

Código: PVT-R-01-2021

“CENTRO UNIVERSITARIO PYME UNM”

Director: KLEIN, Walter Rolando

Integrantes: FARDELLI CORROPOLESE, Claudio;
BONAVENTURA, Stella Maris; ABRUZZINI, Marina Perla;
BENEGAS, Miguel Diogenes; GIUFFRIDA, Pedro Mario;
VENTURINO, Gabriel Francisco; MORENO, Antonio Alfredo;
DVOSKIN, Roberto; BIERZYCHUDEK, Marco Eduardo.

Año: 2024

Informe Final de Proyectos de Vinculación Tecnológica

Universidad Nacional de Moreno

Contenido

Identificación del proyecto	3
PARTE I - Informe de resultados para el repositorio digital institucional de acceso abierto de la UNM – Ley N° 26.899	4
1. Antecedentes y objetivos.....	4
2. Demandante y sector productivo	7
3. Actividades realizadas.....	8
4. Resultados y productos	21
5. Impacto.....	23

Identificación del proyecto

Código:	PVT-R-01-2021
Tipo de proyecto ¹ :	PVT
Nombre completo del proyecto:	Centro Universitario PyME UNM
Director/a:	Klein, Walter Rolando
Lineamiento prioritario ² :	ORGANIZACIONES CONTEMPORÁNEAS
Sub-línea prioritaria	Desarrollo y transferencia de conocimientos
Organismo financiador:	Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación
Convocatoria:	Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER)
Contraparte:	MIPYMES
Fecha de inicio:	01/07/2021
Fecha de finalización:	31/08/2022
Unidad de localización: Departamento/centro/ Programa	Rectorado
Resumen: <i>máx. 300 palabras</i>	Este espacio pretende colaborar en la identificación, formulación e implementación de proyectos de innovación para la mejora competitiva y productiva de las MiPyMEs locales y regionales. Asimismo, propone fortalecer los vínculos entre el sector productivo y la universidad que resultan claves para la construcción de capacidades sociales y tecnológicas necesarias, y de esta manera generar un sistema territorial de innovación donde

¹ Tipos de Actividades de Vinculación y Transferencia Tecnológica (AVTT):

PVT: Proyectos de Vinculación y Transferencia

SAT: Servicios a terceros

SE: Servicios Estandarizados

² Según LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

2022-2027 (Aprobado por Resolución UNM-CS N° 848/21)

http://www.unm.edu.ar/files/Lineamientos_Estrategicos_de_Investigacion_Cientifica_y_Desarrollo_Tecnologico_UNM_2022_2027_Oct_2021.pdf

	se genere empleo y valor agregado. Siendo las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMES) los actores productivos nacionales que conforman más del 99% de las empresas, resulta indispensable movilizar recursos para su fortalecimiento. En este sentido, es un sujeto clave de la política industrial que es necesario entender y desarrollar con una lógica de planificación integral donde se conjugan con nuestras capacidades ingenieriles y de gestión. El Centro apoya el desarrollo de proyectos que incrementen la productividad de MiPyME y poniendo a disposición las diversas herramientas de asistencia técnica y capacitación de la Universidad. Este espacio fomenta la articulación y el progreso de la intensificación de los vínculos universidad - empresa. Por eso, resulta primordial dar impulso a la participación de las organizaciones en las propuestas que tiene el Ministerio de Desarrollo Productivo en relación a proyectos sobre Eficiencia Energética, Industria 4.0, Tecnologías de Gestión, entre otros.
Palabras claves (no menos de 3):	MIPYMES Innovación productiva Desarrollo local

PARTE I - Informe de resultados para el repositorio digital institucional de acceso abierto de la UNM – Ley N° 26.899

1. Antecedentes y objetivos

- Realizar una presentación general del estudio (tema/problema) y una justificación de su relevancia (motivos para estudiarlo, aportes potenciales).
- Describir, si corresponde, los métodos, técnicas, instrumentos y materiales utilizados
- Indicar objetivo general y específicos de la investigación

La Universidad Nacional de Moreno, en su Estatuto, en el Art N° 3, postula como objetivo primordial la promoción cultural, social y económica de la comunidad del Partido y región de pertenencia, por medio de la generación y transmisión de conocimientos e innovaciones científico-tecnológicas que contribuyan a la elevación cultural y social de la Nación, el desarrollo humano y profesional de la sociedad y a la solución de los problemas, necesidades y demandas de la comunidad en general.

Ese papel resulta crucial, no sólo como proveedora de profesionales y desarrollos tecnológicos puntuales, sino en cuanto a su rol de productora, gestora y articuladora entre distintas formas de conocimiento con el propósito de crear y redistribuir capital cultural, institucional y simbólico en la comunidad. Por eso, su integración en las redes territoriales resulta un paso fundamental en cuanto a aumentar la densidad institucional de las mismas y su capacidad para dar lugar a cadenas de valor y producir innovaciones. Una articulación eficaz entre los distintos niveles de gobierno, por un lado, y la creación y articulación de redes de intercambio y compromisos mutuos entre otros actores públicos y privados, por otro, permite configurar una masa crítica de capital social que hace posible dar un salto cualitativo en la capacidad local de generar iniciativas y complementar esfuerzos que contribuyan al desarrollo local y regional.

La creación de la UNM en un contexto que presenta una vulnerabilidad socioeconómica relativamente alta dentro del AMBA, como es el caso de Moreno, se constituye necesariamente en un elemento crucial para la gestación de las condiciones endógenas que hagan posible su desarrollo sustentable, debido al papel que se le reconoce al conocimiento en la sociedad y la economía contemporáneas. Así, la Universidad se erige como una instancia fundamental para generar recursos humanos, técnicos y simbólicos, producir inclusión social y promover la creación de cultura.

La UNM pretende contribuir al saber científico, a la creación cultural y hacer posible la emergencia de prácticas concretas de enseñanza, investigación, vinculación tecnológica y extensión, que den lugar a vocaciones transformadoras y generen proyectos de intervención sobre la realidad territorial.

En síntesis, el Centro se propone generar vínculos y fortalecer los existentes con su entorno socio productivo. De esta manera, territorializar el desarrollo tecnológico y la innovación desde su concepción interactiva donde las mejoras de productividad dependen de los vínculos virtuosos entre la academia, o más ampliamente el mundo de la ciencia y la tecnología, con los sectores productivos que configuran la articulación de diferentes cadenas, así como los diferentes actores desarticulados. Es evidente que Moreno, y los partidos cercanos constituyen un objetivo de política industrial donde el actor MIPyME debe ser protagonista de la creación de valor y empleo. Por tal razón, es fundamental que la universidad en tanto actor institucional clave, establezca mecanismos de coordinación para difundir las herramientas públicas de desarrollo, apoyar la elaboración de proyectos privados, públicos privados, y generar también un acuerdo institucional

con cámaras empresarias, sindicatos y demás actores sociales cuya función es fortalecer los entramados productivos locales y regionales.

En este sentido, en la formulación del Proyecto se propuso como objetivo general:

“El Centro Pyme de la UNM se propone difundir y compartir las capacidades multidisciplinarias de la universidad con el conjunto de micro pequeñas y medianas empresas a su alcance. Los vínculos virtuosos entre el sector productivo y la academia es una clave de la construcción de capacidades sociales y tecnológicas necesarias para generar un sistema territorial de innovación donde se genere empleo y valor agregado. Siendo las MIPyMES los actores productivos nacionales que conforman más del 99% de las empresas, resulta indispensable movilizar recursos para su fortalecimiento. Asimismo, es un sujeto clave de la política industrial que es necesario entender y desarrollar con una lógica de planificación integral donde se conjugan capacidades ingenieriles y de gestión que abastece la universidad y progresa con la intensificación de los vínculos universidad - empresa.

Resulta necesario indagar sobre las cadenas de valor que conforman el entramado productivo local, así como las pymes desarticuladas que operan aisladamente. La disposición de este tipo de diagnóstico resulta un insumo importante para diagramar una lógica sistémica que permita conectar los casilleros de la matriz insumo producto. Analizar las cadenas transversales; como, por ejemplo: la metal-mecánica, las maquinarias, partes y piezas, insumos industriales, insumos para la construcción; permitirá amplificar la asistencia hacia el complejo territorial. Para ello es necesario identificar y eventualmente crear empresas nodales capaces de difundir tecnología y reforzar el proceso de innovación.”

con el propósito de lograr conformar y desarrollar el Centro Universitario MiPyME-UNM como área institucional de asesoramiento, asistencia técnica, orientación tecnológica y formación destinada a mejorar capacidades productivas y de gestión de micro, pequeñas y medianas empresas del área metropolitana que promuevan cadenas de valor existentes y la incorporación de eslabones que amplíen la matriz productiva, dando prioridad a la generación de empleos de calidad y la preservación de la sustentabilidad ambiental.

2. Demandante y sector productivo

- Describir a la organización adoptante y/o demandante y al sector productivo que forma parte

Una iniciativa a destacar en la Vinculación entre la UNM y el medio socio productivo es la creación del Directorio Industrial de Moreno (DIM) en el año 2013 con sus correspondientes actualizaciones en 2016, 2018 y 2020. Este relevamiento de empresas del sector industrial del partido de Moreno permitió en un principio identificar 166 empresas con esas características y conocer mediante encuestas sus necesidades y demandas en asistencia técnica y capacitación.

En la última actualización se amplió a rubros de servicios vinculados a la industria contando con 393 empresas. El 60% son MiPymes de no más de 10 trabajadores y en cuanto a la actividad económica prevalece 16% Fabricación de Productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo 14% Fabricación de Productos de caucho y plástico, 12% alimentos y bebidas, 9% textiles y 8% sustancias y productos químicos, el resto esta muy diversificada y no alcanza cada una el 6% como se observa en el siguiente gráfico.

En relación a poder identificar problemas, debilidades y oportunidades en el entramado productivo local y regional que afectan la competitividad y productividad de las MiPyMEs. Podemos indicar las siguientes:

P1 Falta de acceso a las políticas públicas: Si bien los gobiernos locales y demás jurisdicciones realizan esfuerzos para promover el fomento de actividades específicas, la falta de articulación gremial a través de asociaciones o cámaras, son muy pocos los casos de MiPyMEs que hayan encontrado la posibilidad dentro de su sector, impide que las empresas se puedan favorecer de las políticas de fomento. En este sentido la creación del Centro es una oportunidad para dar a conocer los ejes estratégicos.

P2. Asociatividad: 1) Institucional: La mayoría de las MiPyMEs desconoce parte del entramado institucional dispuesto a asistir a las empresas en la incorporación de tecnologías y desarrollo de procesos de innovación productiva. Esto va desde desconocer la existencia de la Universidad, o de sus capacidades, hasta todo el sistema científico tecnológico nacional, provincial y local. **2) la falta de conocimiento sobre su cadena de valor** implica una pérdida de oportunidad de realizar proyectos en conjunto con otras empresas con las que puedan potenciar formando conglomerados o clusters productivos (para incorporar tecnología, diseño o potencial exportador, por ejemplo).

P3. Digitalización de la gestión y la producción: El paradigma de la Industria 4.0 y la situación sanitaria que impuso la pandemia de COVID-19 en 2020 ponen de manifiesto el atraso en la digitalización de la gestión y la producción de la gran mayoría de las MiPyMEs. Esto constituye también una enorme oportunidad para saltar etapas y adoptar tecnología que permita automatizar y digitalizar la producción y la digitalización en las empresas. En general la incorporación de tecnología es incipiente salvo excepciones como las que tenemos identificadas en las áreas de ingeniería, biotecnología, química y textil no tejida que podrían ser muy buenos casos para que traccionen a otras empresas de la misma CDV.

P4. Tecnologías de gestión: Si bien la gran mayoría de las MiPyMEs contactadas, visitadas, diagnosticadas y asistidas por UNM manejan algún conocimiento o nivel de adopción de diversas tecnologías de gestión todavía es superficial la penetración de los paradigmas de Kaizen e Industria 4.0 que podría permitir mejorar de manera notable la productividad de las empresas.

P5. Impacto ambiental: Unos de los vectores a desarrollar en el consumo de energía, vemos las importancias de la adopción de tecnologías, protocolos, criterios y nuevos paradigmas de producción que apunten a disminuir el consumo por energías limpias de producción sustentable.

P6. Calidad y certificaciones: Resulta recurrente como demanda en las MiPyMES la necesidad de alguna forma de asistencia técnica para alcanzar estándares de calidad, certificaciones específicas del sector o alcanzar imposiciones regulatorias de su actividad.

P7. Potencial exportador: Este proyecto resulta una buena oportunidad para identificar este potencial en la PyMES de la zona. Las dificultades se deben a una multiplicidad de factores que incluyen un desconocimiento del sector a nivel regional e internacional, trabas económicas y administrativas, imposibilidad de incorporar personal especializado en comercio exterior, entre otros.

3. Actividades realizadas

- Indicar las actividades realizadas en relación a los objetivos del proyecto:

Objetivo específico 1 - Crear el Centro Universitario PyME de la UNM orientado a contribuir al fortalecimiento de las cadenas de valor (CDV) a través de la mejora de la competitividad y productividad de las PyMES.

Resultados obtenidos:

- Se logró llevar a cabo la ejecución del Proyecto Centro Universitario PyME de la Universidad Nacional de Moreno (CUP-UNM), marco en el cual se inscriben las actividades realizadas. Esto permitió la consolidación de equipos docentes y la posibilidad de dar un impulso a las actividades de vinculación tecnológica, fortaleciendo las capacidades institucionales para avanzar en la atención de las demandas tecnológicas del medio socio-productivo.

Objetivo específico 2 - Impulsar la creación de instrumentos de articulación como Foros, Mesa territorial, Ronda de Negocio, etc que permitan la participación de los actores locales a los fines de, en conjunto, identificar necesidades en relación a las políticas productivas locales

Resultados obtenidos:

- 1° Encuentro Multisectorial “Hacia la construcción de una agenda de desarrollo productivo regional”.

Con participación de docentes, investigadores, autoridades, representantes del sector empresarial, de la economía social y de organismos públicos, este encuentro se propuso como un espacio de debate sobre las necesidades del sector productivo, representado por empresarios y dirigentes de cámaras de comercio de las localidades de Moreno, Luján, General Rodríguez y Marcos Paz; con eje los desarrollos e investigaciones que realiza la UNM. También estuvieron presentes el Subsecretario de Política y Gestión Comercial del Ministerio de Desarrollo Productivo de Nación, el Subsecretario de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Provincia de Buenos Aires, y el Presidente de la Comisión de Investigaciones Científicas (CIC).

De este modo, se planteó una agenda de trabajo conjunto entre la Universidad, el sector productivo y el Estado.

Video del encuentro

https://www.youtube.com/watch?v=PsRe_qQvIlo

- Jornada Lanzamiento Centro Universitario PyME de la UNM.

Presentación del Centro Universitario PyME UNM, impulsado por el Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER) de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPyME) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación.

El evento, desarrollado de manera bimodal, contó con la participación de Pablo Bercovich, Subsecretario de la Productividad y Desarrollo Regional PyME; Karina Pérez, Directora Nacional de Desarrollo Regional PyME; Alejandro Robba, Vicerrector UNM; Adriana Sánchez, Secretaria de Investigación y Vinculación UNM; y Walter Klein, Director General de Vinculación Tecnológica y Director del Centro Universitario PyME, en forma presencial.

También participaron de manera virtual funcionarios de la Subsecretaría de Ciencia y Técnica de la PBA, funcionarios de Producción de Municipios de la zona, Cámaras empresarias, empresarios de la zona, gremios, y público en general.

La presentación del Centro Universitario PyME-UNM es continuidad del I Encuentro Multisectorial “Hacia la construcción de una agenda de Desarrollo Productivo Regional”,

Video sobre la actividad:

<https://bit.ly/centroupyme>

- Encuentro con gerentes de parques industriales y asociaciones empresarias de la región.

La actividad tuvo como objetivo consolidar los vínculos entre la Universidad y el medio socio productivo, en una jornada de trabajo con vistas al comienzo del año 2022. Estuvieron presentes representantes de las siguientes empresas y organizaciones:

- Parque Industrial del Oeste
 - PIP Desarrollo Productivo S.A.
 - Parque Industrial del Buen Ayre
 - Unión industrial de General Rodríguez (UIGER)
 - Asociación de Comerciantes Industriales y Productores de Luján
 - Asociación Mutual para los Micro, pequeños y medianos empresarios de la República Argentina.
- Jornada “Transformación Digital e Innovación Productiva” donde se presentó la “Agenda Federal PyME” del Ministerio de Desarrollo Productivo y se realizó el lanzamiento del programa UNM “5S aplicado a organizaciones MiPyMES”.

Organizada por la Secretaría de Investigación y Vinculación Tecnológica en conjunto con la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPyME) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, contó con la presencia de autoridades de empresas PyMe de la región, representantes de cámaras empresariales, autoridades de la UNM, docentes, estudiantes y graduados.

En la mesa de exposición estuvieron presentes Karina Pérez Directora Nacional de Desarrollo Regional PyME del Ministerio de Desarrollo Productivo, Juan Pablo La Delfa Consultor del Programa de Digitalización PyME del Ministerio de Desarrollo Productivo, Walter Klein Director General de Vinculación Tecnológica y Miguel Benegas docente de la UNM quien presentó la propuesta del taller “5S aplicado a las organizaciones MiPyMes”.

- Jornada Día Nacional de la Vinculación Tecnológica: “La vinculación territorial como herramienta para el desarrollo tecnológico”.

En el marco del Día de la Vinculación Tecnológica, se realizó el conversatorio “La vinculación territorial como herramienta para el desarrollo tecnológico”.

Este encuentro se propuso con el objetivo de enfatizar la importancia de la relación permanente entre el Estado, el sector productivo y el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. En las mesas se conversó sobre la vinculación de la Universidad con distintos organismos del Estado y del sector productivo del territorio con la mira puesta en mejorar la productividad y la resolución de problemas

con instrumentos tecnológicos. Fue planteada como una oportunidad para visibilizar los proyectos de vinculación tecnológica llevados a cabo desde la UNM. Participaron disertantes y público general en forma virtual y presencial.

Es así que de la jornada participaron representantes de la Asociación de Algodoneros de Sáenz Peña, Chaco; de la startup de I+D Vertrev; del INTA Castelar y del INTA Sáenz Peña; del Laboratorio de Vacunas BioinnovoVetanco S.A.; del Observatorio Regional Bonaerense de Innovación Tecnológica (ORBITA); la empresa Nucleoeléctrica Argentina S.A.; de la Cooperativa de Trabajo Dignidad Laboral LTDA; de la Subsecretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica de la Provincia de Buenos Aires. Además, de varios representantes de la UNM, entre ellos docentes y directores, como así también estuvo presente de manera virtual Julio Cesar Neffa, Profesor Emérito UNM.

El cierre de la actividad estuvo a cargo de Hugo Andrade, rector de la UNM, y fue moderada por la Secretaría de Investigación y Vinculación Tecnológica, Adriana Sánchez.

Objetivo específico 3 - Construir una base de información con indicadores locales que den cuenta de las cadenas transversales en una matriz productiva territorial local. Para ello, trabajar en conjunto con los actores relevantes tales como las cámaras industriales y los responsables políticos locales.

Resultados obtenidos:

- Informe de consultorías que apoyen las necesidades de la cadena de valor.

Objetivo: Evaluar las posibles vinculaciones del Centro Universitario PyME con el sector productivo. Se priorizaron tres actividades productivas definidas como intensivas en conocimiento, biotecnología, tecnología médica y software y servicios informáticos, cuya naturaleza y características de las empresas que las conforman hacen que sean más propensas a establecer diferentes modos de vinculación con la universidad tales como programas de asistencia técnica, consultorías, congresos o conferencias, proyectos conjuntos de investigación, formación de recursos humanos, pasantías, entre otros.

- Informe de identificación de oportunidades de desarrollo productivo de Luján, Mercedes, General Las Heras y San Andrés de Giles

Objetivo: Se buscó la identificación de limitantes y oportunidades de las empresas que conforman cada una de los sectores seleccionados así como la vinculación con el entorno institucional y productivo, a fin de delinear posibilidades de integración y ámbitos de interacción.

Se elaboró una metodología que permite obtener un diagnóstico de la estructura productiva del Municipio de Luján, con especial foco en las industrias textil, agroalimentaria, metalmecánica y turística.

- Informe: Directorio Industrial de Moreno (DIM): Actualización de datos de contacto y relevamiento de demandas tecnológicas

Objetivo: Disponer de un registro actualizado de los establecimientos productivos residentes en el territorio, que dé apoyo a numerosas actividades de investigación, extensión y vinculación tecnológica, que se ha propuesto y propone desarrollar la Universidad Nacional de Moreno.

El informe tiene en cuenta de la actualización de datos de contacto y comunicación de la oferta tecnológica y de capacitaciones por parte de la Universidad Nacional de Moreno, del Directorio Industrial de Moreno que la UNM construyó en 2014, con el apoyo del Programa de Fortalecimiento de las áreas de gestión en vinculación tecnológica de la Secretaría de Políticas Universitaria.

<http://www.unm.edu.ar/index.php/vinculacion-tecnologica/directorio-industrial-de-moreno#:~:text=El%20Directorio%20Industrial%20de%20Moreno,y%20productividad%20de%20as%20empresas.>

Objetivo específico 4 - Crear una serie de capacitaciones ad hoc en gestión de PyMEs que fortalezcan las capacidades de mandos medios y de Dirección.

Resultados obtenidos:

- En el marco del Programa de Competitividad de Economías Regionales (PROCER) de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores (SEPyME) del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación y del Centro Universitario PyME CUP-UNM, se llevaron a cabo los siguientes cursos de capacitación destinados a estudiantes, graduados, docentes investigadores, emprendedores, MiPyMES y público en general:

“Instrumentos de Gestión Comercial. Plan de Negocios” (aprobado por Resolución UNM-R N° 306/18)

Objetivo: que los participantes puedan conocer instrumentos de negocios y comercialización orientado a aplicar metodologías para encarar proyectos. La Universidad acompañará a aquellos interesados en llevar adelante sus proyectos particulares.

Docente UNM: Roberto DVOSKIN, Licenciado en Economía y experto en marketing PyME.

Duración: 12 horas

“Desarrollo de Capacidades Emprendedoras” (aprobado por Resolución UNM-R N° 371/14)

Objetivo: brindar herramientas metodológicas, conceptuales y de gestión que contribuyan a identificar y resolver problemas de inserción económica y social a través del emprendimiento.

Docente UNM: Pablo SELA, especialista en emprendedurismo.

Duración: 12 horas.

“La transformación de la PYME, desafíos para el crecimiento en un entorno Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo” (aprobado por Disposición UNM-SAC N° 168/21)

Objetivo: interesar a los participantes para que conozcan el desarrollo de una metodología para identificar y desarrollar modelos de negocios y sus herramientas de gestión para aportar a su crecimiento y desarrollo.

Docente UNM: Patricia JABLONKA, especialista en PyMES.

Duración: 12 horas.

Taller: “5S aplicado a las organizaciones MiPyMES”, (Disposición UNM-SAC N° 35/22).

Se desarrolló e implementó un Programa guiado de 5S, experiencia guiada o asistida que consiste en una capacitación teórica y una aplicación práctica piloto como soporte para alcanzar mejoras, en las organizaciones; en las condiciones de organización, orden y limpieza, mediante la implementación del programa 5S.

La actividad ha sido orientada y contó con la participación de trabajadores del sector productivo de la zona de Moreno, comenzó el Taller: El docente encargado de su dictado ha sido el Ingeniero Miguel Benegas, docente de la asignatura Administración de la Producción de la carrera de Licenciatura en Administración del Departamento de Economía y Administración y cuenta con la participación de graduados de la carrera en el rol de facilitadores.

Presentación del Proyecto “Instrumentos para la Dirección Estratégica del Conurbano Bonaerense”

Se realizó la presentación del Proyecto “Instrumentos para la Dirección Estratégica del Conurbano Bonaerense”, en la Convocatoria “Línea de financiamiento a proyectos de capacitación estratégicos de impacto sectorial y/o regional para pequeñas y medianas empresas e instituciones intermedias de apoyo MiPyME”.

Cursos que forman parte de la propuesta:

- Dirección estratégica asociativa. Proceso de Planificación de Negocios y Asociativismo.
- Tecnologías de gestión. Mejora Continua–KAIZEN.
- Gestión Económico-Financiera.
- Estructura organizacional en clave de perspectiva de género.
- Eco-Innovación: Visualización, ideación y diseño de nuevos productos y servicios.
- Transformación Digital e Innovación. Herramientas para el acceso y uso de servicios digitales e industria 4.0
- Transformación Digital. Marketing Digital y Comercio Electrónico.
- Triple impacto. Taller de experiencias
- Programa guiado de 5S
- Taller Test madurez digital

Se han dictado de los dos primeros cursos del programa, destinado a emprendedores, personal de las MiPyMES, estudiantes, graduados, docentes, investigadores:

Curso “Dirección Estratégica Asociativa” (aprobado por Disposición UNM-SAC 229-22”).

El objetivo central del Seminario-Taller es compartir los modelos e instrumentos estratégicos de dirección con las PyMEs, quienes a su vez aportarán su experiencia en el desarrollo de sus actividades enmarcadas en contextos dinámicos. Además, se abordarán los diferentes modelos de negocios con los que operan las PyMEs con el objetivo de potenciar sus capacidades.

Curso “Tecnologías de gestión. Mejora Continua - KAIZEN “ (aprobado por Disposición UNM-SAC 230-22).

El objetivo central del Seminario-Taller “Tecnologías de gestión. Mejora continua-Kaizen” es brindar herramientas para que los participantes incorporen conceptos y herramientas que les permitan identificar problemas de productividad, haciendo hincapié en la importancia de ser un observador crítico de lo que se ve y de discernir entre aquello que no es necesario realizar, de aquello que sí es valorado por el cliente.

Capacitación: Gestión Ambiental, Calidad y Seguridad e Higiene.

Se desarrollaron dos planes de capacitación aplicable a todos los colaboradores de la entidad, así como el personal de las empresas de servicios según corresponda.

- PLAN DE CAPACITACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Objetivo: Establecer la metodología y procedimientos para una adecuada inducción, capacitación, entrenamiento y concientización en Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo con necesidades de la organización, plan individual de desarrollo y desempeño del personal y contratistas, cuando sea aplicable.

- PLAN DE CAPACITACION EN GESTION AMBIENTAL EN EMPRESA

Objetivo: Establecer la metodología y procedimientos para una adecuada inducción, capacitación, entrenamiento y concientización en Sistemas de Gestión Ambiental de acuerdo con necesidades de la organización, plan individual de desarrollo y desempeño del personal y contratistas, cuando sea aplicable.

Capacitación: Consultoría en seguridad e higiene

El Informe explica las actuaciones respecto al cálculo de carga de fuego, cuyo resultado determina la cantidad de extintores a adquirir para la Cooperativa de Trabajo Mastercheese. Se realizaron dos visitas al predio. En ellas, se documentaron y relevaron materiales combustibles necesarios para la carga de fuego. Se recorrieron las instalaciones y consultaron los planos existentes.

Taller: “La transformación de la PYME, desafíos para el crecimiento en un entorno Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo” (aprobado por Disposición UNM-SAC 168/21).

Objetivo: contribuir en la profesionalización de las PyMES que desarrollan sus actividades en el territorio del Partido de Moreno, buscando que los participantes adquieran herramientas y métodos para fortalecer la productividad y la competitividad en sus organizaciones. A su vez, se pretendió fomentar redes que fomenten el asociativismo y la inserción en cadenas de valor, a fin de obtener diferentes caminos ante los requerimientos que se avecinan, llegando a la resolución de problemáticas, tanto simples como complejas, la obtención de un pensamiento crítico, la innovación y la creatividad.

Objetivo específico 5 Difundir los Programas articulados del Estado Nacional, provincial y municipal

Resultados obtenidos:

- Articulación

Las actividades realizadas desde el Centro Universitario PyME de la UNM se realizaron con vistas a una articulación virtuosa entre el Sistema Científico Tecnológico, el Estado (en su distintas instancias y jurisdicciones) y el Sector productivo.

En este sentido, se realizaron también actividades específicas de vinculación institucional. Se destacan las siguientes, cuya descripción se encuentra en este mismo documento (OE2):

- 1° Encuentro Multisectorial “Hacia la construcción de una agenda de desarrollo productivo regional”.
- Jornada Lanzamiento Centro Universitario PyME de la UNM. Octubre 2021.
- Encuentro con gerentes de parques industriales y asociaciones empresarias de la región
- Jornada “Transformación Digital e Innovación Productiva” donde se presentó la “Agenda Federal PyME” del Ministerio de Desarrollo Productivo y se realizó el lanzamiento del programa UNM “5S aplicado a organizaciones MiPyMES”. 18/3/22.
- Jornada Día Nacional de la Vinculación Tecnológica: “La vinculación territorial como herramienta para el desarrollo tecnológico”. 6/6/22.
- Proyectos presentados en convocatorias

La estrecha vinculación mencionada, permitió que la UNM realice el diseño y presentación de proyectos en convocatorias realizadas desde distintas instancias de gobierno, en las que empresas MiPYMES de su zona de influencia actúan como contraparte. El presente proyecto contribuyó a potenciar esas capacidades. Se menciona entre otras:

Contraparte	Convocatoria	Proyecto
Cooperativa de Trabajo Dignidad Laboral Limitada	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCYT) Proyectos de Tecnologías para la Inclusión Social (PTIS) – AÑO 2021. Programa Nacional de Tecnología e Innovación Social (PNTIS). Subsecretaría de Política en Ciencia, Tecnología e Innovación (SSPCTI). Secretaría de Planeamiento y Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación (SPPCTEI). MINCYT	La Cooperativa de Trabajo Dignidad Laboral Lda. como ‘refuncionalizador’ de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE

Contraparte	Convocatoria	Proyecto
Cooperativa De Trabajo Eitec Limitada	Convocatoria 2021 para emprendedores de base científica y/o tecnológica en desarrollos con impacto social.	Estudio y asistencia técnica para el reemplazo del latón de forja por el aluminio en la producción de válvulas de seguridad para artefactos que utilizan como combustible el gas domiciliario
Mastercheese Cooperativa de Trabajo	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINTYT) Proyectos Federales de Innovación - PFI 2021. COFECyT. MINTYT	Análisis, desarrollo e implementación de mejoras ambientales, productivas y de gestión organizacional en la Cooperativa de Trabajo Mastercheese Limitada
Cooperativa de Trabajo Reciclando Sueños	Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica. PBA Convocatoria Transformación Digital Bonaerense. Ministerio de Producción, Ciencia e Innovación Tecnológica. PBA	Co-diseño de componente electrónico para el control de la producción o PLC, destinado a una máquina semi automática confeccionadora de bolsas de polietileno
Argenpur	Ministerio de Desarrollo Productivo Programa Soluciona. Reactivación de la Economía del Conocimiento. Ministerio de Desarrollo Productivo.	Internet de las cosas (IoT) aplicado al distanciamiento social. Desarrollo de un Sistema de Información que mediante dispositivos de IoT integrados a la gestión de datos permite el monitoreo y alertas, de distanciamiento social en las organizaciones.
Scalter		
Vetanco	FITBA	Desarrollo de una vacuna marcadora inactivada para la prevención de la enfermedad de Aujeszky en porcinos

Objetivo específico 6 Promover la asociatividad pyme a partir de proyectos asociativos

Resultados obtenidos:

- En el marco del Centro Universitario PyME se llevó adelante un programa de visitas a Parques Industriales y PyMEs. En cada visita se utilizó como instrumento para un Pre-Diagnóstico orientativo el formulario que utiliza la UNM para recopilar información para el Directorio Industrial de Moreno. Las empresas y parques industriales visitados han sido:

Parques Industriales:

- Parque Industrial del Buen Ayre
- Parque Industrial del Oeste
- Parque Industrial Desarrollo Productivo S.A.
- Unión industrial de General Rodríguez (UIGER)
- Cámara Empresaria de Gral. Rodríguez
- Unión Empresarial del Partido de Moreno.

Empresas PyMEs:

- Argenpur S.A
 - Bantics Cooperativa de Trabajo Limitada
 - CAT compañía Argentina de Transformadores
 - COLCAR S.A.
 - Cooperativa de Trabajo Dignidad Laboral LTDA
 - Cooperativa de Trabajo Mastercheese Limitada
 - Cooperativa de Trabajo Reciclado Sueños LTDA
 - FAMETAL aceros SRL
 - Formatos Dinámicos
 - Metalurgica TUYU S.R.L
 - PROF INSTALACIONES S.R.L.
 - Scalter S.R.L.
 - Troquelcor Ituzaingo S.A.
 - Transformadores Mirón
 - UNALTRA SRL
 - E Falcom
 - Prof Instalaciones SRL
 - Llavaneres SRL
- Se logró la aprobación del Proyecto “Instrumentos para la Dirección Estratégica del Conurbano Bonaerense”, presentado por la UNM en el marco del “Programa de financiamiento a proyectos de capacitación estratégicos de impacto sectorial y/o regional para micro, pequeñas y medianas empresas e instituciones intermedias de apoyo PyME” a cargo de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores del Ministerio de Desarrollo Productivo.
 - Informe de consultorías que apoyen las necesidades de la cadena de valor.

Objetivo: Evaluar las posibles vinculaciones del Centro Universitario PyME con el sector productivo. Se priorizaron tres actividades productivas definidas como intensivas en conocimiento, biotecnología, tecnología médica y software y servicios informáticos, cuya naturaleza y características de las empresas que las conforman hacen que sean más propensas a establecer diferentes modos de vinculación con la universidad tales como programas de asistencia técnica,

consultorías, congresos o conferencias, proyectos conjuntos de investigación, formación de recursos humanos, pasantías, entre otros.

Objetivo específico 7 Desarrollar programas de asistencia técnica en Transformación Digital, Eficiencia Energética, Kaizen, Innovación tecnológica, Tecnologías 4.0, Desarrollo Emprendedor, Internacionalización y Potencial Exportador Pyme

Resultados obtenidos:

- Aplicación de prácticas de diseño y tecnologías digitales en empresas Pymes. Desarrollo de capacitación en tecnologías digitales y de prototipado rápido para el desarrollo de productos y servicios:
 - Desarrollo del curso sobre la tecnología de fabricación aditiva: la propuesta formativa basa sus contenidos en los conceptos básicos de la tecnología de fabricación aditiva (impresión 3D) tanto el manejo de software digital (Ultimaker Cura, Simplify 3D, etc.) como el uso y mantenimiento de las máquinas.

Taller: “5S aplicado a las organizaciones MiPyMES”, (Disposición UNM-SAC N° 35/22).

Se desarrolló e implementó un Programa guiado de 5S, experiencia guiada o asistida que consiste en una capacitación teórica y una aplicación práctica piloto como soporte para alcanzar mejoras, en las organizaciones; en las condiciones de organización, orden y limpieza, mediante la implementación del programa 5S.

La actividad ha sido orientada y contó con la participación de trabajadores del sector productivo de la zona de Moreno, comenzó el Taller: El docente encargado de su dictado ha sido el Ingeniero Miguel Benegas, docente de la asignatura Administración de la Producción de la carrera de Licenciatura en Administración del Departamento de Economía y Administración y cuenta con la participación de graduados de la carrera en el rol de facilitadores.

“La transformación de la PYME, desafíos para el crecimiento en un entorno Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo” (aprobado por Disposición UNM-SAC N° 168/21)

Objetivo: interesar a los participantes para que conozcan el desarrollo de una metodología para identificar y desarrollar modelos de negocios y sus herramientas de gestión para aportar a su crecimiento y desarrollo.

Docente UNM: Patricia JABLONKA, especialista en PyMES.

Duración: 12 horas.

- **Informe de consultorías que apoyen las necesidades de la cadena de valor.**

Objetivo: Evaluar las posibles vinculaciones del Centro Universitario PyME con el sector productivo. Se priorizaron tres actividades productivas definidas como intensivas en conocimiento, biotecnología, tecnología médica y software y servicios informáticos, cuya naturaleza y características de las empresas que las conforman hacen que sean más propensas a establecer

diferentes modos de vinculación con la universidad tales como programas de asistencia técnica, consultorías, congresos o conferencias, proyectos conjuntos de investigación, formación de recursos humanos, pasantías, entre otros.

- **Capacitación: Gestión Ambiental, Calidad y Seguridad e Higiene.**

Se desarrollaron dos planes de capacitación aplicable a todos los colaboradores de la entidad así como el personal de las empresas de servicios según corresponda.

- **PLAN DE CAPACITACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

Objetivo: Establecer la metodología y procedimientos para una adecuada inducción, capacitación, entrenamiento y concientización en Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo con necesidades de la organización, plan individual de desarrollo y desempeño del personal y contratistas, cuando sea aplicable.

- **PLAN DE CAPACITACION EN GESTION AMBIENTAL EN EMPRESA**

Objetivo: Establecer la metodología y procedimientos para una adecuada inducción, capacitación, entrenamiento y concientización en Sistemas de Gestión Ambiental de acuerdo con necesidades de la organización, plan individual de desarrollo y desempeño del personal y contratistas, cuando sea aplicable

- **Informe consultoría en Modelo de Negocios:**

Se relevó la información acerca de la nómina de empresas instaladas en los Parques Industriales de la Zona Oeste. Asimismo, se realizaron visitas a empresas productoras de bienes y servicios, previamente analizadas, con el objeto de constatar cuestiones específicas de modelo de negocios, plan estratégico de tomas de decisiones y en que parte de la cadena de valor se encontraban

- **Informe de consultoría en aparatos electrónicos**

Se realizó una asistencia y asesoría a la “Cooperativa de Trabajo Dignidad Laboral Lda.”, ubicada en San Justo, para que pueda aplicar a la categoría de “Gestor Refuncionalizador” (Res. 269/19/OPDS). Se enmarca en la actividad de manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) que viene promoviendo la Provincia de Buenos Aires.

- **Informe consultoría en aplicación de prácticas de diseño en empresas Pymes**

Elaboración de contenidos para la realización de Cursos de capacitación en Impresión 3D. Las tecnologías digitales y de prototipado rápido son herramientas valiosas para el desarrollo de productos y servicios, mejorando los tiempos, simplificando el esfuerzo y mejorando el alcance a diversas áreas de trabajo.

- **Informe de consultoría en diseño y fabricación digital con impresión 3D.**

Elaboración de contenidos para la realización de Cursos de Capacitación en Modelado 3D. Se observa la necesidad de capacitar a los trabajadores locales en tecnologías digitales y de prototipado rápido, siendo estas valiosas herramientas para potenciar y optimizar el desarrollo de

productos y servicios, mejorando los tiempos de producción, simplificando el esfuerzo de trabajo y mejorando el alcance a diversas áreas de desarrollo.

- **Informe de consultoría en arquitectura y desarrollo de planos y croquis**

Se realizó la medición y confección de un croquis en escala 1:100, con distribución de áreas de trabajo. Planta, Corte y Vista de un sector del predio ubicado en la calle Venecia 1258/70 del partido de La Matanza, destinado a una "Planta de refuncionalización de RAEEs".

- **Informe de consultoría en diseño**

Se realizó un informe detallando el reconocimiento del entorno productivo y propuesta de asistencia al sector desde la perspectiva del Diseño para poder aplicar herramientas que ataquen los puntos críticos detectados, facilitar o potenciar la inserción en los espacios productivos analizados dentro del entramado industrial de Moreno y del territorio local cercano.

- **Informe de consultoría en gestión de residuos**

Asistencia técnica a empresas, PyMES y proyectos, en la temática de gestión de residuos, con el objetivo de fortalecer las capacidades de PyMES y cooperativas:

- Cooperativa de Trabajo Dignidad Laboral Lda. como 'refuncionalizador' de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos RAEE
- Análisis, desarrollo e implementación de mejoras ambientales, productivas y de gestión organizacional en la Cooperativa de Trabajo Mastercheese Limitada
- Sistema de Optimización de la Recolección de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) para municipios con áreas urbanas y periurbanas. Caso de Estudio: Partido de General Rodríguez.

- **Informe de consultoría en plan de negocios**

Se realizó un informe de plan de negocios para la Cooperativa de trabajo Mastercheese, ubicada en el partido de Marcos Paz.

- **Informe de consultoría en Vinculación Tecnológica**

La consultoría consistió en la vinculación con PyMEs del territorio con el objetivo de fortalecer y crear nuevos lazos para el trabajo en conjunto.

- **Informe de consultoría en diagnóstico, asesoramiento y desarrollo tecnológico en PyMES y Formulación y gestión de proyectos tecnológicos.**

En el marco de esta consultoría se realizaron diferentes actividades:

- Seguimiento de la implementación del "Programa Guiado de Implementación de 5S".
- Asistencia al curso de capacitación dictado por el INTI: "Filosofía Kaizen: Metodología para la resolución de problemas"

- Formulación del Proyecto “Instrumentos para la Dirección Estratégica del Conurbano Bonaerense”, presentado en el marco del “Programa de financiamiento a proyectos de capacitación estratégicos de impacto sectorial y/o regional para micro, pequeñas y medianas empresas e instituciones intermedias de apoyo PyME” a cargo de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores del Ministerio de Desarrollo Productivo
- Diseño de la capacitación para PyMEs “Tecnologías de gestión. Mejora Continua - KAIZEN “.
- Visitas a empresas y parques industriales.

4. Resultados y productos

- Breve descripción de los conocimientos, tecnologías y/o bienes transferidos al sector asociado
 - Informar si se han generado nuevas patentes o licencias
-

- **Descripción de la contribución de los resultados al logro del objetivo general y en qué medida llegó a cumplirse**

El proyecto permitió la puesta en marcha del Centro Universitario PyME UNM, y de esta manera contribuir al logro de los objetivos propuestos, orientados a la construcción de capacidades sociales y tecnológicas necesarias para generar un sistema territorial de innovación donde se genere empleo y valor agregado.

El proyecto permitió, por un lado, el mejoramiento de las capacidades productivas y de gestión de micro, pequeñas y medianas empresas de la zona de influencia de la universidad, mediante las actividades de asesoramiento, asistencia técnica, orientación tecnológica y formación desarrolladas en el marco del mismo.

De esta manera, la iniciativa contribuyó a la consolidación institucional de la función de vinculación tecnológica, fortaleciendo el perfil de UNM como impulsora del capital social, productivo, tecnológico e institucional de su área circundante

Las actividades han permitido que se fortalezca la articulación de la UNM con el medio socioproductivo, por medio de la asistencia a cadenas de valor de los ámbitos local y regional, a la par de identificar potenciales actividades estratégicas, con capacidad para impulsar procesos de innovación que contribuyan a la reactivación económica y productiva

El Centro Universitario PyME UNM ha trabajado en forma conjunta con el INSTITUTO TECNOLÓGICO de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO (ITUNM) de reciente creación,

que tiene como objeto “desarrollar trayectos formativos de actualización y educación tecnológica de trabajadores jóvenes y adultos”, con especial atención en atención de la necesidad de dar respuesta a los requerimientos del sistema productivo actual, en pleno proceso de transición hacia nuevos paradigmas tecnológicos y de organización del trabajo.

De igual manera está configurada su vinculación con el NODO DE GESTIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE MORENO (UNM-TEC), unidad organizacional que busca constituirse en un ámbito de fortalecimiento de la competitividad del sistema productivo, mediante propuestas de actualización y educación tecnológica.

En resumen, las distintas estrategias de la UNM muestran el avance hacia la construcción de un ecosistema tecnológico al servicio de las capacidades productivas de la región, donde la Universidad asume un rol activo en el aporte al desarrollo de su zona de influencia.

Asimismo, al interior de la universidad permitió la participación de una importante cantidad de docentes-vinculadores de distintas carreras y departamentos académicos, a la vez de impulsar la consolidación (o conformación en algunos casos) de equipos interdisciplinarios dedicados al abordaje de problemáticas del medio socioproductivo.

- **Descripción de los objetivos específicos que más contribuyeron al desarrollo del objetivo general**

Para esto, se cumplieron los objetivos específicos propuestos, tanto de fortalecimiento institucional como de asistencia a MiPyMes, anteriormente mencionados.

El proyecto permitió la instalación del Centro Universitario PyME de la UNM, marco en el cual se inscriben las actividades realizadas. Como se menciona en el punto anterior, esto permitió la consolidación de equipos docentes y la posibilidad de dar un impulso a las actividades de vinculación tecnológica, fortaleciendo las capacidades institucionales para avanzar en la atención de las demandas tecnológicas del medio socio-productivo.

Un objetivo relevante para la universidad, y que pudo cumplirse ampliamente, ha sido el de impulsar la articulación de los agentes productivos, el sistema de ciencia y tecnología y las instancias gubernamentales, se destaca en el sentido el I Encuentro Multisectorial “Hacia la construcción de una agenda de Desarrollo Productivo Regional” y la Jornada Día Nacional de la

Vinculación Tecnológica: “La vinculación territorial como herramienta para el desarrollo tecnológico”

En esta línea, también se avanzó en la difusión de los programas y convocatorias del Estado Nacional, Provincial y municipal, donde se destaca la realización de la Jornada “Transformación Digital e Innovación Productiva” donde se presentó la “Agenda Federal PyME” del Ministerio de Desarrollo Productivo, entre otras.

También se avanzó en la consolidación de la base de información de empresas y cadenas de valor de la zona oeste, mediante la actualización del Directorio Industrial de Moreno y estudios de matriz territorial, de identificación y análisis de debilidades y limitaciones y potencialidades de cadenas prioritarias y de promoción de la asociatividad.

Otro de los objetivos propuestos y de relevancia para cumplir con la finalidad del proyecto ha sido el diseño y desarrollo de actividades de capacitación en gestión de PyMes, en pos de fortalecer las capacidades de mandos medios y de dirección. Estas iniciativas, orientadas a metodologías de gestión, desarrollo de capacidades emprendedoras, modelos de negocios y gestión comercial, entre otros, han sido importantes antecedentes que permitió la presentación del Proyecto “Instrumentos para la Dirección Estratégica del Conurbano Bonaerense”, ante la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo.

Asimismo, las iniciativas de asistencia técnica y consultoría han sido muy importantes para el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Tuvieron lugar, principalmente, asistencias en la gestión organizacional y de gestión ambiental, calidad y seguridad e higiene.

5. Impacto

- Describir el impacto del proyecto en relación a la problemática planteada

- Impacto:
 - 63 empresas han sido impactadas
 - 10 Cadenas de valor
 - 23 actividades
 - 8 actividades de formación y capacitación
 - 12 asistencias técnicas y consultorías

- 3 prestación de servicios
 - 5 encuentros Sectoriales y Multisectoriales con presencia de más de 60 empresas y organismos participantes.
 - Articulación con 6 Parques Industriales
 - Visitas a 35 empresas y organizaciones
 - 40 docentes y capacitadores
- Se realizó la adquisición del equipamiento indispensable previsto en el proyecto, consolidando la puesta en marcha del Centro Universitario PyME:
 - 4 notebook;
 - 1 impresora;
 - 1 proyector;
 - 1 monitor TV LED.

El proyecto permitió la realización de actividades de formación y capacitación, asistencia técnica y consultoría, prestación de servicios, de vinculación institucional y de fomento a la asociatividad PyME.

En cuanto a la formación y capacitación, fueron alcanzadas más de 50 (cincuenta) empresas de la zona de influencia de la Universidad, alcanzando de esta manera a cientos de trabajadoras y trabajadores PyMES de la región oeste del Conurbano Bonaerense.

En lo que refiere a capacitación y formación, se brindaron los cursos “Instrumentos de Gestión Comercial. Plan de Negocios”, “Desarrollo de Capacidades Emprendedoras” y “La transformación de la PYME, desafíos para el crecimiento en un entorno Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo”, Taller: “5S aplicado a las organizaciones MiPyMES” y se realizó la presentación del Proyecto “Instrumentos para la Dirección Estratégica del Conurbano Bonaerense” de la convocatoria de Capacitaciones Estratégicas de la Secretaría de Industria y Desarrollo Productivo.

Las asistencias técnicas tuvieron impacto en empresas PyMES de la zona oeste, de características heterogéneas en cuanto a tamaño, rubro, actividad, cadenas de valor, problemáticas y necesidades de intervención. En este conjunto, la UNM ha realizado asistencias en 14 empresas y cooperativas, que actúan en más de 10 (diez) cadenas de valor, como ser metalmecánica, construcción, plástico y químico, Textil; marroquinería y calzado, alimentos, salud, software y servicios informáticos y energía; entre otras.

Por su parte, en la búsqueda de promover la asociatividad PyME y su vínculo con entes del sistema de ciencia y tecnología y organismos públicos, se realizaron 5 (cinco) encuentros multisectoriales, que tuvo inicio con el I Encuentro Multisectorial “Hacia la construcción de una agenda de Desarrollo Productivo Regional” y el lanzamiento del Centro Universitario PyME de la UNM; continuando con el Encuentro con gerentes de parques industriales y asociaciones empresarias de la región y la Jornada del Día Nacional de la Vinculación Tecnológica: “La vinculación territorial como herramienta para el desarrollo tecnológico”. Las iniciativas contaron con amplia participación y repercusión, con presencia de autoridades nacionales, provinciales, locales y representantes de las empresas con las que la UNM trabaja en forma conjunta.

En la misma línea, promoviendo la difusión de los programas y convocatorias del Estado Nacional, Provincial y municipal, se destaca la realización de la Jornada “Transformación Digital e Innovación Productiva” donde se presentó la “Agenda Federal PyME” del Ministerio de Desarrollo Productivo.

Conclusión

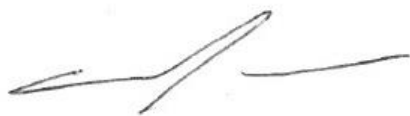
Por lo anteriormente dicho, se desprende que el proyecto ha sido un gran apoyo para fortalecer las capacidades de la Universidad en su articulación con el medio socio-productivo. Se logró dar respuesta a necesidades planteadas por PyMES de la zona oeste por parte de docentes de la UNM, principalmente del área de gestión organizacional y gestión ambiental, calidad y seguridad e higiene.

A la vez, el proyecto permitió la consolidación de un equipo interdisciplinario de docentes-vinculadores, que constituyen un antecedente importante para la continuidad de proyectos de vinculación y transferencia tecnológica. Tuvieron participación docentes de la carrera de Economía, Administración, Contador Público Nacional, Gestión Ambiental, Arquitectura e Ingeniería en Electrónica.

En todos los casos las asistencias técnicas guardan relación con las líneas de investigación definidas en los Lineamientos estratégicos de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológica 2022-2027 de la UNM, en una clara articulación entre las funciones sustantivas de la universidad, de docencia, investigación y transferencia, objetivo perseguido en los objetivos institucionales, que permite a su vez la continuidad de las líneas de trabajo.

De este, se prevé continuar en futuras convocatorias, con las líneas de trabajo propuestas en este proyecto (Transformación Digital, Eficiencia Energética, Kaizen, Innovación tecnológica, Tecnologías 4.0, Desarrollo Emprendedor, Internacionalización y Potencial Exportador Pyme) a la

vez de sumar nuevas líneas, ligadas a la incorporación de nuevas capacidades institucionales, como es el caso de las nuevas carreras del área de Diseño (industrial, de indumentaria, en comunicación visual y multimedial) que tendrán lugar en el próximo ciclo lectivo.



Walter Rolando Klein
DNI 22606244

Fecha: 04/01/2024

Firma Responsable del Área de la UNM donde radica el Proyecto:
