



Universidad Nacional de Moreno



Plan de Estudios Licenciatura en Comunicación Social

Marzo de 2016



RECTOR
Hugo O. ANDRADE

VICERRECTOR
Manuel L. GÓMEZ

SECRETARIA ACADÉMICA
Adriana M. del H. SÁNCHEZ

SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN TECNOLÓGICA Y
RELACIONES INTERNACIONALES
Jorge L. ETCHARRAN

SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
M. Patricia JORGE

SECRETARIO GENERAL
V. Silvio SANTANTONIO

DIRECTORA GENERAL-DECANA DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES
M. Patricia JORGE

COORDINADOR-VICEDECANO CARRERA DE LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL
Roberto C. MARAFIOTI



Índice

		Pag.
	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	2
1	Identificación de la carrera	2
2	Nivel	2
3	Objetivos	2
4	Perfil del egresado	5
5	Alcances del título	6
6	Requisitos de ingreso	7
7	Organización del plan de estudios	7



LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL (t.o. 2016)¹

1 Identificación de la carrera Licenciatura en Comunicación Social²

Título que otorga: Licenciado en Comunicación Social

Se podrá optar por las siguientes menciones:

- Con orientación en Científica.
- Con orientación en Producción Multimedial.

Unidad Académica: Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moreno

2 Nivel Grado

3 Objetivos La UNM se propone formar un Licenciado en Comunicación Social con un perfil profesional amplio que satisfaga los requerimientos que se expresan en el perfil del título, en consonancia con el Proyecto Institucional de la Universidad³. En líneas generales, se orienta a formar un profesional:

- Que comprenda a la comunicación como la disciplina cuyo objetivo es el fortalecimiento de las relaciones sociales a partir de la interacción que se produce entre los sujetos.
- Que esté capacitado para el estudio de sistemas de producción de signos, su interpretación, su producción y su circulación.
- Que posea un sólido conocimiento tanto de las escuelas y teorías de la comunicación que se han desarrollado a lo largo del siglo XX como de las aplicaciones que se desprenden de las mismas.
- Que conozca las principales corrientes estéticas contemporáneas y su reflejo en el ámbito de la producción de comunicaciones de masas.
- Que advierta la centralidad de los discursos sociales en la organización de la sociedad.
- Que esté en condiciones de analizar los fenómenos comunicativos dentro del contexto socio-político, histórico y cultural en que se desenvuelven.
- Que pueda conocer el desarrollo y las potencialidades que los medios de comunicación tuvieron y tendrán en nuestro contexto.
- Que adopte, desde la perspectiva de la disciplina, un compromiso social y una actitud reflexiva con capacidad para actuar propositivamente.

Asimismo, responde a las demandas que se han detectado en una encuesta realizada entre los estudiantes del último año del nivel medio del Partido de Moreno, que expresan un marcado interés en las disciplinas que integran las comunicaciones y a la evaluación de los requerimientos del medio socioeconómico de la región donde se

¹ Texto Ordenado aprobado por Resolución UNM-R N° 38/16.

² Plan de Estudios aprobado por el Anexo II.7 de la Resolución UNM-R N° 21/10.

³ Aprobado por Anexo I de la Resolución UNM-R N° 21/10 y autorizado por Resolución ME N° 2118/11.



inserta la UNM⁴.

En este sentido, resulta necesario contar con profesionales formados desde una perspectiva teórico-conceptual que les permita conectarse con la compleja realidad socio económica y cultural en toda su diversidad, mediante un plan de estudios que incluya experiencias prácticas a través de la articulación de actividades de pasantía y formulación de proyectos, previstas durante el Ciclo de Orientación Profesional, de modo tal que se brinde al estudiante y futuro profesional, una formación sólida y diversificada para incorporarse en los distintos espacios que ofrece la comunicación en la actualidad.

La formación de los Licenciados en Comunicación Social de la UNM apunta a profesionales consustanciados con su comunidad y preparados para enfrentar los retos que presenta la comunicación en general, sustentada en un enfoque sistémico, ético y humanista.

Por tal motivo, la formación que se propone apunta a graduados capaces de desenvolverse en todo tipo de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector (o propias de la sociedad civil), con amplias aptitudes para la formulación y ejecución de políticas de comunicación, realización de análisis y seguimiento de la realidad vinculada a los distintos actores comunicaciones y el entorno local, nacional o internacional.

La investigación y docencia formarán parte de su campo laboral, sin perjuicio de la marcada preeminencia que tiene en el ejercicio de la profesión en la actualidad, la realización de tareas de consultoría independiente, de asesoramiento en el marco de equipos multidisciplinarios y en el manejo de dispositivos tecnológicos que potencian las habilidades de los profesionales en comunicación.

En este marco y teniendo en cuenta las demandas y la realidad de las ofertas de comunicación que ofrecen las diferentes universidades nacionales, se ha optado por la presentación de orientaciones que no cuentan con suficiente desarrollo en nuestro medio pero que recogen una demanda que se hace cada vez más visible y hacen especialmente atractiva a esta propuesta.

La orientación en *Científica* implica formar un profesional en comunicación que esté en condiciones de encarar tareas de difusión científica, dados los avances de la ciencia y la tecnología actuales. Comprende el conocimiento actualizado de los paradigmas científicos, como así también las transformaciones que se están dando y que impactan sobre las configuraciones culturales de los ciudadanos. La labor de la divulgación y la difusión científica constituyen aspectos que requieren una especificidad que precisa de una atención detallada y un profesional acorde con los desafíos que presenta la ciencia en la actualidad.

La orientación en *Producción Multimedial* apunta a construir un profesional capaz de

⁴ Según los resultados de un relevamiento efectuado entre los alumnos del último año de escuelas secundarias, tanto públicas como privadas, del Partido de Moreno, y a fin de conocer sus intereses en materia de estudios superiores, el cual se detalla en el Cuerpo General del Proyecto Institucional (aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10 y autorizado por Resolución ME N° 2118/11).



manejarse con los diferentes discursos producidos en los ámbitos tecnológicos que son y serán decisivos en cuanto a la transmisión de productos culturales que combinan habilidades en el manejo de los múltiples códigos con los que se enfrentan los actores sociales. La salida laboral de esta Orientación brindará a los futuros cursantes oportunidades de desarrollo profesional que se irán ampliando de manera significativa en un futuro próximo.

Dentro del plazo del Proyecto Institucional se aspira a poner en marcha nuevas menciones de orientación. Ente otras, una referida al Derecho a la Información y la Comunicación y otra referida a la Opinión Pública.

Enfoque conceptual y metodológico: El ámbito de la comunicación y de las comunicaciones masivas ha experimentado una vertiginosa expansión a lo largo del siglo XX y en particular en los últimos decenios. El acceso a la información también se ha visto transformado por las herramientas digitales que se han desarrollado y que han impactado no sólo en nuestro medio sino también en el orden mundial. Ello ha significado que tanto la comunicación como la información pueden ser consideradas como fenómenos que revolucionaron los hábitos y las conductas de los ciudadanos y de las sociedades. Es por ello que hoy se las considera ya como un sector indispensable del desarrollo económico. Ellas son herramientas productivas que se incorporan al estudio de los fenómenos socio-económicos en tanto instrumentos centrales para la organización, el desarrollo y la participación político-cultural, en los niveles globales, nacionales y locales.

El debate acerca de la información y las comunicaciones ha llevado a que se desplieguen diferentes enfoques teóricos que, desde distintos paradigmas, dan cuenta no sólo de los fenómenos actuales de transformación que se da en las sociedades sino también de aquellos que se pueden ir previendo y que darán lugar al surgimiento de actores nuevos en las sociedades democráticas. Latinoamérica y Argentina no han sido ajenas a esta confrontación de teorías e incluso, en el ámbito nacional, se han hecho aportes ricos y efectivos para hacer frente a los desafíos que se presentan.

La Carrera de Comunicación Social deberá tomar en cuenta por un lado esta realidad cambiante que se da y que está atravesada por transformaciones tecnológicas que, en más de una ocasión, están por delante de los desarrollos teóricos, pero, al mismo tiempo, deberá tomar en cuenta a los estudiantes que opten por el cursado de esta Carrera deben contar con un amplio y adecuado acceso a dichas tecnologías como parte de su formación. Ellos son parte protagónica de estas transformaciones y, en no pocos casos, llegan a la Universidad con saberes tecnológicos que los hacen competentes para el empleo de algunas de esas herramientas. Ello no significa que no sea necesario realizar una tarea conjunta de reflexión acerca del empleo de esos conocimientos que deben articular la práctica con la teoría de manera de producir una adecuada relación productiva y crítica que sea eficaz de volcarse en el desarrollo de esta área de conocimientos.

La realidad socioeducativa del área de pertenencia e influencia de la UNM tiene especificidades propias del área metropolitana de Buenos Aires que deben considerarse ya que a pesar de, en muchos casos contar con el acceso a la tecnología, ello no implica que este recurso resulte eficaz para la articulación de los conceptos en sistemas de



pensamiento que posibiliten una aproximación efectiva a la realidad circundante. De aquí la función que debe cumplir una Carrera universitaria que se dedique a ahondar en estas temáticas. Los discursos sociales que se articulan alrededor de la realidad requieren de una sistematización y una reflexión tanto teórica como práctica que la Carrera que se propone brindando la mayor excelencia académica y los más actuales dispositivos tecnológicos.

Los procesos educativos del conurbano bonaerense requieren una atención especializada en cuanto a la posibilidad de leer y escribir según parámetros académicos que deben ser provistos por una Universidad pública. Es por ello que la Carrera de Comunicación Social contará con Talleres de Producción de Lectura y Escritura como así también Talleres de otras prácticas mediáticas. El conjunto apunta a conformar un profesional sólido en estas disciplinas pero también eficaz en la producción de discursos críticos y razonados.

La UNM contará con equipamiento informático y multimedia que le posibilitará formar profesionales con un desarrollo práctico consistente de manera de poder hacer frente a los desafíos actuales que presenta el mercado laboral. Los distintos Talleres con que contará la Carrera serán dictados en espacios construidos para esa finalidad, conformando una novedad dentro del ámbito de estas disciplinas que posibilitarán una efectiva articulación entre la teoría y la práctica.

4 Perfil del egresado El Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNM formará un Licenciado en Comunicación Social con un perfil profesional provisto de sólidas herramientas en las distintas áreas epistemológicas que componen el campo de esta disciplina. Ello permitirá desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; ser capaz de resolver los problemas profesionales básicos, más generales y frecuentes en todas las esferas de su actuación y desempeñarse con idoneidad en todos los campos de su ejercicio, incluidos los medios de comunicación social, como así también desde la perspectiva de la realidad local, inserto en el ámbito social en el que interviene, con espíritu crítico, innovador y propositivo, sobre la base de valores solidarios y humanistas. En particular se apunta a que satisfaga los siguientes requerimientos de conocimientos y habilidades:

- Comprender los fenómenos comunicativos, analizarlos críticamente y buscar interpretaciones adecuadas para los problemas e interrogantes.
- Concebir a la comunicación como una disciplina social que apunta a la acción, que, con diversidad de enfoques y en constante revisión, estudia los procesos de producción, distribución y circulación de bienes simbólicos con necesidades sociales de todo orden y niveles. Su finalidad es asegurar la transmisión de contenidos que estén en constante adecuación con las realidades cambiantes del medio en el cual vive.
- Actuar en el amplio campo de la comunicación, tanto en las organizaciones públicas o privadas tradicionales con o sin fines de lucro, como en las realidades alternativas, con habilidades tanto para el diseño, organización, gestión, conducción, control y/o asesoramiento de las mismas, como para formular producir y ejecutar políticas de comunicación que favorezcan su desarrollo.
- Adquirir capacidades para analizar y evaluar con rigor los procesos y la diversidad de ideas y pensamientos en el devenir histórico y su vinculación con



la compleja realidad social, cultural y política de nuestros días, a fin de contribuir al desarrollo teórico, al diseño de modelos que interpreten y expliquen el comportamiento e impacto de los fenómenos comunicativos de los distintos agentes y contextos, y al diseño y gestión de políticas de comunicación apropiadas.

- Asumir el compromiso ético de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de la libertad, igualdad, solidaridad, la forma republicana de gobierno, las instituciones democráticas, y responsabilidad por el bienestar de las generaciones futuras.
- Contar con la preparación y predisposición necesarias para acceder a estudios de postgrado a fin de especializarse en las diversas ramas e intereses de la disciplina, actualizarse y perfeccionarse permanentemente en sus conocimientos y habilidades, particularmente en el acceso a las diversas herramientas tecnológicas y la comprensión lectora de otras lenguas que acrecienten su potencial como profesional, docente o investigador.

5 Alcances del título Conforme la formación propuesta, de acuerdo con el conjunto de conocimientos y habilidades que enmarcan el perfil definido para el Licenciado en Comunicación Social de la UNM, se espera que el egresado sea capaz de:

- a) Manejar herramientas para la producción y análisis de textos escritos.
- b) Desarrollar un pensamiento crítico con relación a las producciones y mensajes que circulan en los ámbitos mediáticos.
- c) Iniciarse en la producción e interpretación de mensajes para las diferentes propuestas mediáticas en diversos códigos, formatos y géneros comunicativos
- d) Reconocer los diferentes supuestos teóricos que implican los distintos marcos teóricos producidos en el ámbito de las comunicaciones de masas.
- e) Ejecutar las tareas reservadas a su profesión de acuerdo con la legislación vigente.
- f) Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en comunicaciones, tanto en instituciones públicas como privadas.
- g) Interpretar y producir mensajes para las diferentes propuestas mediáticas en diversos códigos, formatos y géneros comunicativos en los que se emplea el sentido estético y creativo, los conocimientos que le proporcionan las disciplinas relativas al estudio del lenguaje y los discursos sociales.
- h) Conocer y emplear los medios técnicos y las nuevas tecnologías para el mejoramiento de la calidad de los contenidos a informar y comunicar.
- i) Ser competente en el manejo de las realidades socioculturales y los efectos políticos que se desencadenan en las sociedades actuales a partir del empleo de los recursos tecnológicos.
- j) Estar en condiciones de prever las potencialidades y los impactos sociales de la revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones y la información.
- k) Actuar a partir de reconocer los mecanismos argumentativos que circulan en los mensajes sociales de manera de proponer vías alternativas de exposición que supongan una mayor eficacia en la comunicación.
- l) Realizar estudios e investigaciones propias del campo de las comunicaciones sociales
- m) Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación,



gestión y evaluación en comunicaciones, tanto en instituciones públicas como privadas.

- n) Producir investigaciones aplicadas a la solución de problemas comunicacionales, informativos y/o a la ejecución de programas específicos en medios de comunicación masivos, grupales o institucionales
- o) Proponer el estudio y la investigación de los fenómenos más novedosos que se desarrollan en el ámbito de las comunicaciones previendo los efectos que ellos producen sobre la sociedad y sus actores.
- p) Intervenir en los debates que competan al área de las comunicaciones sociales y a los efectos que produzcan el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación.
- q) Intervenir las cuestiones referidas a las normas que reglamentan el ejercicio profesional del comunicador social, a los efectos que ellas provocan y a la necesidad de tener una participación activa en el diseño de las producciones audiovisuales.

6 Requisitos de ingreso Poseer título de nivel medio o polimodal y haber aprobado el Curso de Orientación y Preparación Universitaria (COPRUN) en cualquiera de sus modalidades.

7 Organización del plan de estudios

Ciclos y estructura curricular: Las disciplinas que integrarán el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNM tendrán un diseño curricular con un alto grado de articulación horizontal y vertical. Para la carrera de Comunicación Social se han definido 3 ciclos.

El primero, *Ciclo de Formación Inicial*, comprende los conocimientos más generales y comunes a todas las áreas de la comunicación pero con especial detalle en aspectos que se desarrollarán en el ciclo siguiente.

Este ciclo, tiene una duración prevista de 6 semestres calendario y procura que el estudiante:

- Se introduzca en la dinámica universitaria.
- Logre adquirir el herramental teórico básico para el abordaje de su respectiva problemática curricular específica.
- Se inicie en los aspectos esenciales del campo de las teorías de la comunicación.
- Comprenda los contextos sociales, culturales y políticos en los que las han ido desarrollándose.
- Comprenda los marcos organizacionales e institucionales que enmarcan la actividad de las comunicaciones y las acciones profesionales.

El segundo, *Ciclo de Formación Profesional*, tiene una duración prevista de 2 (dos) semestres calendario y agrupa los conocimientos específicos del área procurando la máxima coherencia didáctica y epistémica y una amplia comprensión interdisciplinaria.

Brindará al estudiante contenidos conceptuales que contribuyen a la formación de habilidades reflexivas, instrumentales, sociales, culturales generales. Al término de este



ciclo los alumnos habrán adquirido contenidos conceptuales y habilidades por grandes áreas del conocimiento y contarán con una certificación que lo acredite.

El tercer *Ciclo de Orientación Profesional* es específico de cada mención y tiene una duración prevista de 2 (dos) semestres calendario. Brindará al estudiante los contenidos conceptuales característicos de la carrera de Licenciado en Comunicación Social con mención en el área seleccionada, es decir, los conocimientos y habilidades propios para el ejercicio de la profesión en una fase detallada del conocimiento, tanto de la comunicación *Científica* como de la *Producción Multimedial*. Asimismo, para que el futuro egresado pueda tener un desempeño profesional satisfactorio, se organizarán actividades complementarias de seminarios-talleres, talleres de lectura comprensiva de idiomas optativos, de manera que el estudiante adquiera saberes que hacen al perfil de la carrera y que se reconocen como conocimientos indispensables para el Licenciado en Comunicación Social.

En síntesis, el *Ciclo de Formación Inicial* será de tres años calendario y el *Ciclo de Formación Profesional* de un año calendario, permitiendo al estudiante ir avanzando progresivamente. El tercer *Ciclo de Orientación Profesional*, propio de cada una de ellas, será de un año calendario e implica una oferta alternativa que el estudiante deberá cursar para orientarse en un conjunto de conocimientos específicos que tendrán que ver con el futuro ejercicio profesional.

En cuanto a los otros conocimientos suplementarios, se organizará una oferta de actividades formativas que constará de aspectos que el alumno podrá ejercer en forma electiva y de manera flexible, otra parte de la Orientación tendrá aspectos que deberán cursarse de manera obligatoria a lo largo de los 3 ciclos de la carrera. Además, la Universidad ofrecerá a los alumnos de comunicación social dispositivos tecnológicos amplios que posibiliten el ejercicio de la práctica educativa a partir del manejo de dispositivos adecuados para manejar tanto recursos tecnológicos como instrumentos que actualicen sus conocimientos en ámbitos cinematográficos, televisivos, radiofónicos y de periodismo digital.

La UNM concibe la formación universitaria compuesta por actividades áulicas y prácticas, donde el estudiante adquiere experiencia y toma contacto con la realidad profesional en la que deberá desempeñarse, por tal motivo, se prevé como actividad complementaria un Taller de Práctica profesional, cuyo objetivo esencial es brindar habilidades experimentales, ampliando la cosmovisión del alumno e introducirlo en la práctica real de su campo profesional.

La modalidad de las asignaturas de los ciclos, los seminarios talleres y los niveles de idioma optativos serán presenciales y de carácter permanente. No obstante, se admitirá su aprobación en exámenes libres. Para las asignaturas de ambos ciclos se definen las correlatividades exigibles para su aprobación.

La modalidad del Taller de Pasantía y Práctica Profesional es presencial y contará con una supervisión tutorial docente y evaluación del informe que deberá elaborar el alumno al concluir el mismo a fin de acreditar su realización y el cumplimiento de objetivos curriculares. El Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales establecerá las pautas generales de las actividades de pasantía y administrará las vacantes que surjan de



la realización de convenios y acuerdos mediante una unidad de vinculación creada a tal fin⁵. La aprobación del Taller de Pasantía y Práctica Profesional requiere haber cumplimentado los *Ciclos de Formación Inicial y de Formación Profesional*.

Este Taller comprenderá diversas actividades que, con carácter electivo, realizarán los estudiantes, ya sea en organismos públicos o privados, e inclusive la UNM. Podrán ser pasantías de diversa índole, ayudantías docentes y de investigación y/o tareas de extensión que así lo permitan y ofrezcan al alumno, una oportunidad para desarrollar y generar conocimientos sobre los distintos problemas de la comunicación. Contarán con una supervisión docente que garantice el cumplimiento de objetivos de formación que habilitará la obtención de la Licenciatura.

Planificación curricular: La carrera se desarrollará en 10 semestres calendario de 16 semanas cada uno, sin computar el tiempo que demande el Ciclo de Orientación y Preparación Universitaria (COPRUN). Los 6 primeros semestres integran el *Ciclo de Formación Inicial*. Los dos semestres siguientes corresponden al *Ciclo de Formación General* y finalmente los 2 semestres restantes al *Ciclo de Orientación Profesional*.

Para acceder a la titulación de grado se requerirá aprobar 30 asignaturas y además, 1 seminario taller optativo, 2 niveles de idioma optativos y 1 Taller de Práctica Profesional. Dicho esquema en ciclos supone un avance gradual y solvente del estudiante, por lo que se prevén exigencias de correlatividades, en todos los casos sobre asignaturas aprobadas.

Las asignaturas tendrán un régimen semestral y una carga horaria semanal variable de 3 o 6 horas de actividades áulicas teóricas u 8 horas, si contemplaran actividades áulicas prácticas adicionales de 2 horas semanales.

Las actividades de seminario taller y niveles de idioma optativos tendrán un régimen semestral y una carga horaria de 3 horas semanales y el Taller de Práctica Profesional tendrá un régimen semestral y una carga horaria variable, según su naturaleza, de hasta un máximo de 12 horas semanales.

Ciclo de Formación Inicial: Comprende 18 asignaturas de formación teórico-práctica comunes, con una carga horaria semanal de hasta 22 horas, totalizando 1.888 horas al concluir satisfactoriamente el ciclo.

A su término, el alumno recibirá a un *Diploma de Estudios Iniciales en Comunicación Social*. Este Diploma solo tiene alcance académico, certifica que el alumno ha adquirido los conocimientos básicos de la carrera y lo habilita para al ingresar al *Ciclo de Formación Profesional* en Comunicación y *Ciclo de Orientación Profesional* de dicha carrera.

Ciclo de Formación Profesional para el Licenciado en Comunicación: Comprende 6 asignaturas de formación teórico-práctica específica de la carrera y que se dictarán en los 2 semestres subsiguientes, con una carga horaria semanal de hasta 20 horas,

⁵ En el Cuerpo General del Proyecto Institucional se señalan algunas instituciones con las cuales ya se han iniciado contactos informales y se prevé establecer canales de cooperación e intercambio a los fines indicados (aprobado por Resolución UNM-R N° 21/10 y autorizado por Resolución ME N° 2118/11).



totalizando 560 horas para concluir satisfactoriamente el ciclo.

El *Ciclo de Orientación Profesional* para acceder al Título de Licenciado en Comunicación Social con la mención elegida comprende el cursado y aprobación de 6 asignaturas de formación teórico y de práctica específica para cada una de las orientaciones y que se dictarán en los 2 semestres subsiguientes, con una carga horaria semanal de hasta 20 horas, totalizando 640 horas al concluir el ciclo.

Las *Actividades Complementarias* de formación teórico-práctica, de Seminario Taller Optativo, Niveles de Idioma Optativos (I y II) y Taller de Práctica Profesional, totalizarán un máximo de 336 horas adicionales.

En consecuencia, el alumno accederá al título de grado de Licenciado en Comunicación Social de la UNM al aprobar 30 asignaturas de formación teórico-práctica y las actividades de seminario taller, niveles de idioma optativos y el Taller de Práctica Profesional, totalizando un máximo de 3.424 horas.

Áreas curriculares: La formación del Licenciado en Comunicación de la UNM se integra por 4 áreas del saber y Práctica Integradora: Teorías de la Comunicación, Semiótica, Producción de los Discursos Sociales, Estéticas audiovisuales, Derecho a la Información, y Práctica Integradora.

- Área Teorías de la Comunicación: Esta área, troncal para la carrera del Licenciado en Comunicación Social, tiene por propósito brindar un conocimiento integral de las distintas teorías y escuelas de las comunicaciones, de la historia y del instrumental en la materia para su aplicación e interpretación de los problemas y la realidad actual desde el punto de vista de las comunicaciones.
- Área Semiótica: Comprende el análisis e interpretación de los discursos sociales, sus mecanismos de construcción y de articulación como así también la posibilidad de estudiar los efectos que los mismos producen sobre los usuarios:
- Área Producción de Discursos Sociales: Comprende el manejo de las herramientas y dispositivos tecnológicos que posibilitan la construcción de discursos en sus diferentes manifestaciones y a partir del empleo de códigos visuales, auditivos y verbales. Aquí se debe prever el manejo de subáreas de producción radial, de producción televisiva y de producción informática.
- Área Estéticas Audiovisuales: Apunta al desarrollo de un espacio que esté en condiciones de manejar criterios estéticos para el reconocimiento de los distintos géneros discursivos audiovisuales, posibilitando a partir de ello un análisis más eficaz de la práctica de las comunicaciones,
- Área Humanidades: Abarca un conjunto de conocimientos que satisfacen los siguientes objetivos en la formación del Licenciado en Comunicación:
 - a) Manejar la complejidad de los fenómenos comunicativos desde una perspectiva integradora con otros campos del saber.
 - b) Reflexionar sobre los diversos paradigmas y abordajes posibles para comprender los fenómenos sociodiscursivos.
 - c) Estimular el pensamiento crítico y creador para enfrentar los problemas de la realidad socio cultural.
- Área de Práctica Integradora: Engloba a las Actividades Complementarias de carácter optativo de seminarios-talleres, comprensión de idiomas y de práctica profesional que apuntan a facilitar al alumno la aplicación e integración de los



conocimientos adquiridos en experiencias practicas que lo introduzcan en la actividad profesional.

Criterios pedagógicos generales: El proceso de enseñanza-aprendizaje propiciará:

- Desarrollar prácticas pedagógicas que apunten a generar un rol activo y crítico en el estudiante.
- Privilegiar prácticas que familiaricen al estudiante con la búsqueda de la comprensión de la realidad, utilizando la investigación científica como herramienta pedagógica.
- Proponer actividades que integren adecuadamente los conceptos teóricos con sus respectivas prácticas.
- Diseñar situaciones de aprendizaje grupal que promuevan un sentido solidario y cooperativo y los capacite en la defensa del propio juicio y respeto del ajeno.



Organización curricular y régimen de correlatividades:

Año	Cuat.	Código	Asignatura-Actividad	Correlativas	Horas Semanales	Total Teóricas	Total Prácticas	Total Talleres	Horas Totales
1	1	3211	Introducción al Conocimiento Científico		6	96			96
1	1	3212	Historia Social General		6	96			96
1	1	3213	Introducción a la Comunicación		8	96	32		128
1	2	3214	Taller de Expresión Oral y Escrita I		8	96		32	128
1	2	3215	Historia del Pensamiento Social y Político	3212	6	96			96
1	2	3216	Lingüística	3213	6	96			96
2	3	3221	Historia Social de los Medios de Comunicación. I	3212	6	96			96
2	3	3222	Teorías de la Comunicación I	3213	6	96			96
2	3	3223	Metodología de la Investigación Social		6	96			96
2	4	3224	Taller de Expresión Oral y Escrita II	3214	8	96		32	128
2	4	3225	Problemas Socioeconómicos Argentinos	3215	6	96			96
2	4	3226	Historia del Arte Moderno y Contemporáneo	3215	6	96			96
3	5	3231	Teoría de la Comunicación II	3221	8	96			96
3	5	3232	Semiótica	3216-3222	8	96			96
3	5	3233	Taller de Comunicación Gráfica	3224	6	96		32	128
3	6	3234	Estructuras Narrativas Audiovisuales	3224	6	96			96
3	6	3235	Taller de Comunicación Audiovisual	3224	8	96		32	128
3	6	3236	Historia de los M. de Com. – Nacional y Latino.	3221	6	96			96
Ciclo de Estudios Generales (Diploma en Estudios Generales en Comunicación Social)									1888
4	7	3241	Derecho de las Comunicaciones y la Información	3224	6	96			96
4	7	3242	Estructura Económica Argentina y Mundial	3225	6	96			96
4	7	3243	Estadística I	3225	6	96			96
4	8	3244	Teorías de la Argumentación	3232	3	48			48
4	8	3245	Taller de Producción Multimedial I	3233	8	96	32		128
4	8	3246	Comunicación Radiofónica	3233	6	96			96
Ciclo de Formación Profesional									560
5	9		Asignatura Específica Orientación		6	96			96
5	9		Asignatura Específica Orientación		8	96		32	128
5	9		Asignatura Específica Orientación		6	96			96
5	10		Asignatura Específica Orientación		6	96			96
5	10		Asignatura Específica Orientación		6	96			96
5	10		Asignatura Específica Orientación		8	96		32	128
Ciclo de Orientación Profesional									640
		3261	Idioma Optativo Nivel I		3			48	48
		3262	Idioma Optativo Nivel II	3261	3			48	48
		3263	Taller Optativo		3			48	48
		3264	Taller de Práctica Profesional (*)	(**)	12			192	192
Actividades Complementarias									336
Título Licenciado en Comunicación Social									3424

(*) Carga horaria máxima

(**) Deberá haber aprobado el Ciclo de Estudios Generales en Comunicación Social



Orientación Científica

Asignaturas Específicas

Año	Cuat.	Código	Asignatura-Actividad	Correlativas	Horas Semanales	Total Teóricas	Total Prácticas	Total Talleres	Horas Totales
5	9	3251C	Historia de la Ciencia		6	96			96
5	9	3252C	Taller de Producción de Discurso Científico		8	96		32	128
5	9	3253C	Epistemología		6	96			96
5	10	3254C/M	Opinión Pública	3231	6	96			96
5	10	3255C	Seminario sobre Discurso Científico		6	96			96
5	10	3256C	Taller de Prod. Digital de Discurso Científico		8	96		32	128
Ciclo de Orientación Profesional Científica									640

Orientación Producción Multimedial

Asignaturas Específicas

Año	Cuat.	Código	Asignatura-Actividad	Correlativas	Horas Semanales	Total Teóricas	Total Prácticas	Total Talleres	Horas Totales
5	9	3251M	Seminario de Práct. Discursivas Multimediales	3245	6	96			96
5	9	3252M	Taller de Producción Multimedial II	3245	8	96		32	128
5	9	3253M	Seminario sobre Derecho a la Inf. en Internet	3241	6	96			96
5	10	3254C/M	Opinión Pública	3231	6	96			96
5	10	3255M	Seminario sobre Práct. y Usos de la Tec. Digital	3252M	6	96			96
5	10	3256M	Taller de Producción en Internet		8	96		32	128
Ciclo de Orientación Profesional Producción Multimedial									640



Contenidos mínimos y objetivos de las asignaturas y actividades de la carrera de Licenciado en Comunicación Social:

Ciclo de Formación Inicial de la carrera de Comunicación Social

Año 1 Cuatrimestre 1

- **Introducción al Conocimiento Científico (3211)**

Objetivos de aprendizaje:

Desarrollar la capacidad de análisis y pensamiento crítico.

- Conocer los principales paradigmas que se desarrollaron en el ámbito del pensamiento científico y estimular hábitos de pensamiento autónomo.
- Identificar los principales procedimientos de la metodología científica y comprender las características y problemas que plantea la investigación científica.
- Evaluar críticamente las distintas posiciones metodológicas y epistemológicas.

Contenidos mínimos:

Conocimiento y ciencia. Las ciencias fácticas: cuestiones metodológicas. Estructura interna de las teorías. Base empírica de las teorías. Inducción, deducción e hipótesis. Teorías de la explicación y de la predicción. Distintas posiciones acerca del progreso científico. Cuestiones de predicción científica. Principios generales de lógica. El silogismo clásico. Falacias. Corrientes epistemológicas alternativas. Ciencia y sociedad.

- **Historia Social General (3212)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los procesos de transformaciones sociales y culturales en la historia de la modernidad.
- Comprender conceptos y categorías históricas que permitan el análisis de los actores sociales y las instituciones.
- Indagar acerca de las problemáticas políticas y culturales contemporáneas.

Contenidos mínimos

El surgimiento de la modernidad. Descubrimiento de América. El imperio español. Crisis y decadencia. La revolución de Cromwell. La división de poderes en Inglaterra. El siglo de las luces y la consolidación de las monarquías europeas. El Iluminismo: Rousseau y Voltaire. Auge y decadencia de la monarquía francesa. La independencia de los Estados Unidos. La Revolución Francesa: causas y consecuencias. La revolución industrial. El imperio napoleónico. Restauración conservadora en Europa: la Santa Alianza. Procesos de independencia en Latinoamérica. La influencia de Inglaterra en América Latina. El surgimiento de los imperialismos y las potencias coloniales. La guerra franco prusiana. La Primera Guerra Mundial. La Revolución Rusa. El tratado de Versailles. El surgimiento de los nacionalismos en Europa. El nacionalsocialismo alemán. El fascismo. La guerra civil española. La Segunda Guerra Mundial. Los tratados de Postdam y Yalta. El surgimiento de las Naciones Unidas. La guerra de



Corea y de Vietnam. La aparición en escena del Tercer Mundo. La Revolución Cubana y los movimientos de liberación nacional.

- **Introducción a la Comunicación (3213)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los fenómenos de la comunicación humana y de la comunicación mediada y reconocer los mecanismos que involucran los procesos de comunicación y sus herramientas.
- Comprender las funciones sociales de la comunicación y su relación con otras áreas sociales.
- Reconocer las diferencias entre el lenguaje analógico y digital y su desarrollo en las comunicaciones masivas.

Contenidos mínimos:

La comunicación humana y sus componentes. Cultura y comunicación. Distintas acepciones del concepto de cultura. Conducta y comunicación. Las funciones de la comunicación. Lengua y lenguaje. Sistemas de comunicación. Lenguajes analógicos y digitales. Códigos. Signos y señales. La comunicación interpersonal y la comunicación mediada. La cultura y la comunicación de masas: ventajas y desventajas. Aparición de la imprenta. Surgimiento histórico de los medios de comunicación. La aparición de los medios masivos de comunicación. La sociedad del espectáculo. La internacionalización de las comunicaciones.

- **Taller de Expresión Oral y Escrita I (3214)**

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer y reseñar los hábitos sociales de la lectura y la escritura.
- Comprender los diferentes géneros discursivos a partir de los cuales se encara la lectura y la escritura.
- Identificar las características de la expresión académica a partir de la lectura y la escritura de textos.

Contenidos mínimos:

Breve historia de la lectura y de la escritura. La evolución de las prácticas sociales de la lectura y la escritura. Prácticas transdisciplinarias de la lectura y la escritura. Los géneros discursivos. Género académico. El texto y el paratexto. La organización textual. La bibliografía. El concepto de autor y sus derivados. Las diferentes voces en un texto. Explicar, exponer y argumentar. Estructura del texto expositivo y explicativo.



- Historia del Pensamiento Social y Político (3215)

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender las diferentes concepciones metodológicas y epistemológicas presentes en las teorías sociales y políticas desde la antigüedad al siglo XX.
- Introducir en la comprensión de los conceptos de poder, política, Estado, gobierno y formas de gobierno e identificar el marco filosófico-político en el que surgen las ideas económicas.
- Comprender los contextos históricos en que estos conceptos fueron elaborados y reelaborados y la relación entre Estado y sistema económico.

Contenidos mínimos:

El pensamiento político en la Grecia Antigua y la escolástica: ideas sobre la sociedad, la democracia y el gobernante. El pensamiento político en el renacimiento: Maquiavelo; el contractualismo y la ilustración (Hobbes, Locke y Rousseau). Marx: conceptualización sobre el capitalismo, teorías sobre la revolución, el Estado, y la historia.

El constitucionalismo clásico (el debate sobre el sistema republicano, el federalismo y la democracia).

El nacimiento de la sociología: Saint-Simon y Comte. Durkheim: lazo social y lazo moral. Solidaridad mecánica y Solidaridad Orgánica. Weber: origen y especificidad del capitalismo; teoría sobre el Estado y la burocracia, los tipos ideales, la cuestión de la racionalidad. Gramsci: el bloque histórico, teoría sobre el cambio.

Aportes contemporáneos: Bourdieu: las nociones de habitus y de campo. Arent y el espacio público. Foucault y la sociedad de vigilancia. Aportes de la escuela de Frankfurt y de Budapest al pensamiento económico alternativo.

Estado y Sociedad Civil. Los modos de dominación. Las democracias contemporáneas. El poder. Las instituciones políticas. Representación y participación de los distintos actores políticos: partidos políticos, grupos de interés y movimientos sociales. Políticas públicas y su relación con el mercado. Laclau y el populismo latinoamericano.

- Lingüística (3216)

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los fenómenos del lenguaje humano.
- Conocer los mecanismos de adquisición del lenguaje y sus consecuencias para el desarrollo del sujeto.
- Adquirir nociones de las teorías lingüísticas más importantes desarrolladas en el siglo XX.

Contenidos mínimos:

El problema del lenguaje en la historia de la humanidad. Lengua y lenguajes. Lengua y habla. El signo lingüístico. Significado y significante. La noción de referente. Diferentes posiciones y explicaciones. Fonética y Fonología. Lenguaje y construcción de la realidad. Filología y lingüística. Distintas teorías y métodos de análisis lingüístico. Lenguas, dialectos, cronolectos y sociolectos. Lenguaje y poder. Diglosia. La lingüística estructural.



- Historia Social de los Medios de Comunicación I (3221)

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos básicos acerca del carácter evolutivo de la comunicación de masas.
- Comprender el proceso histórico y social de los medios de comunicación, sus principios y sus efectos.
- Conocer los diferentes momentos de aparición de los medios de comunicación y sus impactos sociales y culturales.

Contenidos mínimos:

La escritura y la memoria de la humanidad. El surgimiento de la imprenta. El libro y sus efectos sociales. La aparición de los periódicos. Los corantos y los “libros de las horas”. La lectura y los lectores. Espacios sociales de lectura. La lectura colectiva. La aparición de la transmisión mediada. La telegrafía, la radiofonía. La primera mundialización: los cables oceánicos. La economía de los medios de comunicación.

- Teorías de la Comunicación I (3222)

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos generales acerca de las teorías desarrolladas a lo largo del siglo XX acerca de la comunicación de masas.
- Comprender el proceso histórico y social referido al surgimiento de las teorías de la comunicación con particular detenimiento en el mundo anglosajón.
- Entender los supuestos referidos a las teorías de comunicación y su relación con el desarrollo de la teoría funcionalista de análisis de la sociedad, promoviendo el pensamiento crítico en torno a las teorías de la comunicación y su aplicación en la realidad mediática.

Contenidos mínimos:

El surgimiento del funcionalismo en la teoría sociológica contemporánea. Teoría hipodérmica. El paradigma de Lasswell de análisis de los medios de masas. Teoría de los “two steps flow” de Lazarsfeld y Katz. La investigación empírica de los efectos de los medios en la opinión pública. La teoría de la “agenda-setting”. Las relaciones entre medios, audiencia y sociedad. Sistema y sociedad. Complejidad y sociedad. El modelo Cibernético de Wiener. La realidad de los medios de comunicación de masas a partir de la teoría de Niklas Luhmann. Autopoiésis. Codificación, comprensión y aceptación de la comunicación. Tematización y equilibrio social.

- Metodología de la Investigación Social (3223)

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender la metodología de la investigación social como herramienta del desarrollo profesional y entender los supuestos referidos a la investigación social



y los supuestos teóricos implicados.

- Desarrollar mecanismos de investigación de acuerdo con los diferentes supuestos teóricos de los distintos paradigmas.
- Promover el desarrollo de las capacidades para iniciar una investigación y las preguntas que se suponen.

Contenidos mínimos:

Fundamentos de la investigación. Características de la investigación social. Causalidad en la ciencia social. El carácter empírico de la ciencia social. Formulación y operacionalización de hipótesis. Clasificación de la investigación según objetivos, etapas, períodos. Etapas de la investigación. Construcción de índices y escalas. Investigación experimental y no experimental. Teoría del muestreo. Errores. Procedimientos de análisis de datos. Formatos de los informes. Criterios para la redacción de los informes.

Año 2 – Cuatrimestre 4

- Taller de Expresión Oral y Escrita II (3224)

Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los supuestos contenidos en los textos a partir del reconocimiento de las estructuras argumentativas.
- Desarrollar los mecanismos de producción de los textos argumentativos a partir de su lectura.
- Adquirir herramientas para el reconocimiento de la estructura expositiva, explicativa y argumentativa de textos.

Contenidos mínimos:

Reconocimiento de textos expositivos, explicativos y argumentativos. Formas de argumentación en la prensa escrita y en la publicidad. Secuencias textuales. El reconocimiento de la *inventio*, la *dispositio* y la *narratio* en los textos. Producción de textos argumentativos según diferentes audiencias y objetivos. La noción de auditorio supuesta en el texto. La persuasión en los textos explicativos y argumentativos. Ejemplos y entimemas. La inferencia. Razonamientos argumentativos inductivos y deductivos. El razonamiento abductivo en los textos argumentativos.

- Problemas Socioeconómicos Argentinos (3225)

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer los problemas económicos, sociales y políticos actuales como producto de un proceso histórico e interdependientes entre sí.
- Comprender las etapas del desarrollo argentino y su conexión con el contexto internacional.
- Conocer los cambios producidos en el mundo del trabajo y en las condiciones de vida de los trabajadores en cada etapa.

Contenidos mínimos:

La estructura social en el período conservador y el modelo agroexportador.



Universidad Nacional de Moreno

El periodo entre guerras: la crisis del '30, los conflictos sociales, los cambios políticos, la sustitución de Importaciones, el proceso de urbanización.

El peronismo, el modelo de sustitución de importaciones, la transformación de la estructura social.

El modelo desarrollista, la inestabilidad política, los ciclos "stop-go".

La dictadura militar, la "apertura económica", la concentración, la deuda externa y sus consecuencias en la estructura social.

La recuperación de la democracia en los '80. Alta inflación. Ineficiencia del aparato estatal y concentración económica.

El neoliberalismo de los 90, la convertibilidad de la moneda, la flexibilización laboral, las privatizaciones, la deuda externa. El desempleo, la pobreza.

El fin de la convertibilidad. Crisis de la deuda y perspectivas económicas actuales.

La reindustrialización reciente, el papel de Estado y el régimen de acumulación y de inserción internacional.

Las consecuencias ambientales de los estilos de desarrollo seguidos por la Argentina. Crecimiento, desarrollo y sustentabilidad ambiental.

- Historia del Arte Moderno y Contemporáneo (3226)

Objetivos de aprendizaje:

- Introducir los fundamentos del arte moderno y contemporáneo y su vinculación con las diferentes teorías estéticas.
- Comprender los supuestos de los principales movimientos artísticos vinculados al arte moderno y contemporáneo y conocer aspectos específicos de cada uno de los movimientos artísticos.
- Reconocer los componentes del arte contemporáneo en sus distintas manifestaciones, manejando los conceptos básicos del arte moderno y contemporáneo como así también sus obras y ejecutores.

Contenidos mínimos:

La época de las revoluciones y los estilos artísticos (siglos XVIII y XIX). La relación entre las diferentes artes: pintura, música, escultura y arquitectura. Neoclasicismo y Revolución Francesa. La reacción del Romanticismo. La música romántica: Schubert y Schumann. La aparición del hierro en la arquitectura. Naturalismo, impresionismo y realismo. La luz y el color. La música impresionista: Debussy y Ravel. El post impresionismo. *Fauvismo*. El *Art Nouveau*. El modernismo y la arquitectura. La música de Stravinsky. El surgimiento de la fotografía y el cine. El arte del siglo XX hasta la Segunda Guerra Mundial. El *Art Déco*. La tradición y su ruptura. Cubismo. Surrealismo y arte abstracto. La Bauhaus. El diseño industrial y el arte de masas.

Año 3 Cuatrimestre 5

- Teoría de la Comunicación II (3231)

Objetivos de aprendizaje:

- Introducir los fundamentos de las teorías críticas de análisis de los medios de comunicación de masas y comprender los supuestos de la teoría crítica de



análisis de los medios.

- Conocer los fundamentos de la Escuela de Frankfurt y sus desarrollos posteriores.
- Reconocer los supuestos teóricos de las visiones críticas de los medios masivos en el siglo XX.

Contenidos mínimos:

La Escuela de Frankfurt. Teoría crítica o dialéctica negativa. La crisis de la racionalidad occidental. Dialéctica del Iluminismo. La Teoría estética de Adorno y Horkheimer. El surgimiento del concepto de industria cultural. La perspectiva de Habermas sobre la cultura y la democracia. La estandarización cultural. Desarrollos posteriores críticos acerca de la comunicación de masas. El enfoque sociocultural de la escuela de Birmingham. El concepto de cultura popular y cultura nacional. La corriente de los estudios culturales. Género y cultura. Consumos y hábitos culturales.

- Semiótica (3232)

Objetivos del aprendizaje:

- Introducir los fundamentos de las teorías semióticas con relación al análisis de los discursos sociales.
- Conocer los soportes teóricos de la semiótica y reconocer las distintas vertientes de la semiótica contemporánea.
- Comprender los supuestos de la teoría semiótica de análisis de los discursos sociales.

Contenidos mínimos:

El signo. Lengua y Discurso. Géneros primarios y secundarios. Diferentes supuestos de la semiótica y la semiología. La tradición francesa y anglosajona. Semántica, sintaxis y pragmática. La teoría de los actos de habla. Actos locutorios, ilocutorios y perlocutorios. El sujeto en la lengua. La enunciación. Enunciado y enunciación. Modalidad y *dictum*. Modalidades de mensaje de enunciado y de enunciación. Subjetivemas. Implícitos. Enunciados supuestos y referidos.

- Taller de Comunicación Gráfica (3233)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos básicos de la comunicación y el diseño gráficos.
- Comprender el proceso de la identidad visual y de la identidad corporativa.
- Conocer los diferentes modos de la producción gráfica y los efectos que producen en los usuarios y reconocer los mecanismos de evaluación de las identidades visuales.

Contenidos mínimos:

Diseño y comunicación. Ecosistema de las comunicaciones. Diseño de identidad visual. Componentes de la identidad visual. Funciones y principios de la identidad visual. La Identidad corporativa: definición, componentes y características. Traducción simbólica de los diseños de identidad. La identidad visual en las organizaciones. Pautas y atributos



de identidad. Manual de identidad. Mecanismos para el desarrollo de la evaluación visual. Diseño de instrumentos de evaluación.

Año 3 – Cuatrimestre 6

- Estructuras Narrativas Audiovisuales (3234)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos para el reconocimiento y análisis de los diferentes géneros audiovisuales.
- Reconocer las distintas secuencias que componen una estructura narrativa audiovisual y comprender el proceso narrativo a partir de prácticas audiovisuales.
- Conocer los diferentes modos de la producción audiovisual y los efectos que producen en el público y reconocer las distintas narraciones audiovisuales y sus propuestas de construcción de la realidad.

Contenidos mínimos:

Historia y relato. Componentes de la narrativa audiovisual. El acontecimiento y la acción narrativa. La estructuración del relato en la narrativa clásica. Trama principal y subtramas. La noción de plano. Encuadre y duración del plano. El tiempo narrativo audiovisual. Características de la construcción temporal. Orden, duración y frecuencia. Montaje: montaje continuo y discontinuo. Ideologías del montaje. Teóricos y teorías cinematográficas. El tiempo y el sonido en la narración audiovisual.

- Taller de Comunicación Audiovisual (3235)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos para conocer los requerimientos y conceptos básicos de la comunicación audiovisual y sus procesos.
- Reconocer las técnicas y recursos propios de la comunicación audiovisual y sus procesos y aplicarlos
- Conocer y entender las posibilidades que ofrecen los recursos audiovisuales con relación a la comunicación audiovisual y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las diferentes piezas audiovisuales.

Contenidos mínimos:

La práctica de la producción audiovisual. El texto gráfico y el texto escrito. La televisión. Estructura dramática de la televisión. Géneros televisivos. Formatos de la ficción en televisión. Edición, producción y postproducción de un programa televisivo piloto. La construcción del guión. El uso del color. Elaboración de pequeñas piezas audiovisuales, desde cortos comerciales hasta comerciales informativos. La información audiovisual. Estética de la comunicación audiovisual. Ritmo y corte de las ediciones. La significación del sonido. Sistemas de producción de sonido. Aplicación del sonido en diferentes piezas audiovisuales. Texturas y fondos. El dibujo animado y la animación digital.

- Historia de los Medios de Comunicación - Nacional y Latinoamericana (3236)



Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos referidos a la historia de los medios en Argentina y Latinoamérica y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a los momentos históricos que se dieron en Argentina y en la región con particular atención a los fenómenos culturales y editoriales.
- Reconocer los momentos de constitución del periodismo gráfico y de las producciones por entregas.
- Identificar los distintos momentos y los diferentes proyectos político-culturales que se desplegaron en la Argentina y en Latinoamérica y conocer la relación entre la práctica política y los proyectos editoriales que se dieron en el ámbito nacional y regional.

Contenidos mínimos:

Los primeros diarios en la Argentina colonial. El surgimiento del periodismo profesional en Argentina y Latinoamérica. Identidad y cultura nacional. Proyectos políticos y proyectos culturales. La generación del '80 y el periodismo. La literatura nacional y los proyectos editoriales. El diario La Nación y La Prensa. La industria editorial nacional y latinoamericana. La aparición de las primeras revistas. La cultura popular. Literatura gauchesca y su impacto en la construcción de la identidad nacional. Aparición de la radio en Argentina y Latinoamérica. El surgimiento del nacionalismo y el nativismo. Leopoldo Lugones, Manuel Gálvez y Ricardo Rojas. El golpe del '30. El diario Crítica. Periodismo, política y literatura en la primera mitad del siglo XX. El peronismo. La producción cultural durante el primer peronismo. La televisión: inicios y desarrollos.



Año 4 – Cuatrimestre 7

- Derecho de las Comunicaciones y de la Información (3241)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los conceptos centrales involucrados en torno al concepto de información y sus implicancias jurídicas y sistematizar las distintas posiciones en torno al concepto de derecho a la información.
- Identificar las posiciones teóricas vigentes que tratan la temática y su aplicación en el ámbito nacional e internacional.
- Reconocer el estado actual de los debates y su impacto futuro sobre el mundo de las comunicaciones.

Contenidos mínimos:

El derecho a la información como derecho fundamental. Las Políticas de información como políticas públicas. Libertad de expresión y ejercicio periodístico. Estudio y análisis de las normativas legales pasadas y vigentes. Las ONGs y el derecho a la información. La ley de medios audiovisuales. El derecho a información en medios electrónicos. Los debates internacionales acerca del derecho a la propiedad intelectual en soportes electrónicos. El uso del software libre.

- Estructura Económica Argentina y Mundial (3242)

Objetivos de aprendizaje:

- Entender las fuerzas estructurales que impulsan a la economía mundial y comprender su incidencia en la conformación de la estructura económica.
- Conocer la estructura de la economía argentina y comprender los factores exógenos y endógenos que inciden en su conformación y evolución.
- Captar las tendencias de desarrollo y reflexionar sobre las políticas sectoriales apropiadas.

Contenidos mínimos:

La dinámica de la estructura capitalista: las leyes tendenciales, los ciclos económicos, la concentración y centralización del capital, la expansión internacional.

La constitución del sistema Centro-Periferia. Las rupturas del sistema capitalista mundial.

Tipologías de economías periféricas. Los nuevos países emergentes.

La inserción de la Argentina.

Los procesos de integración, las empresas transnacionales, el comercio mundial, el complejo militar-industrial, la globalización financiera, la ayuda para el desarrollo, los sistemas nacionales de innovación.

La estructura e infraestructura de la Argentina: población, recursos naturales, bases energéticas, sector primario, secundario y terciario. Los indicadores y formas de medición. Crisis y deterioro ambiental.

La superestructura del sistema Centro-Periferia: La OMC, el FMI y los organismos



multilaterales de crédito. La integración económica regional. Argentina y su relación con la superestructura.

- Estadística I (3243)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las operaciones básicas de la estadística
- Explicar las diversas distribuciones de probabilidad y presentar los datos de una distribución normal.
- Aplicar los principales métodos de muestreo y el aprendizaje de los conceptos básicos del razonamiento inductivo, incluida la verificación de hipótesis utilizando las pruebas de mayor aplicación.

Contenidos mínimos:

Estadística descriptiva: aspectos epistemológicos de la disciplina. Relevamiento y presentación de la información.

Medidas de tendencia central y de dispersión, construcción de gráficos y tablas de frecuencia y contingencia. Distribuciones elementales de probabilidad. Distribución binomial, normal y de muestreo. Inferencia estadística, pruebas de hipótesis, correlación e introducción al análisis de regresión simple y múltiple y correlación. Series cronológicas.

Inferencia estadística: muestreo. Técnicas de selección de muestras. Estadísticos muestrales. Muestras grandes y pequeñas. Pruebas de significatividad. Contrastación de hipótesis. Intervalos de confianza y análisis de variancia. Predicción.

Año 4 – Cuatrimestre 8

- Teorías de la Argumentación (3244)

Objetivos del aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos para conocer las diferentes estrategias persuasivas.
- Reconocer las técnicas y recursos propios de la argumentación y sus procesos.
- Conocer y entender las teorías actuales de la argumentación y su uso en los medios masivos de comunicación y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las argumentaciones habituales.

Contenidos mínimos:

Retórica y Dialéctica. La persuasión en los discursos sociales. La emoción en los discursos sociales: *Ethos*, *Pathos* y *Logos*. El orador. La Nueva Retórica. La noción de auditorio. Auditorio universal y auditorio particular. Estrategias argumentativas. Argumentos cuasilógicos, basados en la estructura de lo real y que fundan la realidad. Modelos de argumentación: Conclusión, Datos, Soportes, Garantías, Condiciones de excepción. La Escuela de Ámsterdam y la pragmadialéctica. Esquemas y estructuras argumentativas. Reglas de la comunicación. Falacias. Lógica informal. Esquemas argumentativos.

- Taller de Producción Multimedial I (3245)



Objetivos del aprendizaje:

- Reconocer los distintos mecanismos de producción a partir del empleo de la imagen y del sonido y comprender las posibilidades que brinda para la comunicación el uso de las herramientas tecnológicas.
- Conocer los elementos que componen los productos televisivos y de formato digital y aplicar los recursos tecnológicos para la producción de piezas audiovisuales destinadas a brindar información.
- Reflexionar críticamente acerca de los comportamientos sociales que implican la instauración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Contenidos mínimos:

La imagen digital. Diferentes tipos y soportes. Edición de imágenes electrónicas. Diferentes tipos de archivos de imágenes y posibilidades de empleo. La animación multimedial. Guión multimedial. La confección del *storyboard*. Planificación de producciones multimediales. El video digital: formatos y posibilidades. Confección de producciones en diferentes formatos digitales. Mapas de navegación hipermediales.

- Comunicación Radiofónica (3246)

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir los conocimientos para el reconocimiento de los diferentes empleos del medio radiofónico y reconocer las técnicas y recursos propios de la radiofonía.
- Identificar las técnicas y los recursos del periodismo radiofónico.
- Conocer y entender los mecanismos empleados en la práctica radiofónica a partir de su desarrollo histórico y desarrollar la capacidad de identificar géneros radiofónicos.

Contenidos mínimos:

Características de la radiofonía. El locutor y su audiencia. Diferencias alcances de ondas y frecuencias. Ubicación y perfil de las audiencias. La evolución del medio en la Argentina. Los diferentes géneros radiofónicos. La entrevista radiofónica. La investigación periodística en la radio. El radioteatro. La difusión radiofónica. El empleo de la música en la radio. Diferentes mecanismos de empleo del informativo radiofónico. Segmentos y objetivos de la radiofonía. Las radios alternativas.



Orientación Científica

Año 5 – Cuatrimestre 9

- Historia de la Ciencia (3251C)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los distintos momentos de la evolución científica y su vínculo con los fenómenos históricos.
- Identificar las grandes temáticas de la ciencia en sus distintos momentos y comprender y entender la práctica científica y sus implicancias éticas y sociales.
- Desarrollar la capacidad de identificar los fenómenos científicos y su impacto en la Argentina y en América Latina.

Contenidos mínimos:

Orígenes y desarrollo de las revoluciones científicas de los siglos XVI y XVII. La astronomía después de Copérnico. Las observaciones de Galileo. La síntesis newtoniana y los *Principia*. El desarrollo científico a partir del siglo XVIII y XIX. La revolución química: de Paracelso a Lavoisier. El atomismo científico. Darwin y el evolucionismo. Desarrollo de la física y crisis del programa mecanicista a fines del siglo. Orígenes de la teoría de la relatividad y la física cuántica. Consideraciones históricas sobre el desarrollo de la ciencia y de la tecnología en América latina. Ciencia, tecnología y desarrollo: el triángulo de Sábato. El caso argentino: grupos hegemónicos y restricciones al desarrollo científico y tecnológico local.

- Taller de Producción de Discurso Científico (3252C)

Objetivos de aprendizaje:

- Adquirir destrezas para producir un texto de difusión científica y reconocer las técnicas y recursos propios de la comunicación científica y sus procesos explicativos y expositivos.
- Aplicar técnicas y recursos propios de la comunicación científica en sus diversos formatos.
- Conocer y entender las posibilidades que ofrecen los recursos audiovisuales con relación a la comunicación científica y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las diferentes piezas audiovisuales con contenido científico.

Contenidos mínimos:

La exposición y la explicación científicas. Estilos y formas de la comunicación científica. La diseminación, la divulgación y la difusión. Las revistas científicas. Presente y futuro. Las campañas de difusión pública de contenidos científicos. La síntesis y el desarrollo de la exposición científica. Los debates científicos, sus contenidos y momentos. Las diferencias expositivas según los soportes audiovisuales. La búsqueda de datos científicos en soportes digitales. Confrontación y certezas.



- Epistemología (3253C)

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer las preguntas fundamentales que se formula la filosofía de la ciencia y del conocimiento
- Comprender las etapas del desarrollo científico.
- Conocer los cambios producidos en el mundo a partir del impacto producido por los desarrollos científicos.

Contenidos mínimos:

El problema del conocimiento. Los orígenes de la razón en la Grecia clásica. Los sofistas. La cuestión del escepticismo. El giro cartesiano. La dicotomía sujeto - objeto. Racionalización y abstracción. El método. La matematización El nacimiento de la ciencia Moderna. La reacción empirista. Hume, el empirista lúcido y agnóstico. Locke, el giro realista. Berkeley, el idealismo extremo. Lo cualitativo y lo cuantitativo. Lo experimental. El universo domado. El principio de simplicidad. Las "leyes de la naturaleza" y el conocimiento de lo "universal".

Año 5 – Cuatrimestre 10

- Opinión Pública (3254C/M)

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer la conformación de los espacios públicos y privados e identificar las diferencias entre lo público, lo estatal y lo privado y su evolución en la historia de la humanidad.
- Conocer las distintas concepciones acerca de lo público que ha propuesto la filosofía política.
- Identificar el concepto de opinión pública y sus distintas acepciones y conocer los mecanismos de constitución de la opinión pública.

Contenidos mínimos:

Diferencias entre espacio público, espacio estatal y privado. La filosofía política y la concepción de lo público. El surgimiento de la opinión pública. Opinión pública e Ilustración. Orígenes y desarrollo. Estadística y opinión pública. Muestreos de opinión. El modelo de Lippman. La opinión pública para Habermas y para Annah Arendt. Opinión pública y democracia. Opinión pública y diálogo. La posición de Pierre Bourdieu. La teoría de la espiral del silencio.

- Seminario sobre Discurso Científico (3255C)

Objetivos de aprendizaje:

- Profundizar las destrezas para producir un texto de difusión científica a partir de las diferentes disciplinas.
- Reconocer las técnicas y recursos propios de las disciplinas científicas y sus procesos explicativos y expositivos y aplicarlos en sus diversos formatos.



- Distinguir las posibilidades que ofrecen los recursos audiovisuales con relación a la comunicación científica. Y desarrollar la capacidad crítica y analítica frente a las diferentes piezas audiovisuales con contenido científico.

Contenidos mínimos:

La alfabetización científica. La investigación científica en soporte escrito y digital. Las bases de datos científicos en Internet. Las bibliotecas científicas. El diseño y la producción de revistas científicas digitales. Ejercitación de producción de textos científicos para diferentes públicos. Diseño de campañas de difusión en los ámbitos de salud, educación y acción social. Producción audiovisual de piezas de comunicación científica diferenciando y reconociendo los soportes empleados. El debate público acerca del sentido político de la tecnología y su relación con el orden social.

- Taller de Producción Digital de Discurso Científico (3256C)

Objetivos de aprendizaje:

- Producir textos en distintos formatos de contenido científico y sistematizar las características que poseen los distintos textos científicos.
- Identificar los contenidos sustanciales de la producción a realizar en formatos digitales y diseñar productos audiovisuales destinados a dar a conocer distintas teorías científicas según distintos públicos involucrados.
- Revisar críticamente las producciones realizadas.

Contenidos mínimos:

Diseño, planificación y ejecución de una campaña destinada a la difusión científica de un problema determinado con anterioridad. Elaboración de guiones para la ejecución de campañas de difusión científica. Investigación acerca de la temática a encarar desde una visión teórica y proponer transposiciones en función de diferentes públicos implicados. Empleo de recursos digitales para la producción de textos científicos.



Orientación en Producción Multimedial

Año 5 – Cuatrimestre 9

- Seminario de Prácticas Discursivas Multimediales (3251M)

Objetivos de aprendizaje:

- Producir textos en distintos formatos tecnológicos.
- Sistematizar el empleo de las distintas alternativas mediáticas para la producción de herramientas en distinto formato.
- Identificar los contenidos estéticos de la producción a realizar en formatos digitales y diseñar productos audiovisuales destinados a distintos públicos.

Contenidos mínimos:

La metodología de los equipos ágiles. La estética digital. Reconocimiento y características. La tensión entre información y estética en el mundo digital. La ficción hipertextual. Ejercitación de reconocimiento y producción. El empleo del libro digital. El pasaje del texto a formatos múltiples. El uso de skype. El futuro desarrollo regional a partir del empleo de las prácticas discursivas multimediales.

- Taller de Producción Multimedial II (3252M)

Objetivos de aprendizaje:

- Producir una construcción de narración hipertextual para identificar la especificidad del género en la construcción de la historia y la participación del interactor.
- Manejar herramientas para la realización interactiva de productos multimediales.
- Identificar los interactores en una producción y las formas de interactuar.

Contenidos mínimos:

La narración hipertextual. Niveles de profundidad de interacción. Propuestas de interacción. Empleo de nodos. Realización de hipertextos en la web funcionando localmente con imágenes optimizadas. Puesta en línea de la producción. Inclusión en la producción de texto, imagen, sonido y animación.

- Seminario de Derecho a la Información en Internet (3253M)

Objetivos de aprendizaje:

- Introducir en el estudio de los nuevos fenómenos de propiedad intelectual desencadenados a partir del surgimiento de herramientas digitales.
- Manejar los supuestos existentes en los debates nacionales e internacionales acerca de la propiedad intelectual y su empleo por parte de los distintos usuarios.
- Iniciarse en el estudio de los fenómenos jurídicos que supone el fenómeno de la globalización en la tecnología digital.



Contenidos mínimos:

Derechos emergentes. Acceso y protección de la información. El acceso a datos personales en formato electrónico. El debate de la propiedad intelectual en Argentina y en el mundo. Leyes argentinas de propiedad intelectual. La propiedad intelectual en los productos digitales. El debate en las Naciones Unidas. El uso del software libre y del software de propiedad. La postura regional y nacional. Medidas adoptadas y propuestas en discusión.

Año 5 – Cuatrimestre 10

- **Opinión Pública (3254C/M)**

Objetivos de aprendizaje:

- Reconocer la conformación de los espacios públicos y privados e identificar las diferencias entre lo público, lo estatal y lo privado y su evolución en la historia de la humanidad.
- Conocer las distintas concepciones acerca de lo público que ha propuesto la filosofía política.
- Identificar el concepto de opinión pública y sus distintas acepciones y conocer los mecanismos de constitución de la opinión pública.

Contenidos mínimos:

Diferencias entre espacio público, espacio estatal y privado. La filosofía política y la concepción de lo público. El surgimiento de la opinión pública. Opinión pública e Ilustración. Orígenes y desarrollo. Estadística y opinión pública. Muestreos de opinión. El modelo de Lippman. La opinión pública para Habermas y para Annah Arendt. Opinión pública y democracia. Opinión pública y diálogo. La posición de Pierre Bourdieu. La teoría de la espiral del silencio.

- **Seminario sobre Prácticas y Usos de la Tecnología Digital (3255M)**

Objetivos de aprendizaje:

- Identificar las diferencias entre los públicos usuarios de la red virtual.
- Conocer las distintas posibilidades que ofrecen las páginas y las redes actuantes en la red.
- Identificar las prácticas que realizan los usuarios y reconocer los mecanismos involucrados en las prácticas y usos de los usuarios.

Contenidos mínimos:

Diferentes sistemas que operan en la red. Identificación de usuarios. Problemas y riesgos de la identidad virtual. Identificación de las distintas páginas y de las redes. Posibilidades de las redes sociales. Futuro y límite de las redes sociales. Comunicación virtual en las redes sociales.



- Taller de Producción en Internet (3256M)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer los distintos componentes técnicos que conforman el espacio de la red virtual y producir páginas de Internet
- Identificar los mecanismos y los dispositivos de cada una de las secuencias.
- Conocer los mecanismos para la habilitación y mantenimiento de los dominios en la red virtual.

Contenidos mínimos:

Diseño de páginas en Internet. Diferentes modalidades, estilos y posibilidades. Dominios y hostings. Habilitación de páginas. Mantenimiento y actualización de páginas web. Las redes sociales. La hipertextualidad. Combinación de recursos hipertextuales en la red.



Actividades Complementarias de la carrera de Licenciado en Comunicación Social

- Nivel I de Idioma (3261)

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer las estructuras básicas sintácticas y formar oraciones simples y complejas, utilizando verbos modales y vocabulario propio de su disciplina
- Adquirir capacidad de lectura técnica del idioma

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para las siguientes opciones de idiomas: INGLÉS I (3261I), FRANCÉS I (3261F) y PORTUGUÉS I (3261P) conforme se organice la actividad complementaria.

- Nivel II de Idioma (3262)

Objetivos de aprendizaje:

- Demostrar capacidad de comunicarse de modo verbal y escrito, utilizando el vocabulario de su disciplina.
- Ser capaz de escribir informes, artículos, cartas formales propios de su disciplina.

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para las siguientes opciones de idiomas: INGLÉS II (3262I), FRANCÉS II (3262F) y PORTUGUÉS II (3262P) conforme se organice la actividad complementaria.

- Taller de Transmedia y Documental Interactivo (3263A) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Acercar a los estudiantes a los nuevos términos de la cultura de la convergencia, las narrativas transmedia y el documental interactivo.
- Presentar los nuevos modelos narrativos de la era digital y realizar un recorrido general del panorama del transmedia y el documental interactivo.

Contenidos mínimos:

Herramientas para el análisis, comprensión y desarrollo de prototipos y guiones de proyectos de transmedia en general y de documentales interactivos en particular. Cultura de la convergencia y las narrativas transmedia. Hipertexto, hipermedia, multimedia y documental interactivo. Análisis de contenidos generados por los usuarios y los nuevos actores productivos del transmedia.



- Taller de Manejo de Software y Bases de Datos (3263B) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar conocimientos básicos de informática aplicada.
- Utilizar softwares aplicativos propios de su disciplina.

Contenidos mínimos:

Se establecerán en cada caso para los diferentes softwares aplicativos conforme se organice la actividad complementaria.

- Taller de Investigación Social (3263C) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar conocimientos básicos sobre metodología de la investigación.
- Realizar un ejercicio práctico de formulación de un proyecto de investigación.

Contenidos mínimos:

Se establecerán conforme se organice la actividad complementaria.

- Taller de Producción de Textos (3263D) (opcional)

Objetivos de aprendizaje:

- Incorporar herramientas básicas de expresión oral y escrita que fortalezcan la capacidad de elaboración y difusión de los contenidos propios de su disciplina.
- Realizar una producción escrita propia de su disciplina (informe de coyuntura, diagnóstico sectorial, ensayo periodístico, artículo científico, etc.).

Contenidos mínimos:

Se establecerán conforme se organice la actividad complementaria.

- Taller de Práctica Profesional (3264)

Objetivos de aprendizaje:

- Realizar una experiencia de pasantía docente, de investigación o de práctica laboral que contribuyan a integrar los conocimientos adquiridos.
- Elaborar un informe de conclusión de la experiencia.

Contenidos mínimos:

Se establecerán individualmente, conforme una supervisión tutorial que evaluará el informe del estudiante en relación al cumplimiento de objetivos curriculares. Dicho informe concluirá con la presentación de una tesina.



Relación del Perfil del egresado, con los Alcances del título y el Plan de estudios: Los contenidos mínimos de las asignaturas apuntan, en forma integrada, a satisfacer los objetivos de la carrera de Licenciado en Comunicación Social de la UNM en relación con el Perfil del Egresado y el Alcance del Título indicados mas arriba.

Las asignaturas correspondientes al Área Teorías de la Comunicación, Semiótica y Producción de Discursos Sociales brindan el conocimiento integral de las distintas teorías y escuelas del pensamiento de las comunicaciones y de la interpretación y análisis de sus productos. Juntamente, con las asignaturas del Área de Estéticas Audiovisuales aportan las habilidades y técnicas necesarias para la aplicación de los conocimientos de la disciplina, ofreciendo las herramientas necesarias para la producción de materiales específicos de la profesión.

Las Asignaturas del Área Humanidades apuntan a ofrecer un marco adecuado de comprensión y tratamiento sistémico del objeto de estudio de las comunicaciones, con particular énfasis en el abordaje de los aspectos sociales, culturales y estéticos.

Finalmente, las actividades englobadas en el Área de Práctica Integradora apuntan a facilitar la aplicación e integración de los conocimientos, completando las exigencias curriculares de la carrera.



Cuadro Resumen:

Conocimientos y habilidades del Perfil del egresado	Alcances del título	Contenidos del Plan de Estudios
➤ Comprender los fenómenos comunicativos, analizarlos críticamente y buscar interpretaciones adecuadas para los problemas e interrogantes. ➤ Concebir a la comunicación como una disciplina social que apunta a la acción, que, con diversidad de enfoques y en constante revisión, estudia los procesos de producción, distribución y circulación de bienes simbólicos con necesidades sociales de todo orden y niveles. Su finalidad es asegurar la transmisión de contenidos que estén en constante adecuación con las realidades cambiantes del medio en el cual vive.	Manejar herramientas para la producción y análisis de texto Desarrollar un pensamiento crítico con relación a las producciones y mensajes que circulan en los ámbitos mediáticos. Iniciarse en la producción e interpretación de mensajes para las diferentes propuestas mediáticas en diversos códigos, formatos y géneros comunicativos Reconocer los diferentes supuestos teóricos que implican los distintos marcos teóricos producidos en el ámbito de las comunicaciones de masas.	Introducción al Conocimiento Científico. Historia Social General. Introducción a la Comunicación. Taller de Lectura y Escritura I. Historia del Pensamiento Social y Político. Lingüística. Historia Social de los Medios de Comunicación I Teorías de la Comunicación I. Metodología de la Investigación Social. Taller de Escritura II. Estructura Económica Argentina y Mundial.
➤ Actuar en el amplio campo de la comunicación, tanto en las organizaciones públicas o privadas tradicionales con o sin fines de lucro, como en las realidades alternativas, con habilidades tanto para el diseño, organización, gestión, conducción, control y/o asesoramiento de las mismas, como para formular producir y ejecutar políticas de comunicación que favorezcan su desarrollo. ➤ Adquirir capacidades para analizar y evaluar con rigor los procesos y la diversidad de ideas y pensamientos en el devenir histórico y su vinculación con la compleja realidad social, cultural y política de nuestros días, a fin de contribuir al desarrollo teórico, al diseño de modelos que interpreten y expliquen el comportamiento e impacto de los fenómenos comunicativos de los distintos agentes y contextos, y al diseño y gestión de políticas de comunicación apropiadas.	Ejecutar las tareas reservadas a su profesión de acuerdo con la legislación vigente. Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en comunicaciones, tanto en instituciones públicas como privadas. Interpretar y producir mensajes para las diferentes propuestas mediáticas en diversos códigos, formatos y géneros comunicativos en los que se emplea el sentido estético y creativo, los conocimientos que le proporcionan las disciplinas relativas al estudio del lenguaje y los discursos sociales. Conocer y emplear los medios técnicos y las nuevas tecnologías para el mejoramiento de la calidad de los contenidos a informar y comunicar. Ser competente en el manejo de las realidades socioculturales y los efectos políticos que se desencadenan en las sociedades actuales a partir del empleo de los recursos tecnológicos.	Historia del Arte Moderno y Contemporáneo. Teoría de la Comunicación II. Semiótica. Taller de Comunicación Gráfica. Estructuras Narrativas Audiovisuales.
➤ Asumir el compromiso ético de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de la libertad, igualdad, solidaridad, la forma republicana de gobierno, las instituciones democráticas, y la responsabilidad por el bienestar de las generaciones futuras.	Estar en condiciones de prever las potencialidades y los impactos sociales de la revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones y la información. Actuar a partir de reconocer los mecanismos argumentativos que circulan en los mensajes sociales de manera de proponer vías alternativas de exposición que supongan una mayor eficacia en la comunicación.	Taller de Comunicación Audiovisual. Historia de los Medios de Comunicación – Nacional y Latinoamérica. Derecho de las Comunicaciones y la Información. Problemas Socioeconómicos Argentinos. Estadística I. Teorías de la Argumentación. Taller de Producción Multimedial I. Comunicación Radiofónica.
➤ Contar con la preparación y predisposición necesarias para acceder a estudios de postgrado a fin de especializarse en las diversas ramas e intereses de la disciplina, actualizarse y perfeccionarse permanentemente en sus conocimientos y habilidades, particularmente en el acceso a las diversas herramientas tecnológicas y la comprensión lectora de otras lenguas que acrecienten su potencial como profesional, docente o investigador.	Realizar estudios e investigaciones propias del campo de las comunicaciones sociales Participar en tareas de consultoría, asesoramiento, diagnóstico, planificación, gestión y evaluación en comunicaciones, tanto en instituciones públicas como privadas. Producir investigaciones aplicadas a la solución de problemas comunicacionales, informativos y/o a la ejecución de programas específicos en medios de comunicación masivos, grupales o institucionales Proponer el estudio y la investigación de los fenómenos más novedosos que se desarrollan en el ámbito de las comunicaciones previendo los efectos que ellos producen sobre la sociedad y sus actores. Intervenir en los debates que competan al área de las comunicaciones sociales y a los efectos que produzcan el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación. Intervenir las cuestiones referidas a las normas que reglamentan el ejercicio profesional del comunicador social, a los efectos que ellas provocan y a la necesidad de tener una participación activa en el diseño de las producciones audiovisuales.	Ciclo de Actividades Complementarias (Práctica Integradora). Para la Orientación Científica: Historia de la Ciencia. Epistemología. Taller de Producción Científica. Seminario Especializado de Historia de la Ciencia y la Técnica. Seminario de Discurso Científico. Taller de Producción Digital de Discurso Científico. Para la Orientación Producción Multimedial: Seminario de Prácticas Discursivas Multimediales. Taller de Producción Multimedial II. Seminario sobre Derecho a la Información en Internet. Seminario de Cultura y Tecnología. Seminario sobre Prácticas y Usos de la tecnología Digital.



Colaboraron en la formulación de la presente propuesta de carrera de Licenciado en Comunicación Social:

Lic. Daniel F. Arroyo
MG Hugo T. Cormick
MG Valeria E. Costanzo
Lic. Carlos A. Lagorio
Lic. Roberto C. Marafioti
Lic. Roberto M. Pentito
Dra. Adriana Silvestri
Dra. Elvira Narvaja de Arnoux
Lic. Marita Soto
Dra. Ana Camblong
Dra. Angelita Martínez