



Código: PICyDT-HyCS-02-2023

“COMUNICACIÓN EN EL OESTE DEL CONURBANO: HACIA UN MAPA TERRITORIAL E IDENTITARIO DE LOS MEDIOS LOCALES Y SU INCIDENCIA POLÍTICO CULTURAL (1973-2023).”

Directora: VAZQUEZ, Laura Vanesa

CoDirector: SECUL GIUSTI, Cristian

Integrantes: AGUIRRE, Lucas; PRESENTADO, Agustina; REDRUELLO, Lucía; VERGARI DAMONTE, Matías Agustín; BANNON, Celina; DE LA HOZ, Mariela Elizabeth.

Año: 2025



Informe Final de Proyectos de Investigación

Universidad Nacional de Moreno

Identificación del proyecto

Tipo de proyecto y año de convocatoria:	PICyDT-HyCS-02-2023 / PICyDT VIII UNM-2022
Nombre completo del proyecto:	Comunicación en el Oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político cultural (1973-2023).
Directora:	Dra. Laura Vazquez
Lineamiento prioritario ¹	Comunicación, Medios y Discurso
Fecha de inicio:	01/05/2023
Fecha de finalización:	30/04/2025
Unidad de localización: Departamento/centro/ Programa	Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Centro de Estudios de Medios y Comunicación
Resumen: a(máx. 300 palabras)	El proyecto consiste en trazar un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político-cultural durante el periodo 1973 a 2023 con el objetivo principal de delimitar los medios y las figuras artísticas y culturales locales en el oeste del Gran Buenos Aires. La relevancia del estudio reside en la necesidad de visibilizar y analizar la complejidad de los medios y figuras culturales que incidieron en la construcción de la identidad local, así como en la forma en que estos participaron en el panorama político y social de la región.

¹ Según Resolución CS 326/17 Líneas de investigación científica y desarrollo tecnológico prioritarias 2016-21 ó Res. R 449/18 Lineamientos estratégicos generales de Investigación y transferencia 2019/21 del CEDET

Palabras claves:	Medios - Comunicación - Identidad - Territorio - Historia

Parte I

Informe de resultados para el repositorio²

1. Introducción y objetivos (mínimo 1 página- máximo 2 páginas)

- Realizar una presentación general del estudio (tema/problema) y una justificación de su relevancia (motivos para estudiarlo, aportes potenciales).
- Indicar el objetivo general de la investigación y los interrogantes efectivamente trabajados en el proyecto.

El presente informe sintetiza el trabajo desarrollado en el marco del proyecto de investigación "Comunicación en el Oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político-cultural (1973-2023)". El objetivo principal del proyecto consistió en el mapeo y la comprensión del progreso de los medios y las figuras artísticas y culturales locales en el oeste del Gran Buenos Aires. La relevancia del estudio residió en la necesidad de visibilizar y analizar la complejidad de los medios y figuras culturales que incidieron en la construcción de la identidad local, así como en la forma en que estos participaron en el panorama político y social de la región.

La investigación tuvo como propósito aportar una visión integral sobre la relación entre comunicación, territorio y cultura en un área histórica y geográficamente compleja, a fin de exponer una guía también para futuros estudios y propuestas de intervención en el espacio cultural del conurbano bonaerense.

Durante el proyecto, se abordaron interrogantes disparadores, que pueden resumirse en los siguientes: ¿Cómo evolucionaron los medios locales en el oeste del conurbano bonaerense? ¿Qué papel desempeñaron las figuras artísticas y culturales en la construcción de la identidad territorial? ¿Cuáles fueron las dinámicas de los medios en relación con los cambios políticos y sociales en la región?

En efecto, a lo largo de dos años, se realizaron actividades como la participación en congresos académicos, la recopilación de fuentes locales y el intercambio de conocimientos con colegas del área. Estos procesos de divulgación y discusión fueron centrales para validar las hipótesis iniciales y ajustar el enfoque

² Se solicita brindar información detallada en los campos que componen esta Parte I, ya que será publicada en el Repositorio online de la UNM. Esto permitirá difundir de manera amplia la investigación, sus resultados y visibilizar la labor de los miembros del equipo de investigación.

metodológico y analítico del proyecto. La colaboración con la cátedra Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana de la Universidad Nacional de Moreno, bajo la dirección de la Dra. Laura Vázquez y el Dr. Cristian Secul Giusti, fortaleció el marco teórico y práctico del estudio, a través de intercambios constructivos en reuniones periódicas y a través de los trabajos de investigación realizados por estudiantes.

Los objetivos específicos del proyecto también estuvieron relacionados con el análisis de casos concretos de medios locales y espacios culturales en la región, tales como emisoras radiales, plataformas audiovisuales y prensa digital, con el fin de rastrear sus repercusiones variadas. De hecho, a través de la participación en eventos académicos y la publicación de trabajos de investigación, el proyecto logró posicionarse en un espacio académico, asegurando su continuidad y expansión en los próximos años -por este motivo, continuamos consolidando el equipo, a pesar de las adversidades coyunturales-.

La transferencia de conocimiento fue una parte del proceso, lo que potenció la construcción de una red de investigación que se afirmó con cada aporte académico y participación en congresos y jornadas temáticas. Esto mismo permitió compartir los avances de la investigación, recibir retroalimentación por parte de colegas dedicados a temas afines y a su vez ampliar la red académica preexistente.

Como se mencionó, la vinculación con la cátedra Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana en la Universidad Nacional de Moreno fue singular para el afianzamiento del presente proyecto. La organización temática y problematización regional llevadas a cabo en esta cátedra forjó la instancia de investigación el espacio áulico, de modo crítico y constructivo. Puntualmente, ello se puso en evidencia en el segundo examen de la asignatura (2023-2024). En términos sintéticos, se solicitó la realización de una producción escrita en modalidad de pares (dos estudiantes) en formato de Reseña (libros, películas, discos, etc), Crónica periodística o Ensayo para abordar temática de Medios y cultura en el oeste del Gran Buenos Aires. La consigna fue específica y con formato de examen de evaluación. Cabe decir que los/as estudiantes puntuados/as con 8/9/10 expusieron en su examen oral final la investigación de modo ampliado y dichos escritos se encuentran a disposición del Departamento de Comunicación para realizar una publicación o jornadas dedicadas a la Historia de los Medios en el partido de Moreno. En todos los casos, destacamos, se trata de investigaciones realizadas en territorio y dan cuenta de originalidad en la indagación.

Cabe agregar que los encuentros periódicos han permitido discutir avances, resolver desafíos y garantizar la coherencia en el abordaje de la comunicación local en el oeste del conurbano. Estas reuniones también se han documentado -aunque no exhaustivamente y solo dan cuenta de modo parcial del trabajo- en el blog grupal abierto y de recuperación documental: <https://comunicacioneneloeste.blogspot.com/>

2. Marco de referencia (min. 2 páginas- máx. 5 páginas)

Describir en qué campo (temático, disciplinar) se inserta la investigación, indicando:

- estudios antecedentes (propios o no) sobre el tema, avances y áreas de discusión.
- marco teórico o encuadre de referencia de la investigación: con qué enfoque, conceptos, dimensiones o modelos se abordó el tema/problemática.

La investigación se inserta en el campo de la comunicación y de los estudios de medios locales, identidad territorial y cultura mediática. A través de una mirada interdisciplinaria, el proyecto aborda la conversación histórica de los medios en el Oeste del conurbano bonaerense, con el fin de reconstruir su historia y sus implicancias sociopolíticas y culturales.

En lo que refiere a antecedentes del equipo, en este apartado -y en todo el informe- se consignan exclusivamente los trabajos realizados en el marco del proyecto principal "Comunicación en el Oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político-cultural (1973-2023)", en articulación con esta nueva presentación. Tanto los directores del proyecto como sus integrantes (graduados y estudiantes) han realizado otras investigaciones que exceden los objetivos de esta propuesta.

En caso de solicitar los CVs académicos, se encuentran total y enteramente a disposición. Cabe destacar, en esta línea, que la directora del proyecto es investigadora en categoría Independiente en el CONICET y lleva adelante una profusa labor en lo que respecta a la coordinación de proyectos, gestión de redes y producción académica. Además, el Dr. Cristian Secul Giusti, codirector de esta propuesta, es docente en distintas instituciones de educación superior e investigador especialista en áreas de trabajo directamente relacionadas con este planteo.

Al respecto, en modo cronológico, señalamos nuestra participación en las XXVI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación y el II Congreso de Comunicación Digital, evento desarrollado en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). En dicho espacio, desarrollado entre el 14 y el 16 de septiembre de 2023, la Dra. Vazquez y el Dr. Secul Giusti presentaron el trabajo "Una comunicación conurbana y suburbana. Por qué mapear e investigar los medios del oeste del Gran Buenos Aires".

En tanto, en el Congreso de Educación "Políticas, Formación y Desarrollo Profesional Docente: Los Desafíos de la Práctica y la Investigación", llevado a cabo los días 4 y 5 de julio de 2023 en la Universidad Nacional de Moreno, el Dr. Secul Giusti presentó "Medios y cultura: el recurso audiovisual como memoria y debate", destacando el uso didáctico del material audiovisual.

A su vez, en las VII Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, con el enfoque en "Educación, Territorio y Desigualdad en la Argentina contemporánea: Una mirada a 40 años de democracia", realizadas entre el 28 y 30 de agosto de 2023 en la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, el Dr. Secul Giusti presentó el trabajo "Comunicación en el Oeste del conurbano: la construcción de un archivo".

El viernes 6 de octubre de 2023, los becarios Lic. Lucas Aguirre (Graduado) y Matías Agustín Vergari Damonte (Estudiante) participaron del II Congreso de Comunicación Digital y del III Encuentro de Comunicación Política y Pública, organizado por la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Digital y la Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Pública y Política, Universidad Nacional de La Plata. Allí, Aguirre expuso su póster "Medios de noticias en Merlo: Diversidad y Repercusión" y Vergari Damonte exhibió su informe "La radio como espacio democrático: relevamiento desde el área de Merlo". Tanto Agustina Presentado (Graduada) como Lucía Redruello (Estudiante) asistieron formalmente al evento.

El 3 de noviembre de 2023, durante la VI Jornada de Comunicación Estratégica organizada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ), se presentó el trabajo "Comunicación y comunidad: un relevamiento de Radios AM en Merlo", realizado por Matías Agustín Vergari Damonte (estudiante).

En una misma línea, la becaria Lucía Redruello (estudiante, con beca hasta 2023) llevó a cabo una investigación en el partido de Morón, ubicado en la provincia de Buenos Aires, resaltando emisoras radiales de la zona. A través de su trabajo sobre radios, identificó la presencia de siete espacios sonoros, en su mayoría concentrados en la localidad de Castelar. Estos medios, aunque tratan una variedad de temas actuales, se centran en gran medida en el equipo de fútbol Deportivo Morón, fusionando noticias locales con asuntos de política, economía y cultura.

A su vez, la becaria Agustina Presentado (graduada, con beca hasta 2023) analizó la incidencia y contribución de la plataforma Oeste Audiovisual (OAV) en el panorama de medios locales de Moreno y su influencia en la identidad cultural de la región. Del mismo modo, la Lic. Mariela de la Hoz realizó un relevamiento sobre el tema y delineó posibilidades de entrevista con uno de los creadores de la plataforma, Martín Chávez.

La estudiante Celina Bannon también incluyó un enfoque sobre la escritura con su trabajo "García Márquez y su rol como intelectual", en el cual reflexionó sobre la mediatización local y la emergencia de la figura intelectual. Este texto fue presentado en la Revista Letras de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y se encuentra en prensa.

En lo que respecta a asistencias, Secul Giusti, Vergari Damonte, de la Hoz y Bannon asistieron a la Jornada anual de Presentación e Intercambio de Proyectos de Investigación y Producción Académica (PI - PIPA) del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales" (Disposición: UNM-DHYCS 15/23), que se realizó el día martes 12 de diciembre de 2023 en el Edificio Histórico.

En el año 2024, los actuales becarios Lucas Aguirre (graduado) y Matías Agustín Vergari Damonte (estudiante) participaron el 13 de junio en las Jornadas de Investigadores en Formación - II Edición, como expositores. Por un lado, Aguirre abordó los Recorridos Iniciales de su Investigación en torno a la beca correspondiente. Por otro lado, Vergari Damonte se refirió a las Experiencias de Trabajo en Investigación, haciendo hincapié en su rol en el proyecto desde su perspectiva de estudiante.

En continuidad, Vergari Damonte y Bannon presentaron el trabajo titulado "Representantes de la cultura en Moreno" en el III Congreso Internacional de Ciencias Humanas, organizado por la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, del 6 al 8 de noviembre de 2024 en General San Martín, Argentina. En dicho trabajo, analizaron la influencia de tres destacados artistas de Moreno: Víctor Heredia, Carlos Peteco Carabajal y Florencio Molina Campos.

En el mismo evento, Aguirre también presentó su ponencia "Medios locales del oeste bonaerense y construcción de identidad: tres casos de estudio", en el que examinó las presencias de *El Cóndor* (Morón), *La Opinión* (Moreno) y *El Diario* (Ituzaingó).

Asimismo, el equipo participó en la última edición de la *Revista de Políticas Sociales*, editada por la Universidad Nacional de Moreno. En dicha publicación, la Dra. Laura Vazquez y el Dr. Cristian Secul Giusti presentaron un dossier que aborda a exponentes del oeste del conurbano bonaerense. El texto de prólogo se llama "Introducción. Un camino suburbano y una opción metodológica", escrito por ambos.

El artículo escrito por la Dra. Vazquez explora la vida y obra de Alberto Breccia, artista que residió en la localidad de Haedo (Partido de Morón). Parte de este trabajo (aunque no centrado en el territorio) fue expuesto en una conferencia en el Simposio Minerva-Gentner Symposium "Fictions of Terror in the Southern Cone and Brazil: Recent Representations.". Universidad Hebreo de Jerusalén (Israel, 2022) y más adelante publicado de modo ampliado en la revista Amerika, 26, 2023. Junio. No es menor señalar que de esos avances se desprende la investigación sobre caso brecciano en Haedo, trazado que hasta el momento no se había realizado en torno al artista referido.

El segundo trabajo, realizado por el Dr. Secul Giusti, se centra en el grupo de rock pesado argentino El Reloj y su posición pionera en la localidad de Lomas del Mirador (Partido de La Matanza). Los extensos trabajos de Secul Giusti en torno a la cultura rock y los discursos contraculturales resultaron pilares fundantes para el desarrollo de esta investigación aún en curso y próxima a ampliarse en otras publicaciones.

En el dossier (editado en diciembre de 2024), también participa Matías Agustín Vergari Damonte, becario estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social, quien realizó una entrevista a la especialista Mg. Claudia Festa (UNLP). Por su parte, Lucas Aguirre, becario graduado, elaboró una reseña sobre el libro *Entre lo local y lo global: Saberes, espacios y movilidades en tiempos de pandemia*, editado por Lila Luchessi, con prólogo de Omar Rincón (Ciespal, 2023).

Diálogo teórico

A partir de lo dicho, cabe subrayar que la investigación se aborda desde un enfoque crítico y constructivista, relacionando conceptos de la teoría de la comunicación, los estudios culturales y la sociología de los medios. En términos de García Canclini (1990), la hibridación simbólica se considera un concepto central, entendiendo los medios como fenómenos que se configuran a partir de múltiples interacciones y producciones sociales. Se adopta también el enfoque de mediatisación propuesto por Martín Barbero

(1987), que permite comprender cómo los medios se insertan y transforman los contextos territoriales, mientras se abordan los modos de producción de sentido en la cultura mediática (Mata, 1994).

El estudio de la prensa gráfica, radios, canales de televisión y producciones musicales y filmicas en el Oeste del conurbano se centra en los procesos de identificación territorial, siguiendo los aportes de autores como Hall (1984) y Grossberg (2004), que han tratado las representaciones y la construcción de identidades a partir de los medios. En este contexto, se exploró cómo los medios locales construyen marcos de sentido que inciden en las dinámicas sociales, culturales y políticas del territorio.

Además, la investigación se basó en el concepto de contrapúblicos y estrategias comunicativas locales (Miralles Castellanos, 2006), que se despliegan en los territorios en oposición a los medios masivos, ofreciendo una mirada alternativa a los procesos de comunicación. La intención fue comprender de qué manera los medios locales contribuyen a la creación de agendas propias y marcos de diálogo con la comunidad, posicionándose como agentes en la transformación social y cultural.

En estos términos, el objetivo central de la investigación buscó analizar las articulaciones entre los medios locales (gráficos, radiales, televisivos, filmicos y musicales) y los actores del territorio en el período 1973-2023, para reconstruir las dinámicas comunicacionales, culturales y políticas del Oeste del conurbano. Se procuró comprender el modo en que estos medios potencian la configuración de identidades territoriales y a la producción de sentido, en un proceso continuo de hibridación entre lo local, lo global y lo cultural. La propuesta también apuntó a generar diagnósticos y planes de intervención en espacios locales, con el fin de contribuir al fortalecimiento de la identidad territorial y el desarrollo de políticas mediáticas en la región.

3. Métodos y técnicas (min. 2 páginas- máx. 4 páginas)

Indicar el trabajo de campo, documental y/o de laboratorio realizado, la forma de recolección de datos y sus fuentes. Al respecto, describir los métodos, técnicas, instrumentos y materiales utilizados para indagar el problema de investigación. Explicitar las unidades de análisis, los criterios de selección de muestras o casos. Indicar asimismo las formas de procesamiento y análisis de los datos recolectados.

Este proyecto se desarrolló dentro de la línea de trabajos exploratorios. Promovió un abordaje de la expresión cultural y artística en territorios específicos y desde perspectivas locales. La indagación permitió ahondar en la bibliografía, información y documentación que integraron la investigación correspondiente. En esa línea, el análisis consistió en categorizar, clasificar, sintetizar y comparar la información obtenida durante el proceso investigativo, con el fin de relevar la acción mediático-cultural del territorio.

La investigación se inscribió en una perspectiva metodológica cualitativa que, según Orlando Mella (1998), buscó comprender los fenómenos desde una rigurosidad específica. En este sentido, la información se acepta en forma de dato bruto, a través de los sentidos. Por ello, la característica de la investigación cualitativa es su mirada atravesada por acontecimientos, acciones, normas y valores desde la perspectiva

de las personas estudiadas (Mella, 1998, p. 8). Esta perspectiva nos permitió comprender a protagonistas y espacios en sus propios contextos culturales, sociales, políticos y económicos, dado que, mediante la metodología cualitativa, se visualizó el escenario y a las personas desde una perspectiva amplia (Taylor y Bogdan, 1984).

Esta estrategia metodológica también incluyó una aproximación reflexiva, reconociendo que el conocimiento producido está atravesado por el contexto, las relaciones entre investigadores/as y sujetos sociales, así como por los marcos simbólicos que organizan la vida en comunidad. La situación dialógica de la investigación cualitativa promovió el acceso a experiencias, relatos y materiales que resultaron importantes para el análisis.

Al respecto, los sentidos y significados emergieron progresivamente a partir del contacto sostenido con las fuentes. Se priorizó la interpretación de procesos más que la verificación de hipótesis, y se intentó anotar la complejidad de las prácticas culturales y comunicacionales sin reducirlas a esquemas previos.

Nuestra presencia pudo articular diversas técnicas de producción de datos (observación, entrevistas, análisis de documentos y materiales culturales), entendidas como herramientas que se adaptaron a las dinámicas del campo.

En el marco del proyecto se realizaron instancias de trabajo de campo, exploración documental y relevamiento audiovisual orientadas a indagar la producción mediática y cultural en el Oeste del conurbano bonaerense. La recolección de datos se llevó a cabo a través de tres estrategias principales: relevamiento documental; conversaciones con actores clave y observaciones de espacios de producción cultural y mediática.

Los instrumentos utilizados incluyeron: guías semi-estructuradas, fichas de análisis documental, matrices de sistematización y registros de campo. Como materiales de apoyo se utilizaron libros, cámara web, grabadores, plataformas digitales para reuniones y almacenamiento de datos, y software de organización bibliográfica.

Las unidades de análisis fueron las producciones culturales y mediáticas locales (radios, periódicos, documentales, podcasts, actividades culturales), sus productores/as y las narrativas construidas en torno a ellas. Los criterios de selección consideraron su anclaje territorial, su vinculación con procesos históricos y comunicacionales, y su relevancia como dispositivos de memoria e identidad local.

El procesamiento de datos se realizó mediante análisis cualitativo, con mirada interpretativa y categorización temática, articulando fuentes orales, escritas y visuales. Se elaboraron matrices de análisis y fichas técnicas que permitieron comparar dimensiones y establecer líneas interpretativas.

Por tanto, la investigación:

- Propuso premisas para orientar y estructurar el proceso de extensión: comunicación, historización de medios locales, universidad, formación profesional y procesos de reconocimiento de actores en medios locales.
- Utilizó categorías analíticas que se establecieron antes o durante la investigación.

- Aportó una mirada integral del proceso mediático en el campo de la comunicación, tomando como caso de estudio producciones radiales, filmicas, musicales, gráficas y audiovisuales locales.
- Enfocó micro-procesos para profundizar en el tema planteado.

Para abordar la investigación, se trabajaron de manera analítica y comparativa tres dimensiones:

- Arte callejero, narrativas visuales, radios, producciones filmicas y musicales, prensa gráfica y canales de televisión.
- Material bibliográfico y periodístico, así como documentos relacionados con el tema.
- Conversaciones con periodistas, productores/as, especialistas, autoridades de medios, docentes de comunicación y estudiantes del área.

El propósito fue entender el desarrollo y la articulación de elementos desde una perspectiva comunicacional, involucrando una dinámica interdisciplinaria y brindando datos sobre la realidad histórica en el territorio mencionado.

Las técnicas de recolección de información incluyeron:

- Indagación y observación de documentos, materiales, fuentes y literatura (páginas web, libros, documentos, diarios y revistas, documentos curriculares).
- Revisión de materiales y literatura existente, así como la selección de información y documentos relevantes.
- Lectura de materiales, datos e información obtenidos (jerarquizando y sistematizando para su posterior análisis).
- Definición de categorías analíticas y análisis de la información obtenida, sistematización y elaboración de consideraciones parciales y conclusiones: diseño y elaboración de fichas técnicas, creación de mapas conceptuales, cuadros sinópticos y redacción de diagnósticos, así como el registro de publicaciones que respaldan el tema desarrollado.
- En cuanto a las conversaciones, se abordaron temas y subtemas mediante preguntas amplias y abiertas, que permitieron recuperar las expresiones, el discurso histórico, las referencias y los datos relevantes sobre la temática.

4. Resultados y discusión (min. 5 páginas- máx. 15 páginas)

Desarrollar los resultados, en relación a los objetivos del proyecto, especificando (de ser posible) los siguientes aspectos:

- nuevos conocimientos obtenidos sobre los casos o unidades bajo estudio.
- avances en materia de conocimiento científico sobre el tema bajo estudio, formulación de enfoques originales e innovadores (modelos, conceptos, etc.).
- Contribuciones para la resolución de problemas específicos y/o formulación de herramientas de intervención, diseño o mejora de productos y procesos.

Por último, desarrollar las conclusiones y reflexiones finales a las que se llegó luego de la investigación, en relación a los interrogantes y objetivos planteados.

El presente Proyecto de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (PICyDT-VIII), titulado "Comunicación en el oeste del conurbano: hacia un mapa territorial e identitario de los medios locales y su incidencia político-cultural (1973-2023)", dirigido por la Dra. Laura Vázquez y co-dirigido por el Dr. Cristian Secul Giusti, se desarrolló en el Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Moreno, en el marco del Centro de Estudios de Medios y Comunicación. Participaron del proyecto becarios, estudiantes y graduados de la Carrera de Comunicación Social de la misma institución, en una propuesta que buscó atender a la imbricación entre el campo de la comunicación masiva y el artístico dentro del entramado cultural del territorio.

Este abordaje de resultados finales posibilitó la recuperación de investigaciones geolocalizadas en el territorio con la meta de incidir en el entendimiento de fenómenos locales, sociales y culturales en las periferias del conurbano bonaerense. De hecho, recortar un tema de estudio ha sido la premisa teórico-metodológica de nuestras indagaciones, en las que intentamos repensar la producción a contrapelo de los fenómenos de mundialización y centralización cultural propia del impacto del postfordismo y las políticas convergentes del liberalismo.

Abstraídos de un mapa genérico y desterritorializado, volvimos al punto de partida para reflexionar en un ejercicio que va de lo menos masivo a lo más masivo del arte, de la cultura y de los medios. Retomando las ideas troncales de Renato Ortiz en *Otro Territorio. Ensayos sobre el mundo contemporáneo* (1996) buscamos pensar la dimensión local, nacional y global de modo transversal para advertir sus negociaciones permanentes, disyunciones y superposiciones. No hay algo así como una tensión entre lo local y lo global, el centro y la periferia, la identidad barrial y la cotidianeidad mundializada.

Al respecto, lo original ya no existe ni en el reducto identitario de lo barrial leído con perspectiva exotista, esencialista o populista, ni en las antípodas de una modernidad mundo siempre desigual, incompleta y periférica. Entre el centro de Buenos Aires, en la actualmente denominada Ciudad Autónoma de Buenos Aires y una localidad emplazada en el distrito oeste del conurbano bonaerense, no hay dislocación alguna ni salto. Las desigualdades y diferencias son una y muy diversas. Por supuesto que no es lo mismo ser habitante del coqueto barrio de Recoleta o de una localidad cualquiera emplazada en el partido de Moreno. Lo que podemos observar, es que el arte se abre paso más allá de la aglomeración, el dinero o el espacio.

El territorio de la mitología de los artistas es el lugar de morada y de acto propositivo en fusión y rechazo con las narrativas de lo mediático.

Allí, donde un medio popular, alternativo o comunitario despliega su comunicación puntualizada, un dibujante nace y crea, una banda de rock de garage zonal toca o un artista plástico hace murales o brinda talleres, allí donde lo igualitario se disuelve y las producciones se invisibilizan, allí es donde queremos sedimentar nuestro enfoque académico y metodológico. Para volver a mirar, en los pliegues, lo que las investigaciones centrales dejan de lado o, al menos, no ser parte de la agudización del trazado de diferencias al interior del sistema universitario.

Siguiendo esta idea, Pablo Alabarces (2022) ha dicho que “las culturas populares, definitivamente en plural, siguen señalando en América Latina un exceso fuera de lo mediático” (p. 156). Por tanto, han sido sus vitales discusiones, sus proyectos y prácticas de escritura alrededor de las culturas populares y masivas, centrales para nuestras incursiones y tentativas. Para sintetizar, entonces, retomamos su palabra, dado que es necesario trazar un mapa de la cultura contemporánea y observar “los flujos de discursos en toda sociedad de clases” (Alabarces, 2022, p. 157).

En estos términos, la investigación comenzada en mayo de 2023 estudió la mediatización en los distritos de La Matanza, Tres de Febrero, Hurlingham, Morón, Ituzaingó, Merlo y Moreno, a fin de presentar un recorrido de producción comunicacional en el territorio y explorar tanto las continuidades como las diferencias que durante 1973-2023 se manifestaron en la trama mediática local. Nos preguntamos, en este sentido, qué territorio, qué conurbano y desde qué conceptualización de Nación abordar y mapear los acontecimientos mediáticos y culturales localizados en el territorio ya referido.

Por consiguiente, y tal como se enfatizó, la propuesta investigativa también estuvo integrada por los/as becarios/as graduados/as Lic. Agustina Presentado y Lic. Lucas Aguirre; los/as becarios/as estudiantes Lucía Redruello y Matías Agustín Vergari Damone; la estudiante Celina Bannon y la docente Mariela de la Hoz. Se desprendió de estas metas y en articulación con la mismas, un proyecto académico en el espacio áulico de la universidad territorial. Nos remitimos a que el análisis también se relaciona con la práctica y la labor conceptual presente en la cátedra Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Moreno (UNM), cuya docente titular es la Dra. Laura Vazquez y su Jefe de Trabajos Prácticos es el Dr. Cristian Secul Giusti. Particularmente, la mencionada asignatura se concentra en distintas perspectivas teórico-metodológicas para desarrollar su propuesta e indagar la relación entre Medios/Cultura y Estado/Mercado, tanto a nivel nacional como regional. El objetivo consiste en enfocarse en nodos históricos y advertir desigualdades en el tratamiento de medios de comunicación masiva y local, como en el análisis hacia el interior de los países. Siguiendo esta premisa y aunque es abarcativa de una propuesta mayor nos importa deconstruir, las relaciones ciudad y periferia, campo y ciudad o centro y ruralidad, leídas muchas veces de modo axiomático por la literatura académica.

En función de ello, este informe final da cuenta del objetivo del relevamiento y de la incidencia político-cultural y mediática en la zona, a instancias de focalizar aportes sobre recuperaciones documentadas y entornos comunicacionales del sector.

El proyecto trazó inicialmente un recorrido de 50 años de producción comunicacional en el territorio del Oeste del conurbano bonaerense y buscó explorar, describir y analizar tanto las continuidades como las diferencias que se presentan en la trama mediática local. A partir de un diálogo fructífero se pretendió trabajar en sintonía con los contenidos programáticos, la experiencia y el trabajo desarrollado desde la cátedra Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana. La propuesta tuvo en cuenta antecedentes realizados en otras investigaciones en las que participaron la directora y el co-director del proyecto para estudiar los rasgos principales de la situación histórica comunicacional y las incidencias de narrativas en el Oeste del conurbano.

Sobre este último punto, se reconoce la existencia de fuentes dispersas y heterogéneas en los campos del archivo, lo radiofónico, lo audiovisual, lo artístico y lo gráfico en el espacio temporal ya mencionado en anteriores apartados (San Julián, 2014; Mon y Del Giorgio, 2018; Muzart, 2018; Odone y Lázaro, 2019; Leal y López, 2020; Ameigeiras y Cremonte, 2021; Casabona, 2022). De esta manera, se indagó en la dinámica histórica de la mediatización cultural local y se revisó la configuración de la identidad de los partidos bonaerenses comprendidos en el relevamiento de protagonistas intervenientes: periodistas, vecinos/as, docentes, comerciantes y demás personas involucradas.

La particularidad de los espacios locales y la configuración de identidades (Ortiz, 1997) en el contexto situado posibilitó un estudio comunicacional productivo y de crecimiento del sector mediático regional. La organización interdisciplinaria requirió saberes y prácticas que permitieron complejizar las mediatizaciones circulantes en los territorios (Martín-Barbero, 1987), entenderlos en su proceso particular y como manifestaciones epocales y contextuales.

La voluntad de trabajo se vinculó con la reconstrucción socio-cultural de los espacios y producciones que generan marcos dialógicos y de retroalimentación con la comunidad del Oeste del conurbano. A lo largo del desarrollo del proyecto, se lograron avances en relación con los objetivos propuestos. En primer lugar, se obtuvieron nuevos conocimientos sobre las unidades bajo estudio: medios locales, experiencias artísticas y culturales de base territorial, prácticas comunicacionales y expresivas del oeste del conurbano bonaerense entre 1973 y 2023. La sistematización y el análisis comparativo de fuentes permitió identificar continuidades y rupturas en las formas de producción simbólica, así como también en los vínculos entre actores, instituciones y procesos de circulación cultural.

Desde una perspectiva cualitativa, se lograron aportes a nivel teórico y metodológico. En particular, se formuló un análisis de medios con la exploración de expresiones artístico-comunicacionales comunitarias, incorporando categorías internas como "espacios culturales dialogados", "trama expresiva territorial", "mediaciones locales" y "memorias locales en circulación". Estas herramientas resultaron útiles para interpretar procesos de comunicación que no siempre son recuperados por modelos tradicionales centrados en lógicas masivas o institucionales.

En cuanto a los aportes prácticos, se diseñaron instrumentos de relevamiento y mapeo participativo. Asimismo, la producción de materiales audiovisuales y documentos de registro constituyó un insumo para tareas de formación y divulgación. Los avances durante el período permiten destacar una serie de aportes relevantes en distintas dimensiones.

a) Nuevos conocimientos sobre las unidades de análisis

Se relevaron y sistematizaron diversos medios locales (gráficos, radiales, audiovisuales y digitales), identificando actores, prácticas y narrativas que configuran el ecosistema comunicacional de los partidos de Morón, Merlo, Ituzaingó, Moreno y La Matanza. El mapeo permitió caracterizar medios digitales, así como el rol de emisoras radiales en dichas zonas. Estas unidades de análisis revelaron trayectorias marcadas por la territorialidad, la vinculación comunitaria y una forma de producción cultural que articula lo político con lo cotidiano.

b) Aportes al conocimiento científico

El desarrollo de nociones como archivo vivo o memoria audiovisual barrial -planteadas en las ponencias y reseñas del equipo- permiten repensar las formas de circulación del discurso mediático en espacios no centralizados, subrayando sus potencialidades identitarias (Hall, 1984; Grossberg, 2004). El estudio de casos como la plataforma Oeste Audiovisual y los trabajos sobre la banda de rock El Reloj o el artista Breccia, por citar tres ejemplos, integran un corpus que cruza medios, géneros y estilos desde una perspectiva situada.

c) Contribuciones aplicadas y herramientas de intervención

Las producciones del equipo (reseñas, entrevistas, ponencias, informes, pósters) configuran insumos relevantes para futuras políticas de memoria, archivo y formación en comunicación comunitaria. Por ejemplo, los relevamientos radiales permiten pensar posibles alianzas para talleres de formación en locución, archivo sonoro y producción comunitaria. A su vez, los estudios sobre artistas abren una línea de trabajo en torno a la historia cultural del conurbano desde una perspectiva situada, con potencial para vinculación territorial e institucional. Estas acciones podrían tener continuidad en la presentación titulada "Representantes de la cultura y de las artes contemporáneas en el oeste del conurbano bonaerense", propuesta en el marco de la convocatoria del Proyecto PICyDT 2024.

d) Producción de conocimiento situado y democratización de la investigación

El proyecto fortaleció la producción de conocimiento situado al anclar los estudios en el territorio específico del oeste del conurbano bonaerense, destacando su entramado comunicacional, mediático y cultural. Esta orientación pudo poner en valor prácticas, actores y medios históricamente subalternizados o poco relevados desde las agendas académicas centrales. A su vez, la inclusión de estudiantes en etapas

tempranas de formación y su participación activa en congresos, ponencias y revistas favoreció procesos de democratización del saber y consolidación de trayectorias investigativas desde instituciones públicas.

e) Articulación entre comunicación, cultura e identidad

Una de las principales contribuciones teóricas del equipo fue vincular las dinámicas mediáticas locales con los procesos identitarios y culturales del conurbano oeste. A través de múltiples abordajes (relevamientos, conversaciones, análisis de casos), se reconstruyeron tramas que revelan de qué manera los medios comunitarios, las radios locales, los artistas y las plataformas digitales comunican e intervienen activamente en la producción de sentido, memoria y pertenencia en sus comunidades. Esta mirada integradora aporta una lectura del papel de los medios en contextos de desigualdad territorial.

f) Consolidación de una agenda de investigación con proyección regional y federal

El trabajo realizado contribuyó a delinejar una agenda propia de investigación, orientada a visibilizar los procesos comunicacionales y culturales del oeste bonaerense, pero con proyección hacia otras regiones periféricas del país. La sistematización de casos, el desarrollo de archivo interno y el impulso a abordajes multiescalares permiten pensar en la replicabilidad metodológica y conceptual del proyecto.

g) Proyección formativa y espacio de intercambio

Como proyección para el segundo cuatrimestre del 2025, se propone la realización de un conversatorio abierto que permita poner en diálogo las perspectivas teóricas y metodológicas desarrolladas en el marco del proyecto con los trabajos prácticos realizados por estudiantes de la cátedra Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana que también exploraron, desde una estética afín, distintas representaciones del oeste bonaerense. Esta instancia buscará promover un espacio de reflexión colectiva sobre los modos de narrar el territorio, compartir experiencias de investigación-creación y fortalecer vínculos entre la docencia, la investigación y la extensión. A su vez, contribuirá a seguir construyendo una mirada situada, crítica y plural sobre las prácticas culturales y mediáticas en la región.

A modo de conclusión, vale resaltar que el estudio revisó, desde el presente, las tradiciones que retornan desde el pasado (Vázquez, 2011) y permitió advertir las continuas hibridaciones entre medios de comunicación, sociedad y cultura (Secul Giusti, 2017). Como se mencionó en el apartado de Metodología, la profundización del estudio se realizó mediante el análisis y la recolección de datos, la búsqueda documental y la construcción de bases informativas, así como a través del análisis bibliométrico y bibliográfico de documentos académicos, periodísticos y de divulgación. En este marco, el sentido del análisis consistió en categorizar, clasificar, sintetizar y comparar la información obtenida, con el objetivo de construir una visión lo más completa posible de la realidad mediática del territorio.

La labor realizada incluyó la asistencia a congresos, reuniones de trabajo y el relevamiento constante de fuentes, elementos fundamentales para el desarrollo del proyecto. La participación en eventos académicos permitió compartir nociones, recibir retroalimentación y fortalecer la red de vínculos académicos. Por ello, se proyectó, con el respaldo institucional adecuado, avanzar hacia resultados concretos y consistentes durante una nueva etapa, con un nuevo proyecto ya presentado en la convocatoria respectiva.

Cabe remarcar que la vinculación con la cátedra posibilitó un trabajo articulado con el marco teórico y la incorporación de actividades de diálogo e intercambio con estudiantes. En particular, se consolidó una propuesta evaluativa que consistió en la elaboración de una producción escrita en parejas, en formato de reseña (de libros, películas, discos, etc.), crónica periodística o ensayo, centrada en la temática de medios y cultura en el oeste del Gran Buenos Aires.

En ese sentido, el proyecto permitió entrelazar producciones de prensa gráfica, radios, piezas audiovisuales y expresiones musicales y televisivas con los protagonistas comunitarios del período 1973-2023. Asimismo, puso en valor las particularidades identitarias (Hall, 1984; Grossberg, 2004) del territorio situado en la zona oeste del conurbano bonaerense y su influencia en la construcción simbólica y política de sus representaciones culturales.

En términos generales, el proyecto permitió avanzar en la comprensión de las relaciones entre comunicación, territorio e identidades en contextos periféricos. Se concluyó que las expresiones mediático-culturales del oeste del conurbano narran historias locales y configuran sentidos de pertenencia, disputan representaciones y habilitan procesos de intervención colectiva sobre la realidad. A su vez, se reafirmó la importancia de abordar estas prácticas desde una perspectiva crítica, situada y comprometida con las comunidades involucradas.

5. Nuevos interrogantes y líneas de investigación a futuro

Consignar si la investigación hizo surgir nuevos interrogantes o si emergieron potenciales líneas de investigación a desarrollarse en el futuro a partir de los hallazgos.

A lo largo del proceso investigativo surgieron múltiples preguntas que abren nuevas posibilidades de indagación, tanto en relación con las transformaciones mediáticas del territorio como con las tensiones sociopolíticas que atraviesan a los medios locales. Estas preguntas -que continúan presentes en nuestras indagaciones, más allá del proyecto- pueden agruparse en tres grandes dimensiones:

1. Transformaciones en los modos de producción y circulación mediática

Los cambios en las dinámicas de los medios locales a partir de la irrupción de plataformas digitales, redes sociales y nuevas formas de hibridación entre medios tradicionales y digitales:

- ¿De qué modo cambiaron las dinámicas de producción y circulación de los medios locales en el Oeste del conurbano en las últimas décadas?
- ¿Cómo incide la digitalización en los formatos, lenguajes y temporalidades de producción de contenido?
- ¿Qué nuevas formas de producción cultural emergen en el ecosistema local?

2. Incidencia cultural, identitaria y política de los medios locales

El papel de los medios en la construcción de identidades colectivas, la visibilización de problemáticas sociales y la producción de narrativas contrahegemónicas:

- ¿Cómo inciden los medios locales en la construcción de las identidades culturales y políticas de la comunidad del Oeste?
- ¿Qué lugar ocupan las agendas de contenido de los medios digitales del oeste en relación con las narrativas nacionales?
- ¿Qué estrategias emplean para abordar la diversidad y gestionar los relatos de inclusión/exclusión social?

3. Archivos, memoria y disputas por la representación territorial

La relación entre medios, memoria colectiva y políticas públicas, así como en las tensiones entre actores comunicacionales y políticos del territorio:

- ¿Cómo puede la digitalización de archivos históricos contribuir a preservar la memoria local?
- ¿Qué metodologías pueden emplearse para mejorar su conservación y accesibilidad?
- ¿Cómo influyen los medios en la formulación de políticas públicas locales?
- ¿Qué tipos de alianzas o tensiones se dan entre medios, gobiernos locales y actores empresariales?

Estas líneas de investigación abren nuevas perspectivas para profundizar en el estudio de los medios locales, las dinámicas de comunicación en territorios específicos, y su relación con los procesos culturales, políticos y sociales.

Estas líneas de investigación abren perspectivas para revitalizar el estudio de los medios locales, las dinámicas de comunicación en territorios específicos, y su relación con los procesos culturales, políticos y sociales.

6. Bibliografía (min. 2 página- máx. 4 páginas)

Consignar los textos y fuentes utilizados en la redacción de los campos anteriores.

- Aguirre, L. (2023). Medios de noticias en Merlo: Diversidad y Repercusión. Póster presentado en el II Congreso de Comunicación Digital y III Encuentro de Comunicación Política y Pública, Universidad Nacional de La Plata.
- Aguirre, L. (2024). Medios locales del oeste bonaerense y construcción de identidad: tres casos de estudio. Resumen ampliado presentado en el III Congreso Internacional de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Martín.
- Alabarces, P. (2004). Cultura(s) [de las clases] popular(es), una vez más: la leyenda continúa. Nueve proposiciones en torno a lo popular. Potlatch. Cuaderno de Antropología y Semiótica, 1(1).
- Alabarces, P. (2022). Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación. Guadalajara: CALAS-UDG.
- Ameigeiras, A., & Cremonte, J. (Eds.). (2021). Manifestaciones culturales y comunicación popular en el conurbano bonaerense. Ediciones UNGS.
- Bannon, C. (en prensa). García Márquez y su rol como intelectual. Revista Letras de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- Bannon, C. y Vergari Damonte, M. A. (2024). Representantes de la cultura en Moreno. Resumen ampliado presentado en el III Congreso Internacional de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Martín.
- Barriga, A. D. (2007). La entrevista a profundidad. Tramas. Subjetividad y Procesos Sociales, (3), 161-178.
- Bourdieu, P. (2016). La distinción: Criterio y bases sociales del gusto. Taurus.
- Casabona, G. (2022). Roles de género en pandemia. Comunicación y prácticas de enseñanza en una escuela secundaria de Ituzaingó. Archivos de Ciencias de la Educación, 16(22), Artículo e110.
https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15225/pr.15225.pdf
- Castells, P. (1999) La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Alianza Editorial, Madrid.
- Garcia Canclini, N. (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
- Galvaliz, M. (Inédito). Nuevas resistencias a la hegemonía de la industria cultural en la década del 90: Historias de gente común: El nuevo cine argentino y la cumbia villera. Trabajo presentado en la asignatura Historia de los Medios de Comunicación Nacional y Latinoamericana, Universidad Nacional de Moreno.
- Grignon, C., & Passeron, J. (1991). Lo oculto y lo popular: Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura. Buenos Aires: Nueva Visión.

- Grossberg, L. (2003). Identidad y estudios culturales: ¿No hay nada más que eso? En Cuestiones de identidad cultural (pp. 148-180).
- Hall, S. (1984). Notas sobre la deconstrucción de lo popular. En Historia popular y teoría socialista (pp. 93-110).
- Jara Holliday, O. (2009). La sistematización de experiencias y las corrientes innovadoras del pensamiento latinoamericano: Una aproximación histórica. Revista Diálogo de Saberes, (3), 118-129.
- Leal, M. A., & López, V. (2020). Uso estratégico de la comunicación y de las relaciones públicas de las organizaciones sin fines de lucro en la zona oeste del Área Metropolitana de Buenos Aires. Universidad de Morón. Recuperado de <https://repositorio.unimoron.edu.ar/bitstream/10.34073/254/1/Resumenes%20-%20N%c2%b0%2023.pdf>
- Martín-Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili.
- Mata, M. C. (1994). Nociones para pensar la comunicación y la cultura masiva. En Curso de especialización "Educación para la comunicación". Centro de Comunicación Educativa La Crujía.
- Mella, O. (1998). Naturaleza y orientaciones teórico-metodológicas de la investigación cualitativa. CIDE.
- Miralles Castellanos, A. M. (2006). Siete retos de los medios locales. Revista Comunicación, (25), 39-50.
- Mon, A., & Del Giorgio, H. (2018). Exploración de la inserción de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo industrial de La Matanza. Congreso de Ingeniería Industrial. <https://indicetics.unlam.edu.ar/es-ar/pdf/articulos/Exploracion-InsercionTecnologias-Informacion->
- Muzart, E. (2018). Nuevas narrativas ficcionales y transtextualidad: Las webseries en UN3TV. 20vo Congreso REDCOM. Primer congreso latinoamericano de comunicación de la UNVM. Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales. Universidad Nacional de Villa María. http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/37931/2136/MuZaRT-1.pdf
- Odonne, M., & Lázaro, L. (2019). Los Medios en el Oeste. Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/171739-los-medios-en-el-oeste>
- Sarlo, B. (2019). Escenas de la vida posmoderna: Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina. Siglo XXI Editores.
- San Julián, D. (2014). La construcción de un lugar de memoria en la Provincia de Buenos Aires. Mansión Seré, Morón, 1983-2007. Trabajos y Comunicaciones, 40. <https://www.trabajosycomunicaciones.fahce.unlp.edu.ar/article/view/TyC2014n40a02>
- Secul Giusti, C. (2017). Rompiendo el silencio: La construcción discursiva de la libertad en las líricas de rock-pop argentino durante el período 1982-1989 [Tesis Doctoral, Universidad Nacional de La Plata].
- Secul Giusti, C. (2023). Comunicación en el Oeste del conurbano: la construcción de un archivo. Ponencia presentada en las VII Jornadas Nacionales de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

- Secul Giusti, C. (2023). Medios y cultura: el recurso audiovisual como memoria y debate. Ponencia presentada en el Congreso de Educación "Políticas, Formación y Desarrollo Profesional Docente: Los Desafíos de la Práctica y la Investigación", Universidad Nacional de Moreno.
- Secul Giusti, C. (2024). Un Reloj en Lomas del Mirador. Revista de Políticas Sociales.
- Taretto, C. (2024). Identidad local y representación territorial: el caso de la radio comunitaria REC 89.5 en la localidad de Paso del Rey, partido de Moreno (2015-2025). Beca de Estímulo a las Vocaciones Científicas.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). La observación participante en el campo. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. En La búsqueda de significados. Paidós Ibérica.
- Vázquez, L. (2011). Arte, remate y mercancía: Una aproximación al coleccionismo de dibujos. ASRI: Arte y Sociedad. Revista de Investigación, (4).
- Vazquez, L. y Secul Giusti, C. (2023). Una comunicación conurbana y suburbana: Por qué mapear e investigar los medios del oeste del Gran Buenos Aires. Ponencia presentada en las XXVI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación y II Congreso de Comunicación Digital, Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- Vazquez, L. (2024). Breccia en Haedo y las peripecias de un original . Revista de Políticas Sociales.
- Vergari Damonte, M. A. (2023). La radio como espacio democrático: relevamiento desde el área de Merlo. Ponencia presentada en el II Congreso de Comunicación Digital y III Encuentro de Comunicación Política y Pública, Universidad Nacional de La Plata.
- Vergari Damonte, M. A. (2023). Comunicación y comunidad: un relevamiento de Radios AM en Merlo. Ponencia presentada en la VI Jornada de Comunicación Estratégica, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Lomas de Zamora (UNLZ).
- Vergari Damonte, M. A. (2024). Arte callejero en el territorio: representaciones visuales sobre la Selección Nacional de fútbol en los municipios de Moreno, Merlo y Morón (2024-2025). Beca de Estímulo a las Vocaciones Científicas.
- Vergari Damonte, M. A. (2024). Arte callejero en el territorio: las representaciones visuales de la Selección Nacional de fútbol en los municipios de Moreno, Merlo y General Rodríguez (2025-2026). Beca de Entrenamiento 2025 CIC-PBA, convocatoria 2024.