetivos organizacionales.
- e) Realizar estudios de factibilidad y viabilidad económica y social de proyectos de inversión.
- f) Ejecutar las tareas reservadas a su profesión de acuerdo con la legislación vigente.
- g) Actuar como perito, árbitro o consultor en la Justicia en temas de su especialidad.
- h) Intervenir en toda otra cuestión establecida en las normas que reglamentan el ejercicio profesional.
- i) Realizar análisis y estudios micro y macroeconómicos de coyuntura o estructurales, tanto de mercados locales como internacionales.
- j) Diseñar, dirigir, ejecutar, evaluar y controlar planes, programas y proyectos de todo tipo, tanto en el orden económico como socioeconómico, en el campo del sector privado con o sin fines de lucro, de la economía social y el sector público, en el orden local, regional, nacional e internacional.

**6 Requisitos de ingreso** Poseer título de nivel medio o polimodal y haber aprobado el Curso de Orientación y Preparación Universitaria (COPRUN) en cualquiera de sus modalidades.

### 7 Organización del plan de estudios

*Ciclos y estructura curricular:* Las disciplinas que integrarán el Departamento de Economía y Administración de la UNM tendrán un diseño curricular con un alto grado de articulación horizontal y vertical, por lo que se han definido 2 ciclos de formación y un conjunto de actividades complementarias que constituyen un 3° ciclo. El primero comprende los conocimientos más generales y comunes a todas las áreas, en tanto el segundo, agrupa los específicos de cada área profesional y carrera, procurando la máxima coherencia didáctica y epistémica y amplia comprensión interdisciplinaria en cada una de ellas.

El primero, es el Ciclo de Estudios Generales y básico para todas las carreras del Departamento. Brindará al estudiante contenidos conceptuales que contribuyen a la formación de habilidades reflexivas, instrumentales, sociales, culturales y epistémicas generales y comunes a todas sus carreras. Al término de este ciclo los alumnos habrán adquirido contenidos conceptuales y habilidades por grandes áreas del conocimiento y contarán con una certificación que lo acredite.

Este ciclo tiene una duración prevista de 4 (semestres calendario) y procura que el estudiante:

- Se introduzca en la dinámica universitaria.



## Universidad Nacional de Moreno

- Logre adquirir el instrumental teórico básico para el abordaje de su respectiva problemática curricular específica.
- Se inicie en los aspectos esenciales del campo de las ciencias económicas.
- Comprenda los contextos socio-políticos en los que las ciencias económicas han ido desarrollándose.
- Comprenda los marcos jurídicos e institucionales que enmarcan la actividad económica y las acciones profesionales de su especialidad.

El segundo es el Ciclo de Formación Profesional y es específico de cada carrera del Departamento. Brindará al estudiante los contenidos conceptuales característicos de la carrera de Licenciado en Economía, es decir, los conocimientos y habilidades propios de la profesión. En este ciclo también se presentan asignaturas comunes a otras áreas y carreras, pero que no ameritan la distinción de niveles o ciclos específicos.

Asimismo, para que el futuro egresado pueda tener un desempeño profesional satisfactorio, se organizará un ciclo de actividades complementarias constituido por un conjunto de seminarios-talleres y talleres de lectura comprensiva de idiomas optativos, de tal modo que el estudiante adquiera saberes que hacen al perfil de la carrera y que contribuyen al dominio las nuevas tecnologías de información y comunicación en el proceso de aprendizaje, y que se reconocen indispensable conocimiento para el Licenciado en Economía.

El Ciclo de Estudios Generales será de dos años y el Ciclo de Formación Profesional de tres años calendario, permitiendo al estudiante ir avanzando progresivamente. En cuanto a los otros conocimientos complementarios, se organizará una oferta de actividades formativas que, en forma electiva y de manera flexible, deberán cumplimentar los estudiantes como parte de su formación.

La UNM concibe la formación universitaria compuesta por actividades áulicas y prácticas, donde el estudiante adquiera experiencia y tome contacto con la realidad profesional en la que deberá desempeñarse, por tal motivo, se prevé como actividad complementaria adicional un Taller de Pasantía y Práctica profesional, cuyo objetivo esencial es brindar habilidades procedimentales y actitudinales, ampliando la cosmovisión del alumno e introducirlo en la práctica real de su campo profesional.

La modalidad de aprobación de las asignaturas de ambos ciclos, y los seminarios talleres y niveles de idioma optativos del ciclo complementario será presencial y de carácter permanente. No obstante, se admitirá su aprobación en exámenes libres. Para las asignaturas se definen las correlatividades exigibles para su aprobación.

La modalidad del Taller de Pasantía y Práctica Profesional es presencial y contará con una supervisión tutorial docente y evaluación del informe que deberá elaborar el alumno al concluir el mismo a fin de acreditar su realización y el cumplimiento de objetivos curriculares. El Departamento de Economía y Administración establecerá las pautas generales de las actividades de pasantía y administrará las vacantes que surjan de la realización de convenios y acuerdos mediante una unidad de vinculación creada a tal fin<sup>6</sup>. La aprobación del Taller de Pasantía y Práctica Profesional requiere haber

---

<sup>6</sup> En el Cuerpo General del Proyecto Institucional se señalan algunas instituciones con las cuales ya se han iniciado contactos informales y se prevé establecer canales de cooperación e intercambio a los fines indicados.



cumplimentado el Ciclo de Estudios Generales.

Este Taller comprenderá diversas actividades que, con carácter electivo, realizarán los estudiantes, ya sea en empresas, organismos públicos o privados, e inclusive la UNM. Contarán con una supervisión docente que garantice el cumplimiento de objetivos de formación y podrán ser pasantías de práctica profesional de diversa índole en ámbitos de trabajo, ayudantías docentes y de investigación y/o tareas de extensión que así lo permitan y ofrezcan al alumno, una oportunidad para desarrollar y generar conocimientos sobre los distintos problemas de la economía, así como de sus actores y los distintos sectores o actividades que la componen, incluido las políticas públicas que impactan en ellos; con énfasis en los aspectos laborales, territoriales, productivos, tecnológicos, organizacionales e institucionales del desenvolvimiento económico.

*Planificación curricular:* Las distintas carreras se desarrollarán en 10 semestres calendario de 16 semanas cada uno, sin computar el tiempo que demande el Curso de Orientación y Preparación Universitaria (COPRUN). Los 4 primeros semestres integran el Ciclo de Estudios Generales y los 6 restantes el Ciclo de Formación Profesional. Para acceder a la titulación de grado se requerirá aprobar 31 asignaturas y además, 1 seminario taller optativo, 2 niveles de idioma optativos y 1 Taller de Pasantía y Práctica Profesional del Ciclo de Actividades Complementarias. Dicho esquema en ciclos supone un avance gradual y solvente del estudiante, por lo que se prevén exigencias de correlatividades, en todos los casos sobre asignaturas aprobadas.

Las asignaturas tendrán un régimen semestral y una carga horaria semanal variable de 3 o 6 horas de actividades áulicas teóricas u 8 horas, si contemplaran actividades áulicas practicas adicionales de 2 horas semanales.

Las actividades de seminario taller y niveles de idioma optativos tendrán un régimen semestral y una carga horaria de 3 horas semanales y el Taller de Pasantía y Práctica Profesional tendrá un régimen semestral y una carga horaria variable, según su naturaleza, de hasta un máximo de 12 horas semanales.

*Ciclo de Estudios Generales:* Comprende 13 asignaturas de formación teórico-práctica comunes a todas las Carreras del Departamento y que se dictarán en los 4 primeros semestres, con una carga horaria semanal de hasta 20 horas, totalizando 1.280 horas al concluir satisfactoriamente el ciclo. A su término, el alumno recibirá a un Diploma en Estudios Generales de Economía y Administración. Este Diploma solo tiene alcance académico, certifica que el alumno ha adquirido los conocimientos básicos del área epistemológica del Departamento de Economía y Administración de la UNM y lo habilita para al ingresar al Ciclo de Formación Profesional de las carreras del Departamento.

*Ciclo de Formación Profesional para el Licenciado en Economía:* Comprende 18 asignaturas de formación teórico-práctica específica de la carrera y que se dictarán en los 6 semestres subsiguientes, con una carga horaria semanal de hasta 20 horas, totalizando 1.824 horas para concluir satisfactoriamente el ciclo.

Las Actividades Complementarias del Ciclo homónimo, de carácter de formación teórico-práctica, de Seminario Taller Optativo, Niveles de Idioma Optativos (I y II) y Taller de Pasantía y Práctica Profesional, totalizarán un máximo de 336 horas



adicionales.

En consecuencia, el alumno accederá al título de grado de Licenciado en Economía de la UNM al aprobar 31 asignaturas de formación teórico-práctica y las actividades complementarias es de seminario taller, niveles de idioma optativos y el Taller de Pasantía y Práctica Profesional, totalizando un máximo de 3.440 horas.

*Áreas curriculares:* La formación del Licenciado en Economía de la UNM se integra por 8 áreas del saber y práctica integradora: Economía, Matemática, Administración, Contabilidad, Derecho, Humanidades y Práctica Integradora.

- Área Economía: Esta área, troncal para la carrera del Licenciado en Economía, tiene por propósito brindar un conocimiento integral de las distintas teorías y escuelas del pensamiento económico, de la historia y del instrumental en la materia para la interpretación de los fenómenos económicos y aplicación a los problemas y la realidad socioeconómica.
- Área Matemática: Comprende los conocimientos básicos del área y condensados en las asignaturas: Matemática I, Estadística I, Matemática Financiera, Matemática para Economistas y Econometría, que son parte integral de la formación tradicional de los estudiantes de economía. El propósito de estas asignaturas es brindar las habilidades y técnicas cuantitativas necesarias para la resolución de problemas de la ciencia económica, la administración y las finanzas.
- Área Administración: Tiene por objeto dotar al alumno de los principios y fundamentos de la administración y de conocimientos básicos sobre las organizaciones en general, su estructura, su cultura, su dinámica y conflictos, para una comprensión integral de los fenómenos económicos y el más eficiente desempeño profesional.
- Área Contabilidad: Satisface la necesidad de contar con los conocimientos mínimos esenciales de la disciplina contable, de manera de lograr en el alumno adquiera las capacidades necesarias para la interpretación y cuantificación de los hechos económicos.
- Área Derecho: Dota al alumno de los principios y conceptos jurídicos básicos que enmarcan la actividad y hechos económicos y brindar lineamientos sobre el marco legal vigente sobre la actividad pública o privada y el trabajo en particular.
- Área Humanidades: Abarca un conjunto de conocimientos que satisfacen los siguientes objetivos en la formación del Licenciado en Economía:
  - a) Comprender la complejidad de los fenómenos económicos desde una perspectiva integradora con otros campos del saber.
  - b) Reflexionar sobre los diversos paradigmas y abordajes posibles para comprender los fenómenos económicos.
  - c) Estimular el pensamiento crítico y creador para enfrentar los problemas de la realidad económica.
- Área de Práctica Integradora: Engloba a las Actividades Complementarias es de carácter optativo de seminarios-talleres, comprensión de idiomas y de pasantía y práctica profesional que apuntan a facilitar al alumno la aplicación e integración de los conocimientos adquiridos en experiencias prácticas que lo introduzcan en la actividad profesional.

*Criterios pedagógicos generales:* El proceso de enseñanza-aprendizaje propiciará:

- Desarrollar prácticas pedagógicas que apunten a generar un rol activo y reflexivo en el estudiante.



## Universidad Nacional de Moreno

---

- Privilegiar prácticas que familiaricen al estudiante con la comprensión de la compleja realidad socioeconómica y política, utilizando la investigación científica como herramienta pedagógica.
- Proponer actividades que demuestren la necesaria integración de los conceptos teóricos con la praxis.
- Promover el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el proceso de aprendizaje.
- Diseñar situaciones de aprendizaje grupal que promuevan un sentido solidario y cooperativo y los capacite en la defensa del propio juicio y respeto del ajeno.



## Universidad Nacional de Moreno

### Organización curricular y régimen de correlatividades:

Año	Cuat.	Código	Asignatura-Actividad	Correlativas	Horas Semanales	Total Teóricas	Total Prácticas	Total Talleres	Horas Totales
1	1	1011	Instituciones, Organizaciones y Principios de Administración		6	96			96
1	1	1012	Problemas Socioeconómicos Argentinos		6	96			96
1	1	1013	Matemática I		8	96	32		128
1	2	1014	Economía I	1012-1013	6	96			96
1	2	1015	Historia del Pensamiento Social y Político	1012	6	96			96
1	2	1016	Contabilidad I		8	96	32		128
2	3	1021	Economía II	1014	6	96			96
2	3	1022	Derecho Constitucional y Administrativo	1015	3	48			48
2	3	1023	Derecho Civil y Comercial	1015	3	48			48
2	3	1024	Estadística I	1013	8	96	32		128
2	4	1025	Estructura Económica Argentina y Mundial	1021	6	96			96
2	4	1026	Derecho Laboral I	1022	6	96			96
2	4	1027	Matemática Financiera	1013	8	96	32		128
Ciclo de Estudios Generales (Diploma en Estudios Generales de Economía y Administración)									1280
3	5	1331	Indicadores Económicos y Cuentas Nacionales	1021-1024	6	96			96
3	5	1332	Historia y Epistemología del Pensamiento Económico	1015-1025	6	96			96
3	5	1333	Matemática para Economistas	1021-1024	8	96	32		128
3	6	1334	Macroeconomía Superior	1025-1333	6	96			96
3	6	1335	Economía Sectorial y Regional Argentina	1331	6	96			96
3	6	1336	Antropología Económica	1332	6	96			96
4	7	1341	Economía Internacional	1334	6	96			96
4	7	1342	Econometría	1333	8	96	32		128
4	7	1343	Microeconomía Superior	1025-1333	6	96			96
4	8	1344	Crecimiento, Desarrollo y Planificación	1341	6	96			96
4	8	1345	Economía del Trabajo y Distribución del Ingreso	1021	6	96			96
4	8	1346	Gestión Presupuestaria y Finanzas Publicas	1331-1334	6	96			96
5	9	1351	Formulación y Evaluación Económica y Social de Proyectos	1027	8	96	32		128
5	9	1352	Territorio, Ambiente y Desarrollo Local	1335-1344	6	96			96
5	9	1353	Dinero, Crédito y Bancos	1334-1342	6	96			96
5	10	1354	Sistemas Económicos Comparados	1336-1341	6	96			96
5	10	1355	Economía Social	1343-1352	6	96			96
5	10	1356	Política Económica Argentina	1334-1345	6	96			96
Ciclo de Formación Profesional									1824
		1360	Idioma Optativo Nivel I		3			48	48
		1370	Idioma Optativo Nivel II	1360	3			48	48
		1380	Seminario Taller Optativo		3			48	48
		1364	Taller de Pasantía y Practica Profesional (*)	(**)	12			192	192
Actividades Complementarias									336
Título	Licenciado en Economía								3440

(\*) Carga horaria máxima

(\*\*) Deberá haber aprobado el Ciclo de Estudios Generales de Economía y Administración



## Universidad Nacional de Moreno

*Contenidos mínimos y objetivos de las asignaturas y actividades de la carrera de Licenciado en Economía:*

### Ciclo de Estudios Generales del Departamento de Economía y Administración

#### Año 1 Cuatrimestre 1

##### • **Instituciones, Organizaciones y Principios de Administración (1011)**

Objetivos de aprendizaje:

- Manejar los conceptos básicos que permitan comprender la organización como una formación social compleja.
- Conocer los fundamentos teóricos y metodológicos en que descansa la disciplina de análisis e intervención organizacional.
- Comprender qué es y cómo funciona una organización y familiarizarse con las funciones básicas del quehacer y procesos administrativos.

Contenidos mínimos:

La organización y el sistema social. Tipos y teorías de las organizaciones. Componentes de la organización. La creación, estabilidad, crecimiento, desarrollo y crisis de una organización.

Teoría de la firma, teorías heterodoxas, sociología económica. Neoinstitucionalismo. Grupos, organizaciones e instituciones.

La Administración: Administración general. Caracterización, principios y escuelas, aspectos epistemológicos. Los procesos administrativos: comunicación, influencia, decisión; liderazgo y trabajo en equipo. Equilibrio y conflicto. Funciones organizacionales básicas: nociones de planeamiento, estructuración y control. El administrador: tipos y roles. Áreas funcionales de las organizaciones de mercado: Introducción. Conceptos generales de recursos humanos, comercialización y producción.

Nuevos abordajes: La responsabilidad social empresaria y la responsabilidad ambiental. Las organizaciones de la economía social.

##### • **Problemas Socioeconómicos Argentinos (1012)**

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer los problemas económicos, sociales y políticos actuales como producto de un proceso histórico e interdependientes entre sí.
- Comprender las etapas del desarrollo argentino y su conexión con el contexto internacional.
- Conocer los cambios producidos en el mundo del trabajo y en las condiciones de vida de los trabajadores en cada etapa.

Contenidos mínimos:

La historia económica argentina y su impacto en la estructura social.

La estructura social en el período conservador y el modelo agroexportador.

El periodo entre guerras: la crisis del '30, los conflictos sociales, los cambios políticos, la sustitución de Importaciones, el proceso de urbanización.

El peronismo, el modelo de sustitución de importaciones, la transformación de la estructura social.



## Universidad Nacional de Moreno

El modelo desarrollista, la inestabilidad política, los ciclos “stop-go”.

La dictadura militar, la “apertura económica”, la concentración, la deuda externa y sus consecuencias en la estructura social.

La recuperación de la democracia en los '80. Alta inflación. Ineficiencia del aparato estatal y concentración económica.

El neoliberalismo de los 90, la convertibilidad de la moneda, la flexibilización laboral, las privatizaciones, la deuda externa. El desempleo, la pobreza.

El fin de la convertibilidad. Crisis de la deuda y perspectivas económicas actuales.

La reindustrialización reciente, el papel de Estado y el régimen de acumulación y de inserción internacional.

Las consecuencias ambientales de los estilos de desarrollo seguidos por la Argentina. Crecimiento, desarrollo y sustentabilidad ambiental.

Los diferentes sistemas económicos y la continuidad de los problemas económicos centrales.

### • **Matemática I (1013)**

Objetivos de aprendizaje:

- Realizar operaciones algebraicas y funciones con una y más variables, empleando conceptos y métodos del cálculo diferencial e integral para resolver problemas aplicados a la economía.
- Calcular valores óptimos en problemas de optimización no restringida y restringida.
- Aplicar técnicas del álgebra matricial y vectorial para resolver problemas aplicados a la economía.

Contenidos mínimos:

Números Reales. Concepto de función. Clasificación de funciones. Función inversa. Composición de funciones. Funciones algebraica y trascendente. Funciones polinómicas, racionales, exponenciales y logarítmicas. Funciones límite. Conceptos: continuidad, derivadas, extremos, integrales, sucesiones y series infinitas. Funciones de varias variables. Cálculo diferencial, integrales múltiples, vectores, análisis vectorial. Ecuaciones diferenciales de 1º y 2º orden. Matrices. Sistemas de ecuaciones lineales. Aplicaciones económicas.

### Año 1 Cuatrimestre 2

### • **Economía I (1014)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer y reseñar los elementos y procesos básicos de los principales temas de la disciplina.
- Comprender la interacción de las variables macroeconómicas y familiarizarse con las herramientas de política económica.
- Identificar las escuelas de pensamiento económico y los debates que han existido y el aporte de cada una al conocimiento actual.

Contenidos mínimos:

El problema económico. La economía como disciplina científica: métodos, instrumentos y relaciones con otras disciplinas.

Conceptos básicos de la disciplina. Circuito económico. Los sistemas económicos



contemporáneos.

El enfoque macroeconómico: La contabilidad nacional. Los sectores de la economía. Indicadores económicos y de bienestar.

El modelo de oferta y Demanda agregada. Consumo, Inversión. Modelo IS-LM simple y noción del multiplicador.

Sector Público: presupuesto, gasto público, impuestos y transferencias, política fiscal.

El sector externo, exportaciones, importaciones, balance de pagos, mercado cambiario, política comercial.

Sector financiero: El dinero y los bancos. El Banco Central, la demanda y la oferta de dinero, tasa de interés, política monetaria.

Problemas macroeconómicos fundamentales. Objetivos e instrumentos de la política Macroeconómica. Nociones de las teorías del ciclo económico, distribución del ingreso, crecimiento y desarrollo económico, inflación y desempleo, integración económica y globalización.

Nociones sobre las grandes escuelas económicas preclásicas, clásicas y contemporáneas ortodoxas y heterodoxas.

- **Historia del Pensamiento Social y Político (1015)**

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender las diferentes concepciones metodológicas y epistemológicas presentes en las teorías sociales y políticas desde la antigüedad al siglo XX.
- Introducir en la comprensión de los conceptos de poder, política, Estado, gobierno y formas de gobierno e identificar el marco filosófico-político en el que surgen las ideas económicas.
- Comprender los contextos históricos en que estos conceptos fueron elaborados y reelaborados y la relación entre Estado y sistema económico.

Contenidos mínimos:

Introducción a las Ciencias Sociales: áreas, contenidos y metodología. Ciencia, conocimiento científico, teoría y método científico.

El pensamiento político en la Grecia Antigua y la escolástica: ideas sobre la sociedad, la democracia y el gobernante. El pensamiento político en el renacimiento: Maquiavelo; el contractualismo y la ilustración (Hobbes, Locke y Rousseau). Marx: conceptualización sobre el capitalismo, teorías sobre la revolución, el Estado, y la historia.

El constitucionalismo clásico (el debate sobre el sistema republicano, el federalismo y la democracia).

El nacimiento de la sociología: Saint-Simón y Comte. Durkheim: lazo social y lazo moral. Solidaridad mecánica y Solidaridad Orgánica. Weber: origen y especificidad del capitalismo; teoría sobre el Estado y la burocracia, los tipos ideales, la cuestión de la racionalidad. Gramsci: el bloque histórico, teoría sobre el cambio. Aportes contemporáneos: Bourdieu: las nociones de habitus y de campo. Arent y el espacio público. Foucault y la sociedad de vigilancia. Aportes de la escuela de Frankfurt y de Budapest al pensamiento económico alternativo.

Estado y Sociedad Civil. Los modos de dominación. Las democracias contemporáneas. El poder. Las instituciones políticas. Representación y participación de los distintos actores políticos: partidos políticos, grupos de interés y movimientos sociales. Políticas públicas y su relación con el mercado. Laclau y el populismo latinoamericano.



• **Contabilidad I (1016)**

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los principios y conceptos que enmarcan a la disciplina contable y su función como parte del sistema de información de las organizaciones, aspectos éticos y de responsabilidad social.
- Conocer aspectos específicos de valuación y exposición de la información contable.
- Manejar conceptos básicos para preparar informes contables que sean útiles para la toma de decisiones.

Contenidos mínimos:

Ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento: contabilidad, antecedentes y evolución. Marco conceptual de la contabilidad como sistema de información. Objetivos y fines. Ética Profesional. Actividad económica. Persona. Empresa. Entes: públicos y privados; con y sin fines de lucro. Sus recursos y fuentes. Operaciones y hechos económicos. La contabilidad como sistema de información y los destinatarios de la información: usuarios. La contabilidad y sus segmentos: contabilidad patrimonial o financiera; contabilidad gubernamental; contabilidad social y ambiental; contabilidad económica y contabilidad de gestión. Características de la información contable. El proceso contable, fuentes de información (documentación). Documentos comerciales. Los informes contables internos y externos. Ejercicio económico. Sistema Contable. Normas contables. Estructuración del sistema contable. Las Cuentas. Partida doble. Los Activos: componentes. Pasivos. Patrimonio neto (patrimonio y contabilidad). Variaciones patrimoniales. Medición de resultados. Los estados contables o financieros. Métodos de Registración. Registración de los hechos económicos en distintos momentos de la vida del ente. Medios de procesamiento. Culminación del proceso contable y los informes contables. Introducción a los sistemas informatizados de registración contable.

Año 2 Cuatrimestre 3

• **Economía II (1021)**

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender la teoría neoclásica sobre la determinación del sistema de precios y su funcionamiento.
- Comprender el rol del sistema de precios en la asignación de recursos de la economía moderna.
- Adquirir nociones de las teorías alternativas sobre la determinación de los precios.

Contenidos mínimos:

La determinación de los precios y la asignación de recursos en la Teoría Neoclásica: oferta, demanda, elasticidad.

Teoría del consumidor. Teoría de la producción. Teoría de los costos en el corto y largo plazo. Modelos y teorías de mercado: comportamiento de la empresa: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística. Mercado de Factores. Equilibrio parcial y general.

Fallas de mercado: bienes públicos, externalidades. Teoría del Bienestar.

Teorías del valor. La determinación de los precios en la teoría clásica y marxista.



## Universidad Nacional de Moreno

### • **Derecho Constitucional y Administrativo (1022)**

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos básicos para comprender el marco jurídico institucional en el que se desenvuelve la sociedad.
- Comprender el sistema económico que define la Constitución Nacional, el régimen de coparticipación impositiva y las reglas de funcionamiento de la administración pública.
- Conocer nociones fundamentales de la estructura de la administración pública, de su funcionamiento y relaciones con los administrados en sus distintas jurisdicciones.

Contenidos mínimos:

El derecho constitucional. El poder constituyente y las reformas constitucionales.

El Estado y la Constitución. La dinámica política. Partidos políticos. Ordenamiento jurídico argentino. Supremacía de la Constitución y de los tratados internacionales. Derechos Humanos.

Formas de Estado y de gobierno. Sistema representativo, republicano y federal. Declaraciones, derechos y garantías. Nuevos derechos y garantías.

Órganos y Poderes del estado. Autoridades de la Nación. Poder Legislativo, Poder Ejecutivo y Poder Judicial. Gobiernos provinciales.

Regímenes provinciales y municipales. Función Pública. Aspectos económicos y de control.

Derecho Administrativo: Estructura y organización administrativa nacional, provincial y municipal. Agentes públicos. Los administrados. Actos y contratos administrativos. Dominio público y dominio privado estatal. Ley de Procedimientos Administrativos. Responsabilidad del Estado.

Los sistemas regulatorios y los organismos de control. Contrataciones públicas. Contratos y actos administrativos. Licencia y concesión.

### • **Derecho Civil y Comercial (1023)**

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir nociones generales del derecho civil y comercial.
- Comprender el marco jurídico que regula el funcionamiento de la economía privada, particularmente en lo que refiere al funcionamiento de los mercados, la competencia y los derechos del consumidor.
- Conocer las normas que regulan la asociatividad en general y las formas tradicionales que reconoce la ley y los principales tipos de contratos con especial énfasis en los aplicables a las relaciones económicas.

Contenidos mínimos:

Principios generales del derecho. Fuentes. Derecho privado: nociones, fundamentos, clasificación y características. Derecho civil. Derecho comercial. Los sujetos del derecho civil y comercial: personas físicas y jurídicas. Conceptos, atributos, clasificaciones.

El Derecho comercial. Hechos y actos jurídicos. Obligaciones civiles y comerciales. Contratos civiles y comerciales. Modernas formas de contratación.

Derechos reales: concepto, clasificación e importancia económica.

Sociedades. Las Cooperativas, mutuales, asociaciones y fundaciones en el derecho público y privado.



Elementos del derecho de familia y sucesiones.

• **Estadística I (1024)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las operaciones de la estadística inferencial para hacer estimaciones, plantear hipótesis y pruebas estadísticas en materia económica.
- Explicar las diversas distribuciones de probabilidad y presentar los datos de una distribución normal.
- Aplicar los principales métodos de muestreo y el aprendizaje de los conceptos básicos del razonamiento inductivo, incluida la verificación de hipótesis utilizando las pruebas de mayor aplicación en economía.

Contenidos mínimos:

Estadística descriptiva: aspectos epistemológicos de la disciplina. Relevamiento y presentación de la información.

Medidas de tendencia central y de dispersión, construcción de gráficos y tablas de frecuencia y contingencia. Distribuciones elementales de probabilidad. Distribución binomial, normal y de muestreo. Inferencia estadística, pruebas de hipótesis, correlación e introducción al análisis de regresión simple y múltiple y correlación. Series cronológicas. Índices.

Inferencia estadística: muestreo. Técnicas de selección de muestras. Estadísticos muestrales. Muestras grandes y pequeñas. Pruebas de significatividad. Contrastación de hipótesis. Intervalos de confianza y análisis de variancia. Predicción.

Año 2 Cuatrimestre 4

• **Estructura Económica Argentina y Mundial (1025)**

Objetivos de aprendizaje:

- Entender las fuerzas estructurales que impulsan a la economía mundial y comprender su incidencia en la conformación de la estructura económica.
- Conocer la estructura de la economía argentina y comprender los factores exógenos y endógenos que inciden en su conformación y evolución.
- Captar las tendencias de desarrollo y reflexionar sobre las políticas sectoriales apropiadas.

Contenidos mínimos:

La dinámica de la estructura capitalista: las leyes tendenciales, los ciclos económicos, la concentración y centralización del capital, la expansión internacional.

La constitución del sistema Centro-Periferia. Las rupturas del sistema capitalista mundial.

Tipologías de economías periféricas. Los nuevos países emergentes.

La inserción de la Argentina.

Los procesos de integración, las empresas transnacionales, el comercio mundial, el complejo militar-industrial, la globalización financiera, la ayuda para el desarrollo, los sistemas nacionales de innovación.

La estructura e infraestructura de la Argentina: instituciones, tecnología, población, recursos naturales, bases energéticas, sector primario, secundario y terciario. Sectores Económicos. Aspectos sectoriales. Política Económica. Los indicadores y formas de



## Universidad Nacional de Moreno

medición. Crisis y deterioro ambiental.

La superestructura del sistema Centro-Periferia: La OMC, el FMI y los organismos multilaterales de crédito. La integración económica regional. Argentina y su relación con la superestructura.

- **Derecho Laboral I (1026)**

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender el marco jurídico-institucional que regula el derecho laboral.
- Conocer el alcance de la protección legal del derecho del trabajo consagrado por la Constitución Nacional y las normas vigentes.
- Identificar situaciones inherentes a las relaciones del trabajo y las normas de aplicación.

Contenidos mínimos:

El trabajo humano. La relación del trabajo y la empresa. El Derecho Laboral individual: conceptos, fuentes y principios y aplicación. Reseña de su evolución histórica. Los principios y los tratados internacionales contenidos en la Constitución Nacional. Derecho colectivo del trabajo. El Derecho del Trabajo y el federalismo. Facultades legislativas y reglamentarias.

El contrato de trabajo. Concepto: requisitos, capacidad, consentimiento, objeto y causa. Caracteres: habitualidad, profesionalidad, exclusividad, continuidad, consensualidad, bilateralidad, onerosidad y conmutatividad. Diferencia con otros contratos. Determinación de las condiciones de trabajo. El empleador. Deberes y derechos de las partes. El salario. Jornada de trabajo y descanso. Prestaciones sociales a cargo del empleador. Estabilidad laboral. La extinción de la relación laboral.

Modalidades de trabajo. Figuras de empleo vigentes. Trabajo eventual. Trabajo adolescente. Trabajo femenino. Pasantías. Trabajo doméstico.

La legislación regulatoria del trabajo por cuenta propia (monotributo social, registro de efectores, etc.). La Seguridad Social.

- **Matemática Financiera (1027)**

Objetivos de aprendizaje:

- Realizar cálculos matemáticos en operaciones propias del sistema financiero a nivel empresarial.
- Resolver problemas económicos y financieros de descuento e interés simple y compuesto.
- Efectuar cálculos de anualidades, amortizaciones y resolución de problemas de depreciación.

Contenidos mínimos:

Teoría del interés. Conceptos básicos: El capital, el rédito y la tasa de interés.

Operaciones financieras simples. Capitalización. Interés simple. Interés compuesto.

Tipos de tasa. Operaciones financieras simples. Actualización.

Descuentos con tasa de interés. Descuento con tasa de descuento. Cálculo del valor actual. Tipos de tasas de descuento. Valoración de capitales. Desplazamiento de capitales. La equidad financiera. Vencimiento común y vencimiento medio.

Las operaciones financieras y su entorno: la inflación. Números índices. Tasa real.

Operaciones financieras complejas. Nociones de cálculo actuarial.



## Universidad Nacional de Moreno

Rentas: concepto. Criterios de clasificación. Valor actual y final. Reembolso de préstamos. Amortizaciones. Amortización de deudas. Amortización con pago único de capital. El sistema acumulativo o francés. El sistema de amortización real constante o alemán.

Otros sistemas de amortizaciones de deudas. Evaluación de Proyectos de Inversión (VAN y TIR).

Otras operaciones financieras: Compañías de capitalización, sistemas de ahorro y préstamo, fondos de inversión. Herramientas financieras para analizar el mercado de capitales -operaciones con títulos públicos y privados, etc.

### Ciclo de Formación Profesional de la carrera de Licenciado en Economía

#### Año 3 Cuatrimestre 5

##### • **Indicadores Económicos y Cuentas Nacionales (1331)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer el sistema estadístico argentino y las fuentes más usuales.
- Comprender el alcance y el contenido de las cuentas nacionales e indicadores macroeconómicos.
- Identificar las limitaciones y debilidades de la información estadística.

Contenidos mínimos:

El sistema estadístico argentino. Los Censos Económicos. Los métodos de registro y formas de cómputo.

El sistema de Cuentas Nacionales. El Producto y el Ingreso Nacional. La matriz insumo-producto. El Producto Bruto Geográfico.

La contabilidad del Sector Externo.

La contabilidad del sector monetario y financiero.

Indicadores del mercado laboral. La Encuesta Permanente de Hogares.

Los Índices de Precios.

Evaluación y valoración del patrimonio, las cuentas patrimoniales.

##### • **Historia y Epistemología del Pensamiento Económico (1332)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las corrientes de pensamiento a lo largo de la historia, tanto las dominantes como las alternativas y comprender su surgimiento en relación al contexto en el que se originaron.
- Conocer las principales corrientes del pensamiento económico argentino a partir de la Revolución de Mayo.
- Revisar, a la luz de la epistemología, el objeto y el método de conocimiento de las distintas corrientes económicas.

Contenidos mínimos:

El pensamiento económico y su vinculación con el contexto histórico: los griegos, la escolástica, los preclásicos (mercantilistas, fisiócratas), Adam Smith, David Ricardo, Carlos Marx, la revolución marginalista y la teoría neoclásica. El pensamiento de John M. Keynes y de Joseph Schumpeter.

Principales corrientes del pensamiento económico argentino a partir de la revolución de



## Universidad Nacional de Moreno

mayo y a lo largo del siglo XIX. Mariano Moreno y Belgrano.

Escuelas contemporáneas: Síntesis neoclásica, post-keynesianos, neo-keynesianos, neo-ricardianos, estructuralistas, regulacionistas, neoinstitucionalistas.

Las corrientes de pensamiento económico alternativo. Los pensadores del siglo XVII y XVIII. Los socialistas Utópicos, Proudhon, los anarquistas, la economía social del siglo XIX. Los planteos del siglo XX: El Pensamiento Cooperativista.

La Economía Social y Solidaria. La Economía Ecológica.

Epistemología de la Economía: positivistas, popperianos, khunianos y lakatosianos en economía. El problema de los paradigmas, la inconmensurabilidad, la racionalidad, las metáforas, los modelos de explicación científica y las leyes en economía.

### • **Matemática para Economistas (1333)**

Objetivos de aprendizaje:

- Desarrollar habilidades en la utilización del lenguaje matemático para formalizar, interpretar y resolver problemas económicos.
- Diferenciar modelos deterministas y dinámicos.
- Familiarizarse con los paquetes informáticos para el análisis y resolución matemática de problemas económicos.

Contenidos mínimos:

La integral definida. Matrices y determinantes. Matriz inversa.

Aplicaciones de ecuaciones diferenciales y ecuaciones en diferencia. Funciones lineales y no lineales.

Integración múltiple. Ecuaciones en diferencia finitas. Ecuaciones diferenciales y sistemas de ecuaciones diferenciales.

Funciones de varias variables reales. Problemas de cálculo de variaciones. Multiplicadores de Lagrange. Aplicaciones a la realidad.

Modelos. Programación lineal. Programación dinámica. Asignación y distribución. Nociones de investigación operativa.

### Año 3 Cuatrimestre 6

### • **Macroeconomía Superior (1334)**

Objetivos de aprendizaje:

- Profundizar la comprensión de la dinámica conjunta del consumo y la inversión, y del sector monetario, público y externo, en economías abiertas
- Comprender los planteos ortodoxos y heterodoxos sobre los problemas del desempleo, la inflación, el desequilibrio externo y los derivados del cambio científico-tecnológico y sus prescripciones sobre la política económica.
- Adquirir habilidad para formular modelos o políticas macroeconómicas, reconociendo objetivos de política y diseñando instrumentos para alcanzarlos.

Contenidos mínimos:

Evolución del análisis macroeconómico. Funciones agregadas de comportamiento y evidencia empírica. Modelo macroeconómicos básicos e intermedios de economía cerrada. Equilibrio, estática comparativa y dinámica.

Dinámica en una economía abierta con tipo de cambio fijo y flexible. Políticas de ajuste en economías abiertas.



## Universidad Nacional de Moreno

Macroeconomía para las economías latinoamericanas.

Las limitaciones del IS-LM. Teorías ortodoxas y heterodoxas del consumo, la inversión, el sector externo y el cambio tecnológico. Debates sobre la política fiscal y los déficit presupuestarios.

Enfoques alternativos de la moneda (exógena y endógena), modelos alternativos de inflación, la Ley Kaldor-Verdoorn y sus implicancias para la política macroeconómica.

Teorías alternativas de los ciclos. La macroeconomía de estructuras productivas desequilibradas.

### • **Economía Sectorial y Regional Argentina (1335)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer la estructura económica sectorial y regional de la Argentina y familiarizarse con las fuentes de información sectorial y regional.
- Comprender los factores que inciden en el desarrollo y cambio estructural de los distintos sectores y regiones económicas.
- Incorporar una visión general del marco económico en que se desarrollan las actividades productivas en la Argentina y de sus principales problemas y restricciones que las condicionan.

Contenidos mínimos:

Concepto de estructura económica. La economía sectorial. Concepto y principales clasificaciones e indicadores. Los principales rubros productivos sectoriales y regionales. Composición y cuantificación de la producción en la República Argentina. Sectores económicos, evolución histórica, participación y especialización productiva.

Procesos de concentración y extranjerización. Procesos de integración vertical y horizontal.

Conceptos básicos de economía regional y espacial. Principales teorías y modelos. Caracterización de la economía por regiones y su importancia a nivel nacional. Políticas y programas para dinamizar sectores productivos y regiones económicas.

Características generales del cambio tecnológico. Concepciones de cambio y progreso tecnológico. Particularidades del cambio tecnológico en el agro y la industria en el caso argentino.

Conceptos de “polos de desarrollo” y complejos agro-industriales integrados o “clusters”. Surgimiento y particularidades del caso argentino.

Globalización y sistemas productivos. Principales tendencias, articulaciones intersectoriales y asimetrías. Incidencia de las transformaciones mundiales en la Argentina en el Siglo XX y en la actualidad.

### • **Antropología Económica (1336)**

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender la interacción del contexto cultural y simbólico en el que se desarrollan las actividades económicas.
- Comprender el debate en torno a “lo económico”, la “materialidad”, “el dinero”, “el mercado”.
- Recuperar la lógica de los sujetos para el abordaje de diversos aspectos de la economía.



## Universidad Nacional de Moreno

Contenidos mínimos:

Economía, Cultura y Símbolo. Corrientes en Antropología Económica: marxista, estructuralistas, culturalistas. El debate en torno a “lo económico”, lo “material”, “la racionalidad”. Formalistas, sustantivistas y marxistas. Las instituciones económicas: historicidad vs. universalidad.

Los procesos de circulación de bienes. Distribución, reciprocidad e intercambio. Don y Competencia: el kula y el potlash como referentes etnográficos de formas alternativas de circulación y distribución. Aplicación a las economías modernas. Contrato, comercio y mercado. La mercantilización como proceso histórico. El debate sobre la moralidad del dinero, su origen y su vinculación con lo sagrado.

Los procesos de producción. Modo de producción y formación económico-social. La economía doméstica y sus vínculos con la reproducción social. Aplicaciones a la comprensión de la economía urbana, la economía popular, la economía social, etc..

El Modo de producción capitalista y las formas de subsunción del trabajo al capital (formal/real, directa/indirecta). Acumulación de capital vs. acumulación de excedentes.

Perspectiva de la antropología económica sobre el consumo, las necesidades y sus satisfactores, la tecnología y la sustentabilidad ambiental.

### Año 4 Cuatrimestre 7

#### • **Economía Internacional (1341)**

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los fundamentos de la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional, así como sus críticas y nuevas teorías.
- Analizar las potencialidades y limitaciones que presenta la conformación actual de la economía mundial para el desarrollo de los espacios económicos nacionales.
- Reconocer el papel que el comercio internacional puede desempeñar en el proceso de desarrollo y sus efectos a nivel global, regional, local y empresario.

Contenidos mínimos:

Las teorías tradicionales sobre el comercio internacional: el enfoque mercantilista. La Teoría de las ventajas absolutas de Smith. La teoría de las ventajas comparativas de Ricardo. La teoría de los costos de oportunidad neoclásica. El modelo de Heckscher–Ohlin.

La "nueva" teoría del comercio: escala, competencia imperfecta y aprendizaje. Teoría del intercambio desigual. Instituciones, reglas y políticas comerciales.

El Balance de pagos. Relación con las cuentas nacionales y el sistema financiero. El mercado de cambio extranjero, mercado de futuro, mecanismo de ajuste de distintos modelos. Teoría y política del Balance de Pagos. El caso Argentino. La deuda externa. El sistema monetario internacional. Problemas. El Sistema Monetario Europeo. Organismos multilaterales de Crédito. Inversiones Extranjeras. Empresas transnacionales. Los mercados globales de capitales.

Teoría y política de las Uniones Aduaneras. Conferencias internacionales. Acuerdos regionales. Integración y cooperación económica. MERCOSUR, NAFTA y Unión Europea: experiencias comparadas. El impacto del ALCA. Los nuevos gigantes de la economía internacional.

Política de comercio exterior argentina: marca país, instrumentos de promoción de las exportaciones, internacionalización de la empresa, marketing para comercio internacional. Logística, transporte, costos y precios de exportación. El MERCOSUR.



## Universidad Nacional de Moreno

Impacto del comercio exterior sobre el crecimiento y la distribución del ingreso.

Nuevas tendencias: El comercio justo y el consumo responsable. Las redes internacionales de comercio justo.

### • **Econometría (1342)**

Objetivos de aprendizaje:

- Manejar las herramientas básicas de la econometría en la evaluación de las teorías y políticas económicas y las proyecciones macroeconómicas.
- Diseñar, estimar, corregir e interpretar los resultados de modelos econométricos a nivel micro y macroeconómico.
- Realizar análisis de series de tiempo por diversos métodos. Explicar el caso de la volatilidad.

Contenidos mínimos:

Modelo Lineal Clásico: regresión con  $k$  variables explicativas.

Métodos de estimación: Mínimos Cuadrados Ordinarios y Máxima Verosimilitud. El problema del no cumplimiento de los supuestos del Modelo Lineal Clásico: errores en las variables, autocorrelación, multicolinealidad, heteroscedasticidad.

Modelos con restricciones en los coeficientes. Modelos con variables cualitativas. Errores de especificación. Modelos autorregresivos y de rezagos distribuidos. El problema de la identificación. Estimación de modelos multiecuacionales.

Econometría de series de tiempo. Modelos de rezagos distribuidos. Modelos de series de tiempo con ecuaciones simultáneas, estimadores alternativos. Modelos de vectores autorregresivos, aplicaciones particulares.

Aplicaciones específicas de la econometría para el caso argentino y latinoamericano.

### • **Microeconomía Superior (1343)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los desarrollos más avanzados de la microeconomía neoclásica y su campo de aplicación.
- Conocer los aportes heterodoxos de la microeconomía y la crítica a la economía neoclásica.
- Construir, discutir y aplicar modelos microeconómicos.

Contenidos mínimos:

Teoría del consumo: problema de la elección, la maximización de la utilidad. Propiedades de la demanda. El excedente de los consumidores.

Teoría de la producción: el modelo de producción, la minimización de costos. Elasticidad de sustitución entre factores. Teoría de la empresa, la programación matemática aplicada a la empresa, organización industrial, morfología de mercado, competencia, concentración y sus efectos. Teoría de los juegos y Neoinstitucionalismo. Evolucionismo.

Los mercados competitivos. Eficiencia y regulaciones. El monopolio. La fijación de los precios con poder de mercado.

Equilibrio General. Distribución y bienestar: asignación, sistema óptimo de precios. Eficiencia (Pareto) y bienestar (Pigou). Equilibrio general óptimo y cambio: cambio exógeno y cambio inducido.

La crítica keynesiana. La crítica del estructuralismo latinoamericano. La crítica



regulacionista. La crítica epistemológica.

Año 4 Cuatrimestre 8

• **Crecimiento, Desarrollo y Planificación (1344)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los diversos enfoques sobre el crecimiento económico y los principales debates teóricos.
- Comprender la problemática del desarrollo económico, las distintas corrientes, la experiencia histórica de aplicación de los modelos de desarrollo y los contextos históricos y marcos ideológicos.
- Reflexionar sobre el caso argentino.

Contenidos mínimos:

Crecimiento, desarrollo y subdesarrollo.

Teorías del desarrollo económico. Los modelos de crecimiento económico: Harrod, Kaldor, Solow, modelos de crecimiento endógeno ortodoxos y heterodoxos. Enfoques convencionales sobre el desarrollo: la teoría de las etapas de Rostow, las teorías marxistas del imperialismo, la escuela estructuralista, la escuela de la dependencia.

La reorganización de la acumulación de capital a partir de los 70 (expansión financiera, nuevos paradigmas tecnológicos y cambios en la reproducción social) y el nuevo debate sobre el desarrollo: el consenso de Washington, los procesos de ajuste en América Latina. El paradigma del aprendizaje y la innovación.

El desarrollo “desde adentro” y la “transformación productiva con equidad”. Planificación del desarrollo. Enfoque sistémico. Desarrollo humano. Desarrollo sostenible. Medio ambiente, desarrollo e indicadores de sostenibilidad.

Las interpretaciones del desarrollo de la economía argentina del Siglo XX, y los primeros debates del presente siglo: sus raíces históricas, sus fuentes externas y su originalidad. Problemas y obstáculos al desarrollo. Restricción externa. Distribución del ingreso.

La planificación del desarrollo. Tipos. Experiencias históricas. Debates. La planificación nacional, regional y local.

• **Economía del Trabajo y Distribución del Ingreso (1345)**

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender las teorías sobre el funcionamiento del mercado de trabajo asalariado, la desigualdad distributiva y los indicadores empleados para su medición.
- Evaluar las tendencias en materia de empleo, desempleo, precariedad laboral y desigualdad distributiva y las recomendaciones de política al respecto.
- Conocer las discusiones actuales respecto del trabajo por cuenta propia, trabajo autogestivo y asociado.

Contenidos mínimos:

Trabajo asalariado. El mercado laboral. Teorías clásica (smithsoniana, ricardiana y marxista), neoclásica, keynesiana neokeynesiana y poskeynesiana) sobre el trabajo. Teorías institucionalistas sobre el mercado de trabajo. El concepto de Relación Salarial. Debates contemporáneos: el “fin del trabajo”, la “transformación del trabajo”. Polanyi y las “mercancías ficticias”. Distinción entre modo de producción y modo de distribución;



## Universidad Nacional de Moreno

y entre régimen de trabajo y régimen de propiedad.

Trabajo no asalariado: empleo informal, por cuenta propia. Trabajo autogestivo y asociado: experiencias en Argentina y en el Mundo. El trabajo no mercantil.

Indicadores para la medición de la actividad laboral (empleo, desempleo, cuenta propia, precariedad, etc.)

Teorías sobre las causas de la desigualdad distributiva. La medición de la distribución del ingreso y la desigualdad. Enfoques alternativos para el análisis de la distribución del ingreso: Personal y Funcional. Teorías sobre las causas de la desigualdad distributiva (clásicos, neoclásicos, neokeynesianos, post-keynesianos e institucionalistas) y análisis de las políticas económicas asociadas.

Las crisis en la acumulación y el empleo, los ingresos y la desigualdad. Políticas de empleo. Componentes. Evolución comparada de las políticas laborales y distributivas aplicadas en Argentina, América latina y los países desarrollados.

### • **Gestión Presupuestaria y Finanzas Públicas (1346)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las finanzas públicas en sus distintos niveles, su interacción y conflictividad interjurisdiccional.
- Comprender los principales instrumentos de política fiscal: presupuesto, gasto público, recursos y endeudamiento.
- Tomar contacto con las distintas teorías sobre la tributación, el gasto y el déficit y comprender la problemática específica de la producción de bienes públicos por parte del Estado.

Contenidos mínimos:

Las finanzas públicas. Ingresos y egresos del Estado. El Presupuesto Nacional. La administración financiera y los sistemas de control del sector público nacional. Ley 24156. La sindicatura General de la Nación y la Auditoría General de la Nación.

Los sistemas tributarios nacional, provincial, municipal y análisis del federalismo fiscal. Financiamiento interno y externo del sector público.

Análisis del gasto público por sectores. Estudio de casos comparativos de otros países.

Los fundamentos de la imposición. Deuda pública: efectos económicos y políticas alternativas para financiar desequilibrios fiscales. Diseño tributario óptimo. Teoría de la reforma tributaria. Teoría económica de la evasión. Teoría de los gastos públicos.

El papel de la inversión pública en el corto y largo plazo.

La provisión de Bienes Públicos por parte del Estado. Principales ventajas y dificultades.

### Año 5 Cuatrimestre 9

### • **Formulación y Evaluación Económica y Social de Proyectos (1351)**

Objetivos de aprendizaje:

- Manejar las técnicas e información de la preparación, formulación y evaluación económica y social de proyectos de inversión.
- Identificar las metodologías de investigación y detección de información a fin de poder recomendar o desalentar la asignación de recursos o cualquier iniciativa de inversión.
- Realizar ejercicios prácticos concretos.



Contenidos mínimos:

Concepto de proyecto Momentos. Etapas de un proyecto. Formulación. Gestión de proyectos. Diferencia entre la evaluación social y económica proyectos. Diagnóstico y construcción de indicadores. La evaluación y la decisión de invertir.

La evaluación económica de proyectos: Estudio de prefactibilidad. Estudio de mercado, estudio técnico, estudio jurídico y de organización, estudio económico-financiero. Estudio de impacto ambiental.

Distintos criterios para la decisión. Tasa de descuento, Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), relación costo-beneficio. El período de recuperación del capital, la evaluación del riesgo y la incertidumbre,

Evaluación social: análisis de sensibilidad. Análisis de eficiencia y equidad. La función de bienestar social. Precios sombra especiales. La tasa social de descuento. Otras metodologías de evaluación y selección de proyectos.

Aplicaciones en estudio de casos y evaluación de proyectos económicos y sociales.

- **Territorio, Ambiente y Desarrollo Local (1352)**

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender la relación entre el medio ambiente y la actividad económica en el territorio.
- Conocer el proceso de urbanización y suburbanización, sus componentes, sus problemas y la organización territorial de las actividades económicas.
- Incorporar elementos para reflexionar sobre el desarrollo local, sus posibilidades y limitaciones.

Contenidos mínimos:

Conceptos ambientales pertinentes para el análisis económico: sustentabilidad, sostenibilidad, impacto ambiental, bienes y servicios ambientales, la renta ambiental.

Modelos alternativos de producción y consumo: la agroecología, la agricultura familiar. La seguridad alimentaria nacional, regional y urbana

El Territorio y la producción. Procesos de urbanización y localización de la actividad económica. La producción del suelo urbano. La renta urbana. El mercado de suelos (urbano y periurbano). El mercado inmobiliario. El mercado de servicios urbanos. El mercado de vivienda. La producción de la vivienda. Formas alternativas de producción de la vivienda. Producción social del hábitat. Los asentamientos populares y las políticas públicas territoriales. Las formas de acceso al suelo urbano y sus impactos macro y microeconómicos.

Lo local y lo global. El desarrollo local: distintas concepciones. La concepción latinoamericana del desarrollo local. Distritos Industriales, tecnopólos, medio innovador; PyMEs articuladas en sistemas productivos, consorcios. Redes y sistemas socio-productivos locales. Cadenas de valor local, empleo, consumo y producción. Distritos especializados, clusters, parques industriales. Impacto en el empleo: características.

Planificación del desarrollo local. Gestión asociada. Planificación estratégica participativa. Procesos globales y cambios en los modelos de gestión de las administraciones locales.



## Universidad Nacional de Moreno

- **Dinero, Crédito y Bancos (1353)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las teorías convencionales y heterodoxas sobre el mercado de dinero y de crédito.
- Estudiar los problemas monetarios más frecuentes y las experiencias mundiales sobre el manejo de la política monetaria.
- Comprender la estructura del sector financiero argentino.

Contenidos mínimos:

La conceptualización del dinero en las ciencias sociales. Los enfoques económicos (clásicos, neoclásicos, keynesianos, post-keynesianos y regulacionistas). Los aportes de la sociología, la historia y la antropología.

Teorías de la oferta y la demanda de dinero. El mercado de dinero y el mercado de crédito. El sistema de encaje fraccionario, teoría, indicadores e implicancias de política económica. Las teorías alternativas de inflación. Las hiperinflaciones. Experiencias mundiales.

El sistema monetario internacional y los mercados financieros. Basilea, Banco Mundial. FMI.

El rol del Banco Central. Balances y regulación de entidades financieras. Instrumentos de política monetaria. Oferta monetaria en Argentina. Señoreaje e Impuesto inflacionario. Funciones y características del sistema financiero. Mercado de crédito. Mercado de capitales.

Problemas de información e imperfecciones; racionamiento crediticio. Fragilidad financiera. El sistema financiero argentino.

Efectos de la política monetaria en la distribución de ingreso y el desarrollo económico.

El Financiamiento de la economía popular (microcrédito, banca social, banca ética, bancos comunales).

### Año 5 Cuatrimestre 10

- **Sistemas Económicos Comparados (1354)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer la existencia de distintos sistemas económicos y modelos de desarrollo a lo largo de la historia.
- Reconocer los contextos que favorecieron su desarrollo y crisis.
- Reconocer la diversidad de sistemas económicos en la actualidad.

Contenidos mínimos:

Criterios de clasificación de los sistemas económicos (formas de propiedad, formas de asignación de recursos, modalidad del trabajo). Clasificación de los sistemas económicos. El debate sobre la transición del feudalismo al capitalismo.

El sistema capitalista, sus etapas y sus tipos. El modelo anglosajón. El modelo francés. El modelo sueco. El modelo alemán. El modelo japonés. El capitalismo en los nuevos países industriales. El capitalismo periférico: Argentina, Brasil, México, Chile.

Los socialismos reales. El caso de Yugoslavia, la URSS y Europa del Este. Cuba y China.

La estructura de la producción en una economía mixta. La “lógica del capital”, la “lógica del Estado” y la “lógica del trabajo”. Los sistemas económicos latinoamericanos



## Universidad Nacional de Moreno

en las reformas constitucionales del siglo XXI. Los casos de Bolivia, Venezuela y Ecuador.

### • **Economía Social (1355)**

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer la existencia y dinámica de los actores y organizaciones de la economía social y su papel en la economía local, regional y nacional.
- Comprender sus potencialidades, limitaciones y el contexto en que se desenvuelven.
- Evaluar alternativas de política económica y social orientada a la economía social.

Contenidos mínimos:

La economía popular y la economía social en la estructura de las economías capitalistas. Vinculaciones con la economía pública y las empresas capitalistas. Crisis social, sector “informal” y economía popular.

Orígenes y fuentes de la economía social en el “norte” y en el “sur”.

Las formas jurídicas e institucionales contemporáneas de la economía social. Economía social y tercer sector.

Estructura y dinámica de funcionamiento de las organizaciones de la economía social: cooperativas, mutuales asociaciones, otras formas asociativas de organización autónoma del trabajo, distribución y/o consumo, microemprendimientos, redes de trueque, dinero local, banco de horas, empresas recuperadas, redes de ayuda mutua, empresas sociales y ciudadanas, servicios de proximidad, finanzas solidarias, presupuesto participativo, redes globales de economía solidaria, comercio equitativo o justo. Potencialidades y limitaciones.

La organicidad de la economía social y solidaria. El caso de Brasil, Quebec (Canadá), Mondragon (España). Villa Salvador (Perú)

La promoción de la economía social y el papel del Estado. Los avances jurídico institucionales en América Latina. Experiencias argentinas de economía social.

### • **Política Económica Argentina (1356)**

Objetivos de aprendizaje:

- Profundizar la comprensión de la política de macroeconómica como mecanismo para solucionar los problemas concretos del mundo económico real.
- Incorporar al análisis de las políticas económicas, sus objetivos y modelos subyacentes, una visión integradora bajo los enfoques históricos, institucionales, sociales y políticos.
- Conocer las distintas caracterizaciones de las políticas económicas que se han aplicado en la Argentina.

Contenidos mínimos:

Las políticas de demanda. La política fiscal, crecimiento e inflación. Impulso fiscal, multiplicadores del gasto y de los recursos del estado. Subsidios a la oferta y subsidios a la demanda, análisis de eficiencia, equidad y efectos macroeconómicos.

La política monetaria en economías pequeñas y abiertas. Movilidad de capitales, teoremas fundamentales y críticas asociadas. Política cambiaria, sistemas cambiarios y el debate sobre la fijación del tipo de cambio.

La política comercial, de ingresos, de inversiones extranjeras, sectoriales y crediticias.

Las políticas económicas frente a contextos de crisis (depresiones, hiperinflaciones,



default) en el mundo.

Los proyectos industrialistas y sus principales debates. Aportes originales a la teoría económica en el análisis de las crisis, el dinero y el crédito, la inflación, el crecimiento, el comercio y la inversión externa.

Los planes económicos más relevantes del siglo XX en Argentina: planes quinquenales, el “plan Prebisch”, el desarrollismo, el “rodrigazo”, el “plan Gelbard”, “la tablita cambiaria” y la “apertura económica” de Martínez de Hoz., planes Austral y Primavera. La convertibilidad y desregulación de la economía. La política económica luego de la crisis del 2001.

### Actividades Complementarias de la carrera de Licenciado en Economía

#### • Nivel I de Idioma (1360)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las estructuras básicas sintácticas y formar oraciones simples y complejas, utilizando verbos modales y vocabulario propio de su disciplina
- Adquirir capacidad de lectura técnica del idioma

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para las siguientes opciones de idiomas: INGLÉS (1360I), FRANCÉS (1360F) y PORTUGUÉS (1360P) conforme se organice la actividad complementaria.

#### • Nivel II de Idioma (1370)

Objetivos de aprendizaje:

- Demostrar capacidad de comunicarse de modo verbal y escrito, utilizando el vocabulario de su disciplina.
- Ser capaz de escribir informes, artículos, cartas formales propios de su disciplina.

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para las siguientes opciones de idiomas: INGLÉS (1370I), FRANCÉS (1370F) y PORTUGUÉS (1370P) conforme se organice la actividad complementaria.

#### • Taller de Manejo de Software y Bases de Datos (1380) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar conocimientos básicos de informática aplicada.
- Utilizar softwares aplicativos propios de su disciplina.

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para los diferentes softwares aplicativos conforme se organice la actividad complementaria.

#### • Taller de Investigación Social (1380A) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar conocimientos básicos sobre metodología de la investigación.



## Universidad Nacional de Moreno

---

- Realizar un ejercicio práctico de formulación de un proyecto de investigación.

Contenidos mínimos:

Se establecerán conforme se organice la actividad complementaria.

- **Taller de Producción de Textos (1380B) (opcional)**

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar herramientas básicas de expresión oral y escrita que fortalezcan la capacidad de elaboración y difusión de los contenidos propios de su disciplina.
- Realizar una producción escrita propia de su disciplina (informe de coyuntura, diagnóstico sectorial, ensayo periodístico, artículo científico, etc.).

Contenidos mínimos:

Se establecerán conforme se organice la actividad complementaria.

- **Taller de Pasantía y Práctica Profesional (1364)**

Objetivos de aprendizaje:

- Realizar una experiencia de pasantía docente, de investigación o de práctica laboral que contribuyan a integrar los conocimientos adquiridos.
- Elaborar un informe de conclusión de la experiencia.

Contenidos mínimos:

Se establecerán individualmente, conforme una supervisión tutorial que evaluará el informe del estudiante en relación al cumplimiento de objetivos curriculares.



## Universidad Nacional de Moreno

*Relación del Perfil del egresado con los Alcances del título y el Plan de estudios:* Los contenidos mínimos de las asignaturas apuntan, en forma integrada, a satisfacer los objetivos de la carrera de Licenciado en Economía de la UNM en relación con el Perfil del Egresado y el Alcance del Título indicados más arriba.

Las asignaturas correspondientes al Área Economía procuran brindar el conocimiento integral de las distintas teorías y escuelas del pensamiento económico, de la historia y del instrumental en la materia para la interpretación de los fenómenos económicos y su aplicación a los problemas y la realidad socioeconómica.

Las asignaturas del Área Matemática que aportan las habilidades y técnicas cuantitativas necesarias para la aplicación de los conocimientos de la disciplina, se ofrece el herramental necesario para la resolución práctica de los problemas de la profesión.

Las asignaturas de las Áreas Administración, Contabilidad y Derecho satisfacen la necesidad de aportar los conocimientos básicos necesarios para la práctica profesional y comprender el marco jurídico-institucional en que se desenvuelven los hechos económicos y el ejercicio de la profesión.

Las Asignaturas del Área Socio-política apuntan a ofrecer un marco adecuado de comprensión y tratamiento sistémico del objeto de estudio de la ciencia económica, con particular énfasis en el abordaje de los aspectos sociales, institucionales y políticos del país.

Finalmente, las actividades englobadas en el Área de Práctica Integradora apuntan a facilitar la aplicación e integración de los conocimientos, completando las exigencias curriculares de la carrera.



**Universidad Nacional de Moreno**

**Cuadro Resumen:**

Conocimientos y habilidades del Perfil del egresado	Alcances del título	Contenidos del Plan de Estudios
Comprender los fenómenos económicos, analizarlos en forma reflexiva y encontrar soluciones para los problemas e interrogantes que se plantean, concibiendo a la economía como una ciencia social, fáctica, no experimental y para la acción, que, con diversidad de enfoques y en constante revisión, estudia los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios vinculados con necesidades sociales de todo orden y niveles y cuya finalidad es asegurar la reproducción social ampliada de las generaciones presentes y futuras.	<p>c) Manejar técnicas cuantitativas para la obtención y procesamiento de información para el análisis y prospección de variables socioeconómicas y proposición de escenarios alternativos.</p> <p>d) Manejar técnicas y modelos de programación económica y diseñar medidas de política económica sobre la base de la aplicación de modelos y del análisis de indicadores socio-económicos y evaluar su impacto y efectos, territoriales, laborales y productivos en el corto y largo plazo.</p>	<p>➤ Contabilidad I; Matemática I y II; Matemática Financiera; Estadística I; Matemática para Economistas y Econometría; Indicadores Económicos y Cuentas Nacionales; Gestión Presupuestaria y Finanzas Públicas y Formulación y Evaluación Económica y Social de Proyectos.</p> <p>➤ Macroeconomía Avanzada; Microeconomía Avanzada; Economía Internacional; Dinero Crédito y Bancos; Política Económica Argentina; Historia y Epistemología del Pensamiento Económico; Antropología Económica; Sistemas Económicos comparados; Economía del Trabajo y Distribución del Ingreso; Economía Social; Crecimiento, Desarrollo y Planificación y Territorio, Ambiente y Desarrollo Local.</p>
Poder actuar en el amplio campo de la economía, tanto en las organizaciones públicas o privadas tradicionales con o sin fines de lucro, como en las alternativas de la economía social, con habilidades tanto para el diseño, organización, gestión, conducción, control y/o asesoramiento de las mismas, como para formular y ejecutar políticas que favorezcan su desarrollo.	<p>e) Participar, en procesos de definición de objetivos de política económica y en la formulación de estrategias de desarrollo en todo tipo de organizaciones.</p> <p>f) Actuar en el nivel ejecutivo de todo tipo de organizaciones económicas para llevar adelante objetivos organizacionales.</p> <p>g) Realizar estudios de factibilidad y viabilidad económica y social de proyectos de inversión.</p> <p>h) Ejecutar las tareas reservadas a su profesión de acuerdo con la legislación vigente.</p> <p>i) Actuar como perito, árbitro o consultor en la Justicia en temas de su especialidad.</p> <p>j) Intervenir en toda otra cuestión establecida en las normas que reglamentan el ejercicio profesional.</p> <p>k) Realizar análisis y estudios micro y macroeconómicos de coyuntura o estructurales, tanto de mercados locales como internacionales.</p>	<p>➤ Instituciones, Organizaciones y Principios de Administración, Problemas Socioeconómicos Argentinos; Historia del Pensamiento Social y Político; Derecho Constitucional y Administrativo; Derecho Civil y Comercial y Derecho Laboral.</p> <p>➤ Economía I y II; Estructura Económica Argentina y Mundial; Macroeconomía Avanzada.; Microeconomía Avanzada; Economía Sectorial y Regional Argentina; Economía Internacional; Dinero, Crédito y Bancos; Gestión Presupuestaria y Finanzas Públicas; Política Económica Argentina; Economía Social; Territorio, Ambiente y Desarrollo Local y Formulación y Evaluación Económica y Social de Proyectos.</p>
Adquirir capacidades para analizar y evaluar con rigor las prácticas y la diversidad de ideas en el devenir histórico y su vinculación con la compleja realidad económica, social y política de nuestros días, a fin de contribuir al desarrollo teórico, al diseño de modelos que interpreten y expliquen el comportamiento e impacto de los fenómenos económicos en distintos agentes y contextos, y al diseño y gestión de políticas socioeconómicas apropiadas.	<p>a) Manejar técnicas cuantitativas para la obtención y procesamiento de información para el análisis y prospección de variables socioeconómicas y proposición de escenarios alternativos.</p> <p>b) Manejar técnicas y modelos de programación económica y diseñar medidas de política económica sobre la base de la aplicación de modelos y del análisis de indicadores socio-económicos y evaluar su impacto y efectos, territoriales, laborales y productivos en el corto y largo plazo.</p>	<p>➤ Problemas Socioeconómicos Argentinos; Historia del Pensamiento Social y Político; Estructura Económica Argentina y Mundial y Economía Sectorial y Regional Argentina.</p> <p>➤ Macroeconomía Avanzada; Microeconomía Avanzada; Economía internacional; Política Económica Argentina; Sistemas Económicos Comparados; Economía del Trabajo y Distribución del Ingreso; Economía Social Historia y Epistemología del Pensamiento Económico; Antropología Económica; Economía Social; Crecimiento, Desarrollo y Planificación y Territorio, Ambiente y Desarrollo Local.</p>
Asumir el compromiso ético de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de la libertad, igualdad, solidaridad, la forma republicana de gobierno, las instituciones democráticas, y responsabilidad por el bienestar de las generaciones futuras.	<p>j) Diseñar, dirigir, ejecutar, evaluar y controlar planes, programas y proyectos de todo tipo, tanto en el orden económico como socioeconómico, en el campo del sector privado con o sin fines de lucro, de la economía social y el sector público, en el orden local, regional, nacional e internacional.</p> <p>k) Actuar en el nivel ejecutivo de todo tipo de organizaciones económicas para llevar adelante objetivos organizacionales.</p>	<p>➤ Instituciones, Organizaciones y Principios de Administración, Problemas Socioeconómicos Argentinos; Historia del Pensamiento Social y Político; Derecho Constitucional y Administrativo; Derecho Civil y Comercial y Derecho Laboral.</p> <p>➤ Economía I y II; Estructura Económica Argentina y Mundial; Macroeconomía Avanzada.; Microeconomía Avanzada; Economía Sectorial y Regional Argentina; Economía Internacional; Gestión Presupuestaria y Finanzas Públicas; Política Económica Argentina; Economía Social; Territorio, Ambiente y Desarrollo Local y Formulación y Evaluación Económica y Social de Proyectos.</p>
Contar con la preparación y predisposición necesarias para acceder a estudios de postgrado a fin de especializarse en las diversas ramas e intereses de la disciplina y para actualizarse y perfeccionarse en sus conocimientos y habilidades desde la perspectiva de la formación permanente, particularmente en el acceso a las diversas herramientas tecnológicas y comprensión lectora de otras lenguas que acrecienten su potencial como profesional, docente o investigador.	<p>h) Intervenir en toda otra cuestión establecida en las normas que reglamentan el ejercicio profesional.</p>	<p>➤ Ciclo de Actividades Complementarias (Práctica Integradora).</p> <p>➤ Macroeconomía Avanzada; Microeconomía Avanzada; Economía internacional; Política Económica Argentina; Sistemas Económicos Comparados; Economía del Trabajo y Distribución del Ingreso; Economía Social Historia y Epistemología del Pensamiento Económico; Antropología Económica; Crecimiento, Desarrollo y Planificación y Territorio, Ambiente y Desarrollo Local.</p>



Participaron en la formulación del plan de estudios de carrera de Licenciado en Economía:

Lic. Hugo O. Andrade  
Lic. Daniel F. Arroyo  
Lic. Alejandro R. Barrios  
Lic. José S. Cárcamo Pérez  
Dr. Julio C. Neffa  
Lic. Ricardo M. Orsi  
Dr. Damián T. Panigo  
MG María A. Plasencia  
Lic. Roberto M. Pentito  
Lic. Alejandro L. Robba  
Lic. Adriana M. del H. Sánchez  
Lic. Vicente S. Santantonio  
Lic. Pablo A. Tavilla  
Lic. Marta Tenewicki

Colaboraron en la redacción del Texto Ordenado aprobado por Resolución UNM-R N° 302/19

Lic. Roxana A. Carelli  
Lic. Milena Cevallos  
Lic. Alejandro L. Robba